

新能源车锰酸锂电池UN38.3测试通关要求及检测报告

产品名称	新能源车锰酸锂电池UN38.3测试通关要求及检测报告
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行:

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。 联系人：邹工

相关资讯 滚装船运输优势明显，但我国汽车行业在短期内却面临运力缺口大的问题。根据克拉克森研究公司的分析，我国汽车运输船（专用于汽车出口的滚装船）仅有39艘，共11.5万个舱位，占运力比例为2.8%。海运能力和出口能力不匹配，导致我国汽车出口的运输成本大幅增长。克拉克森研究公司的数据表明，2020年8月至2023年11月底，一艘6500标准车位的汽车运输船（一年期）租金从每天1万美元飙升至11.5万美元，涨幅超过10倍。我国新能源汽车整车和关键零部件技术水平总体。纯电动乘用车百公里平均电耗持续下降，续航里程等技术性能大幅提升，插电式混合动力技术取得突破，动力电池能量密度大幅提升、成本显著降低。智能座舱、智能驾驶等技术加快发展应用，新能源乘用车L2级自动驾驶功能渗透率超过50%，中控大屏、语音控制等智能座舱功能普及率超过85%。滚装船又称“开上开下”船，或“滚上滚下”船，它是用牵引车牵引载有箱货或其他件货的半挂车或轮式托盘直接进出货舱装卸的运输船舶。货物装卸不是从甲板上的货舱口垂直的吊进吊出，而是通过船舶首、尾或两舷的开口以及搭到码头上的跳板，用拖车或叉式装卸车把集装箱或货物连同带轮子的底盘，从船舱至码头的一种船舶。对于带动力的汽车而言，则是由司机直接驾驶出入船舱。物流资讯 “我们派送一单的收益也就是1元，如果被投诉到省公司，按照平日的派单量来说，一天基本上就白干了。”王兴说，这还不是最严重的，如果被投诉到邮政局，而且收件人出示的相关证据合情合理，那么这一单的罚款就是2元，碰上淡季，半个月就白干了。快递代收引投诉丢件责任担不起“快递员遭到投诉的原因有很多，最常见的就是快递员私自将包裹放在菜鸟驿站或者代收点。”在几家快递公司都做过快递员的李力（化名）告诉《法制日报》记者。邮政业消费者对快递服务问题有效申诉情况1月，消费者对快递服务问题有效申诉183件，环比下降8.8%，同比下降57.4%。快递服务问题有效申诉量情况统计表邮政业消费者对快递服务有效申诉的主要问题是快件延误、投递服务和快件丢失短少，分别占有效申诉总量的31.4%、25.4%和25.1%。快递服务问题有效申诉量环比增长明显的是快件丢失短少问题，同比均呈下降趋势。邮政业消费者对快递企业申诉情况1月，邮政业消费者对全国快递企业有效申诉处理满意率平均为96.8%，高于全国平均数的快递企业有19家，低于全国平均数的有4家；全国快递服务申诉率平均为3.4，低于全国平均数的快递企业有11家，高于全国平均数的有12家；全国快递服务有效申诉率平均为.29，低于全国平均数的快递企业有12家，高于全国平均数的有11家。那么，为什么会有如此反常的举动？在京东过往一系列交手记录中，总结其惯用战术便是打击对手最强的行业，诸如打的图书，对付苏宁的大家电，对付的食品日化，在交手中先通过采销团队用价格战把对方的核心利润源打光，后将双方拉倒同一水平竞争，然后这时京东通过物流和服务体验的优势在天秤上发下一颗决定最终结果的砝码进而击败对手——关键点在于速战速决的价格战，以及物流服务的后发优势。但在O2O之战中，京东到家的物流服务优势并不存在。