

2024亚洲泰国电力及新能源展

产品名称	2024亚洲泰国电力及新能源展
公司名称	武汉壹品贸科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	创意天地10栋604
联系电话	027-52345510 13163272121

产品详情

展会时间：2024年10月16-18日

展会地点：泰国曼谷BITEC会展中心

主办单位：新加坡Fireworks展览集团

组织单位：武汉柏翰展览有限公司(Fireworks China)

支持单位：泰国能源部、泰国电力局、泰国电力和电气协会

展会介绍：

Powerex Asia & Electric Asia 2024是东盟地区唯一的专业电力、发电、电气和电力传输设备、技术和用品展览会，汇集了zhengfu和私营电力和电气公司供应商及其支持行业的国际会议，聚集在泰国曼谷，展示了亚洲电力、发电和太阳能行业的最新发展。

历经5年的品牌发展与积蓄，2024泰国电力展已成为亚洲电力xingyelingxian的盛会，往届展览会累计超过上千家来自东盟各国以及欧美国家的企业参展，来自20多个国家和地区的上万名专业买家到会参观caigou。承蒙业界各方的鼎力支持，展会规模和品质连年攀升，2024年展会将以全新的面貌扬帆起航，吸引更多国家的展商和专业观众到会参展caigou，为参展商和caigou商提供“juejia”的营销平台和技术交流机会！：

市场介绍

泰国位于中南半岛中南部，国土面积51.3万平方公里，人口约7000万，全球排名第20位，人均GDP6729美元，在东盟中是仅次于印尼的第二大经济体。国民开放程度及接纳能力比周边几个国家要好很多，极有西方文化的味道。然而，其电力工业的发展并没有跟上时代的步伐。

2019年4月，泰国通过了《泰国电力发展规划2018—2037(PDP2018)》，相比前一版本的PDP2015，该版本有助于提高泰国国内可再生能源占比以及尽早达到减排目标，促进行业低碳可持续发展。根据新的规划，2037年泰国电力装机将达到77.211吉瓦，其中20.766吉瓦来自可再生能源发电；到2037年光伏装机容量约15吉瓦，其中包括家庭屋顶光伏计划的12.7吉瓦和9个由国营发电局运营的水坝上漂浮式光伏发电项目共2.7吉瓦，届时可再生能源发电中将有约一半的电力来自于光伏发电。

泰国电力公司（PEA）在未来15年内将投资130亿美元建设全国性的智能电网系统，安装超过1500万只智能电表，并且考虑为居民用户提供AMI系统；而在大城市内将考虑为居民提供AMR系统；泰国电力局（

EGAT)最近宣布,未来五年内投资约100亿美元,完成一条使用年数长达40年的输电线路的升级改造工程的三分之二;另外,泰国也将成为亚洲第五大光伏市场,发展前景极为可观;。

投资泰国电力市场优势分析

泰国可再生能源市场的发展空间很大。泰国新能源建设技术水平较低,电站建设大多需要外国公司参与投资建设,中国制造业凭借资金、技术和产能优势,有能力充分发掘和利用泰国市场提供的发展机遇。目前,泰国主要是以石油发电为主,但是近年来泰国对新能源和基础电力设施设备需求也日益旺盛,逐年成增长趋势!加之泰国政府对制造业的欢迎,希望更多优质的新产品新设备到泰国投资!

展品范围

1、生产电力和热能:发电系统、独立的能源来源、锅炉、锅炉及辅助设备、蒸汽轮机、电力、联合循环和燃气轮机热交换设备、发电机、涡轮发电机和水利发电机;

2、转换和存储电能:充电桩、蓄电池、电力变压器、储能设备;

3、传输和分配电能:电源开关、高电压设备的分布和控制、非导体电缆导体产品、包装变电站、低压配电设备和控制、设备的输电线路、继电保护装置、逆变器等;

4、替代能源电力:天然气发电工程、生物能学、风力发电工程、氢气发电工程、地热电站工程、小水电

工程、太阳能电力工程；

5、太阳能光伏产品及设备；

6、储能设备及风能，核能，氢能等新能源设备及产品；

7、电线电缆及配件、材料、输电及技术，能源效率和节能；

8、电工技术设备及工程：电动机、电力驱动、电气控制单元设备；

9、燃料电池材料；10、泵和压缩机；

11、照明设备；12、管道和管道配件；

13、工业通风系统；14、水处理技术和系统；

15、测量，控制和诊断设备；

16、自动化控制系统；17、工程服务；

18、空调制冷设施设备；19、网站/媒体/出版服务。

展会推广：多方联动邀请caigou商，助推展商买卖准对接！

- 1、90家电视广播新闻机构和广泛媒体宣传报道，
- 2、展前展中展后所有新闻媒体发布100份新闻稿；
- 3.向报刊大众媒体和专业网媒投放275篇宣传文，
- 4、在热点电视新闻频道连续播报6000条滚动广告；
- 5、1.5万份邀请函传单直接派送潜在客户和商业伙伴，
- 6、3万条短信发至主办方买家数据库精准专业观众；
- 7、3万封营销电子邮件发送给目标企业、商客和访客
- 8、Facebook等主流社媒发布动态展讯促成互动50万次。
- 9、市区标志性建筑物和购物中心的100个LCD广告牌促销
- 10、从2024年1月至10月底连续在社交网络上持续发布广告。

2024年境外重点电力&能源展会计划

展会项目	展会时间	
2024亚洲泰国国际电力能源展	2024年10月16-18日	曼谷
2024第10届孟加拉电力能源展	2024年5月16-18日	孟加拉
2024越南国际电力技术设备展	2024年7月17-19日	胡志明市

2024菲律宾国际风力发电展	2024年6月19-21日	马尼拉
2024摩洛哥电力及未来能源展	2024年10月23-26日	卡萨布兰卡
2024伊朗电力能源展	2024年11月14-17日	德黑兰
2024印尼电力能源展	2024年11月28-30日	雅加达
2024南非电力及新能源展	2024年9月24-26日	南非约翰内斯堡
2024中东（迪拜）电力及新能源展	2024年12月17-19日	阿联酋迪拜
<p>我司主办的展会还有：棕榈油工业展、糖业展、农业展、海事船舶展，石油天然气展，医疗展，健康健身展，设备展，电力展，建材展，电子展，制造业展.....</p>		