

电商质检报告CNAS，CMA办理流程

产品名称	电商质检报告CNAS，CMA办理流程
公司名称	深圳万检通检验机构
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道三围社区航空路36号华盛泰D栋3F
联系电话	13543507220 13543507220

产品详情

随着互联网的兴起，网络购物已经是一种趋势，在网络消费时代，消费者及平台都对商家的产品质量越来越重视，因此各大电商平台如淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会、一号店、亚马逊、阿里巴巴等都要求商家入驻或上架相应的产品系列之前都需要向电商平台提供相应的质检报告，这在电商行业来说相当于强制性的一项电商产品认证。

电商质检报告是指在电商平台购买的商品经过质检后的测试报告，通常由第三方检测机构或者电商内部平台的质检员进行质检并提出报告。该报告是对商品质量的一个鉴定，可以帮助消费品的真实情况，从而做出更明智的购买决策。这里需要注意的是像天猫及淘宝、京东、亚马逊等大型的B2B电商平台，对于质检报告的要求也会比较严格，一般需要用户提供CNAS/CMA双证的质检报告，因此建议商家在选择检测机构的时候一定要找正规的检测机构，查看他们是否有CNAS和CMA资质。

CNAS、CMA分别是什么？

1.CNAS：指的是由中国合格评定国家认可委员会颁发的证明检测实验室具有专业检测能力的证明，是一种的行业认可。

2.CMA：指的是由中国计量认证颁发的证明，简单来说，只有取得CMA认可的检测认证机构，才能够从事检测检验工作，质检报告允许带CMA标志并具有法律效力。

电商质检报告通常涵盖以下内容：

产品信息：包括产品名称、型号、规格等详细描述，以确保准确的产品识别和辨别。

外观检查：对产品的外观进行检查，包括外观缺陷、颜色、图案等方面的评估。

材料成分和质量：对产品所使用的材料进行检测，以确保其成分和质量符合相关要求。

功能性能测试：对产品的功能进行测试，验证其是否满足预期的性能要求。

安全性评估：对产品的安全性进行评估，包括电气安全、机械安全、化学物质安全等方面的检测。

环境保护要求：检测产品是否符合环保要求，例如限制有害物质的使用、符合环境标志要求等。

标签和包装检查：对产品标签和包装进行检查，确保其准确、完整和合规。

电商质检报告办理流程：

- 1、联系第三方检测机构并确认其是否有CNAS和CMA资质，沟通费用并达成合作；
- 2、填写质检报告申请表，交给质检机构；
- 3、费用交付；
- 4、将需要质检的样品打包好，与机构发你的需要填写的资料一起打包好发送出去
- 5、机构收到物品后一般会在3-5天内出具相应的产品电商质检报告，如果比较着急可以申请加急出报告；
- 6、收到机构发送给你的质检报告之后，可以到报告查询平台进行报告真伪查询，售后服务等。