

# 汽车电池包货物运输条件鉴定书（海运）通关要求及国内测试机构

产品名称	汽车电池包货物运输条件鉴定书（海运）通关要求及国内测试机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 2023年插电混动市场走势分化，插电混合动力车型体现传统内资企业为主的特色。比亚迪秦、比亚迪宋等的销量较好，吉利汽车迅速崛起，领克08、银河l7等不断走强。比亚迪汉、唐的走势相对平稳。合资车企插混市场表现相对较弱。由于产业链差异，插电混动动力车型的部分合资企业表现相对。欧系的插混偏弱，豪华车的插混不强。增程式新能源车表现，部分车企爆发。随着华为发力，2023年第4季度以来，赛力斯汽车增程车型表现较强；长安增程产品持续较快增长；增程式电动车理想L9表现逐步放缓，向L7转移；问界M7也出现强增长。铁路出口新能源电动车注意事项：1，所有装运的新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格，发运车辆为新车且为纯电动车（或是混动类汽车）。2，除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外，不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量不超过65%，并提供电量不超过65%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。

3，保证集装箱内新能源汽车的总电源已关闭状态。

4，货物品名要求报关单、物品清单、运单品名三单完全一致。5，加固细节照（含4个轮子加固细节）6，只能运新车，行驶里程不超过100km，贸易方式可以为二手车 滚装船运输有两点要求：1.所有装运的新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格，发运车辆为新车且为纯电动车（或是混动类汽车）。2，除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外，不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量在30%-50%，并提供电量不超过50%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。物流资讯 让制造企业提升自己的选品、设计、定价、物流等能力，大幅降低成本。毋庸置疑，当前下沉市场简单的价格战将很快被物流和供应链之战所替代，最终胜出的企业必然是在这两方面做的。结语当前零售行业的最后一波人口红利在于下沉市场。无论是京东，还是拼多多、淘宝的新增用户，绝大多数都来自于这一市场。当三四线城市、区县、乡镇和农村的消费者陆续开始电商购物，电商的人口红利也将遇到天花板。电商企业比拼将再次回到“商品品质、价格水平、购物体验”这三方面。所以，提高物流效率，降低物流成本成为、物流企业与其客户力争实现的目标。在“互联网+物流”的推动下，车货匹配平台在213年和214年间快速涌现。并且，“车货匹配平台”模式受到资本关注，一大批依托“车货匹配”概念的平台型企业陆续出现，并先后获得天使轮和：轮投资。年7月，印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，“互联网+传统行业”成为投资热点。物流业投融资进入高速增长期，单年完成174次投融资交易（在此之前物流业的投融资次数为年均16次）。不同于B2C电商的物流网络，盒马的物流是B2B2C。这种B2B2C的物流模式是指，生鲜商品从基地配送大仓，再从大仓配送门店，以上环节都是用批量配送的方式，如果说B2C的物流模式是通过依维柯在城市里穿梭，那么盒马的B2B链路都是通过五六米长的厢式货车来运输。最后配送到用户手中的环节，就是从门店到用户的最后三公里履约半径。“如果我们定义最后三公里的配送是2B链路，那么之前97%的物流链路都是通过B2B的方式去完成。年11月11日，以新生不凡、至精志远为主题的陕汽轻卡K3全国上市发布会于美丽的海滨城市烟台成功举行。陕汽轻卡K3正式发布，首款精品轻卡闪耀启航，活动取得了圆满成功!现场共计行业大客户5家、经销商55家、服务商6家、配件中心库6家、专用车改装厂5家，超过3余人见证了这一历史性时刻。各位来宾纷纷表示对陕汽轻卡K3优质的资源配置以及市场前景很看好，非常有信心，相信陕汽轻卡K3有极强的市场竞争力，产品一定会在市场上大卖，笑傲江湖!活动现场的媒体记者同样表示，陕汽轻卡K3的震撼上市，势必在国内轻卡行业掀起狂澜!双十一仅仅过去一天，前景已经照进现实!截止发稿，陕汽轻卡后台数据显示K3系列产品上市仅一天就已取得订单3168辆，实现跨越式突破!陕汽轻卡坚持研究产品全生命周期、研究客户经营全过程的先进理念，创新的组合营销策略已初显成效。