

快手广告投放|用什么方法能将预算智能分配给表现最优的广告组？

产品名称	快手广告投放 用什么方法能将预算智能分配给表现最优的广告组？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、[优先效果]产品概述

系统通过智能算法，将预算智能分配给表现最优的广告组，不断在符合条件的广告组中自动寻找实现成效的最佳机会。

二、产品介绍

1. 产品背景

当前快手广告投放存在很普遍的现象，设置预算后，投放时总是不够，过程断断续续；

2. 功能介绍

系统能够将预算智能分配给表现最优的广告组，从而让每个广告组都能够获得最多的转化数，达到最优的投放效果。

系统能够智能调整预算，让预算花得更均匀，从而获得更多的转化，更平滑地花完预算。因此您将会

系统判定当日预算能花完的情况下，[优先效果]，可以跑出更低的成本，[优先效果]标识生效

系统判定当日预算无法花完的情况下，账户等于常规投放，[优先效果]标识失效

3. 产品优势

定制化设置账户预算

系统能够根据账户的投放效果，计算出合理的最低成本，并给出预算设置建议，帮助您设置最适合您

自动分配广告组预算

系统会自动将预算分配给表现最佳的广告组，从而在整个广告组中实现最优的性价比。

降低账户整体成本，提升 ROI

在当日预算能花完的情况下，优先效果，可以比未打开该功能跑出更多的转化从而达到成本更低的效果

账户消耗更加平滑

消耗会更加平滑，相比常规投放更少出现突然起量或掉量的情况

三、操作指南

1.功能入口

效果投放平台—首页—当日账户预算下方，可选择开启

四、常见问题

开了优先效果后，影响跑量么？

不会。系统会根据账户历史消耗能力进行智能分配，消耗能力能花出去的钱，只是会更加平滑。

什么情况下会出现优先效果]标识置灰失效？

系统判断账户预算无法在今天消耗完。

账户预算是否可以设置不限？

不可以。系统不支持设置不限预算。建议按照账户历史的消耗能力设置，且在投放半个小时

为什么广告账户已经投放半个小时以上了，仍然不显示建议预算？

系统判断账户预算无法在今天消耗完。建议使用原创素材搭建广告，提升账户整体的跑量能力。