

欢迎访问2024年上海时尚家居生活展

产品名称	欢迎访问2024年上海时尚家居生活展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年10月12-14日 展会地址:上海展览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024时尚家居展，上海时尚家居展，中国时尚家居展，ILC时尚家居用品展，上海时尚家居用品展，中国时尚家居生活展，时尚家庭用品展，高端家居装饰品展，礼品展，时尚家居礼品展，时尚家居展，精美厨具展，高端礼品展，缤纷家居展，个护用品展，个人时尚用品展，时尚电子商品展

2024中国(上海)国际时尚家居生活展览会-interiorlifestyle
CHINA(ILC)展览时间：2024年10月12-14日展览地址：上海展览中心

主办单位法兰克福展览有限公司

展览介绍：欢迎来到时尚家居生活展时尚家居生活展是中国shouquyizhi的引领中高端生活方式的国际性展会，是品牌商业发展的**品牌。

时尚家居生活展 – 高端设计 guojipinzhi创立于2007年的Interior Lifestyle China时尚家居生活展，是全球最大的法兰克福春季消费品展Ambiente在中国的延续。12年来，几乎全球所有zhiming的家居及生活用品品牌都已在上海展上相继登场，历年海外品牌参展比例超过70%，而众多国内企业与设计师也一致认为此展会是树立品牌、推出新品、拓展经销渠道的zuijia商业平台。经过多年积淀，时尚家居生活展已成为业内名副其实的家居及生活用品“品牌盛会”，代表了国内生活用品领域的*高水平。

时尚家居生活展金秋十月再启，铺就行业新商路时尚家居生活展将于2024年10月10至12日在上海展览中心闪耀回归，本届展会与上海时装周同期，结合展会精致生活方式的产品定位，将在原有核心零售渠道的基础上拓宽带货博主、时尚买手等新兴零售渠道，同时针对产品细分市场新增酒店及餐饮业渠道等商业项目专业买家，全方位助力展商开拓国内零售市场。产品方面，配合当下泛生活方式理念，展会将加大如首饰、配饰、咖啡、包装食品、文创IP产品等更多元化产品比例，以满足当下日益增长的采购商需求。

法兰克福展览集团简介法兰克福展览集团是全球*大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28*个地区聘用约2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023年营业额逾6亿

欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

产品主题

好礼商店艺术及手工艺品 / 精选文具 / 花艺 / 香氛、蜡烛 / 首饰、配饰 / 时尚创意礼品 / 设计师产品 / 美食礼品

宅趣味玻璃、水晶制品 / 陶器、瓷器 / 银制或镀银器皿 / 塑料制品 / 刀具及配件 / 烹饪及烘焙用品 / 厨房用具及配件 / 餐桌用品及装饰品 / 小家电 / 家具、小件摆设 / 墙上挂饰、装饰画 / 灯具、灯饰 / 镜子、挂钟及相框 / 户外园艺品及配件、花盆 / 家用纺织品

生活不设限消费电子产品 / 美容及健康产品 / 咖啡器具及设备 / 咖啡店 / 酒吧及酒水设备 / 露营及户外用品 / 旅游用品 / 酒店及餐饮定制品

联系我们WeChat: cfeexpo