

快手广告投放犹犹豫豫？不了解学习期状态披露情况怎么行！

产品名称	快手广告投放犹犹豫豫？不了解学习期状态披露情况怎么行！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、[学习期状态标识]产品优势&适用场景

适用场景

对产品前期需要获取一定量的转化数据，建立对目标用户更准确的认知，这个探索阶段即为

配合相应规范规范操作状态的披露(学习期、学习期结束、学习期失败)，能更准确

学习期状态描述&todo

[学习期状态标识][产品功能介绍

产品功能介绍

- 1、前端展示界面:效果投放平台—推广—广告组层级—状态
- 2、学习期状态显示:学习期状态一目了然，包括[学习期] [学习期结束][学习期失败]

提示文案:

- a “学习期”提示文案:[系统在努力探索目标用户，建议不要频繁修改定向和出价]
- b “学习期结束”提示文案:[系统已能较准确找到目标用户，可以提高预算获得更多转化]
- c “学习期失败”提示文案:[系统很难获取到足够多的转化，建议调整创意]

[学习期状态标识]|注意事项

1、学习期状态披露展现规则?

广告组层级，当unit计费方式为 oCPC/oCPM/CPA。

2、学习期状态披露支持的优化目标?

单出价&双出价

二、广告组层级|赔付标识-适用场景&产品价值

1、适用场景

优化师A:前期成本较高，要不要继续投放积累数据呢，还是暂停快手广告投放呢?

2优化师小B:改过了出价和定向，但忘记每个unit改了多少次，还满不满足赔付条件呢?

3优化师小C:有几个unit满足赔付条件，实际有没有赔付完成呢?

2、产品价值

赔付标识|产品功能介绍

1、前端展示界面:效果投放平台—推广—广告组层级—状态—“保”

赔付标识完成成本保障已失效]了然，包括[成本保障中] [成本保障确认中]

[广告诊断工具3.0]产品介绍竞价阶段诊断升级

携季尚燕流豈腥出率top3的行业e cpm均值，反映真实竞争环境

披露当前诊断时段下的出价基础上，增加加过去48小时出价趋势对比，精细化指导出价

分场景(信息流、滑滑)披露当下诊断时段的预估点击率&过去48小时预估点击率趋势

分场景(信息流、滑滑)披露当下诊断时段的预估转化率 &过去48小时预估转化率趋势