

拼多多低价乱价商家投诉下架方案（超实用教程）

产品名称	拼多多低价乱价商家投诉下架方案（超实用教程）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询在品牌发展的初级阶段，拓展经销商网络是提升销售量和拓宽销售渠道的关键策略。然而，随着电商平台的兴起，如拼多多这样的社交电商平台，品牌方面临着低价乱价商家的挑战。这些商家往往通过低价销售吸引消费者，不仅扰乱了市场价格体系，还损害了品牌形象和经销商的利益。因此，制定一套有效的投诉下架方案至关重要。

一、检索排查拼多多商家

关键词搜索：利用拼多多平台的搜索功能，输入品牌关键词，查找相关的商品和商家。通过仔细筛选，识别出那些低价乱价的商家和产品。

价格监控软件：借助专业的价格监控软件，对拼多多平台上的商品价格进行实时监控。一旦发现价格异常，立即进行记录并分析原因。

消费者反馈：建立消费者反馈渠道，鼓励消费者举报低价乱价商家。消费者的实时反馈往往能帮助品牌方更快速地发现商家问题。

二、与低价商家进行沟通

发送警告函：在确认低价乱价商家后，首先向其发送警告函，明确指出其低价销售行为对品牌形象和市

市场秩序的损害，并要求其立即整改。

协商调整价格：与商家进行协商，寻求合理的价格调整方案。可以提出建议零售价或者价格区间，以确保市场价格体系的稳定。

教育引导：向商家普及品牌价值观和市场秩序的重要性，引导其认识到低价销售对品牌和市场的长期负面影响，从而自觉遵守价格规定。

三、平台知识产权投诉效果

提交投诉材料：收集低价商家的销售截图、价格对比等证据，向拼多多平台提交知识产权投诉材料。确保材料真实有效，以便平台能够快速处理。

平台审核与处理：拼多多平台在收到投诉后，会进行审核并调查相关商家。一旦确认商家存在低价乱价行为，平台会采取相应的处罚措施，如下架商品、扣除信用分等。

持续跟进与反馈：在投诉处理期间，品牌方应持续跟进处理进度，并与平台保持沟通。同时，鼓励消费者和其他经销商提供反馈，以便及时了解市场动态和问题商家的整改情况。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。