汽车电池包货物运输条件鉴定书(海运)通关要求及国内测试机构

产品名称	汽车电池包货物运输条件鉴定书(海运)通关要 求及国内测试机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年,我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%,比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底,我国新能源汽车保有量2041万辆,占汽车总量的6.07%。

2023年,我国新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长,2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位,2022年311.1万辆、位居第二位,2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式,一种是滚装船运输,一种是集装箱运输,还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备,因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进 行运输,则被视为普通货物,而如果使用集装箱船运输,则被视为危险品,归属于第九类危险品,需要 遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171,其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过,不同于锂电池电动车等产品,新能源汽车由于外包装较大,无法办理危包证。因此,新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行:

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明,用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告,以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书,授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例,需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告(海运报告)。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室,可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测,可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS(安全技术说明书)报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书(海运报告、空运报告、陆运报告)、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。 联系人:邹工

相关资讯 2023年插电混动市场走势分化,插电混合动力车型体现传统内资企业为主的特色。比亚迪秦、比亚迪宋等的销量较好,吉利汽车迅速崛起,领克08、银河I7等不断走强。比亚迪汉、唐的走势相对平稳。合资车企插混市场表现相对较弱。由于产业链差异,插电混动动力车型的部分合资企业表现相对。欧系的插混偏弱,豪华车的插混不强。增程式新能源车企表现,部分车企爆发。随着华为发力,2023年第4季度以来,赛力斯汽车增程车型表现较强;长安增程产品持续较快增长;增程式电动车理想L9表现逐步放缓,向L7转移;问界M7也出现强增长。铁路出口新能源电动车注意事项:1,所有装运的新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格,发运车辆为新车且为纯电动车(或是混动类汽车)。2,除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外,不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量不超过65%,并提供电量不超过65%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。

- 3,保证集装箱内新能源汽车的总电源已关闭状态。
- 4,货物品名要求报关单、物品清单、运单品名三单完全一致。5,加固细节照(含4个轮子加固细节) 6,只能运新车,行驶里程不超过100km,贸易方式可以为二手车滚装船运输有两点要求: 1.所有装运的 新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格,发运车辆为新车且为纯电动车(或是混动类汽车)。2 ,除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外,不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量在30 %-50%,并提供电量不超过50%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。 物流资讯 让制造企业提升自己的 选品、设计、定价、物流等能力,大幅降低成本。毋庸置疑,当前下沉市场简单的价格战将很快被物流 和供应链之战所替代,最终胜出的企业必然是在这两方面做的的。结语当前零售行业的最后一波人口红 利在于下沉市场。无论是京东,还是拼多多、淘宝的新增用户,绝大多数都来自于这一市场。当三四线 城市、区县、乡镇和农村的消费者陆续开始电商购物,电商的人口红利也将遇到天花板。电商企业比拼 将再次回到"商品品质、价格水平、购物体验"这三方面。 所以,提高物流效率,降低物流成本成为、 物流企业与其客户力争实现的目标。在"互联网+物流"的推动下,车货匹配平台在213年和214年间快速 涌现。并且 , " 车货匹配平台 " 模式受到资本关注 , 一大批依托 " 车货匹配 " 概念的平台型企业陆续出 现,并先后获得天使轮和:轮投资。年7月,印发了《关于积极推进"互联网+"行动的指导意见》," 互联网+传统行业"成为投资热点。物流业投融资进入高速增长期,单年完成174次投融资交易(在此之 前物流业的投融资次数为年均16次)。 不同于B2C电商的物流网络,盒马的物流是B2B2C。这种B2B2C的 物流模式是指,生鲜商品从基地配送大仓,再从大仓配送门店,以上环节都是用批量配送的方式,如果 说B2C的物流模式是通过依维柯在城市里穿梭,那么盒马的B2B链路都是通过五六米长的厢式货车来运输 。最后配送到用户手中的环节,就是从门店到用户的最后三公里履约半径。"如果我们定义最后三公里 的配送是2B链路,那么之前97%的物流链路都是通过B2B的方式去完成。年11月11日,以新生不凡、至精 志远为主题的陕汽轻卡K3全国上市发布会于美丽的海滨城市烟台成功举行。陕汽轻卡K3正式发布,首款 精品轻卡闪耀启航,活动取得了圆满成功!现场共计行业大客户5家、经销商55家、服务商6家、配件中心 库6家、专用车改装厂5家,超过3余人见证了这一历史性时刻。各位来宾纷纷表示对陕汽轻卡K3优质的资 源配置以及市场前景很看好,非常有信心,相信陕汽轻卡K3有极强的市场竞争力,产品一定会在市场上 大卖,笑傲江湖!活动现场的媒体记者同样表示,陕汽轻卡K3的震撼上市,势必在国内轻卡行业掀起狂澜 !双十一仅仅过去一天,前景已经照进现实!截止发稿,陕汽轻卡后台数据显示K3系列产品上市仅一天就 已取得订单3168辆,实现跨越式突破!陕汽轻卡坚持研究产品全生命周期、研究客户经营全过程的先进理 念,创新的组合营销策略已初显成效。