

2024中国文化用品展|上海文具展|上海文博会

产品名称	2024中国文化用品展 上海文具展 上海文博会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

消费作为国民经济的重要组成部分，不仅对于经济增长和稳定具有重要意义，更是影响人民生活质量和幸福感的重要因素。自2023年以来中央向市场释放出诸多重磅信息，要实现明年的经济增长目标，必须进一步加大力量提振消费，增加居民消费信心，可见中央对于消费的重视程度。面对当前市场发展变化，文化和办公用品客户也在寻求多元的销售渠道，2024年，第118届CSF文化会基于消费市场发展的前瞻视角与行业深度观察，再次升级展会的内容与维度，为文化和办公用品行业呈现一场别开生面的盛会！

优势1：亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台

CSF文化会历经70年发展，多年来始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入guoneishichang的重要纽带，肩负起帮助更多行业企业寻找生存方向的责任与义务，更大范围内助力行业释放大规模消费潜能。

优势2：dapai云集&聚焦趋势的新品首发地

CSF文化会一直是文化和办公用品行业聚焦盛会，第118届展会将在今年6月于上海新国际博览中心如约而至，汇聚爱好、艾尔斯、贝碧欧、博士爱、白雪、百乐、布鲁可、初品、得力、凤凰、广博、狐宝、集物社、Kaco、可奇家、鲁本斯、灵动创想、乐普升、蓝图、美bang祈富、暮光、麦和、马利、青yi坊、奇只好玩、视爵、斯塔、telado提拉多、图米、TOI图益、Touchmark、天文、听雨轩、唯雅荟、芯陌、秀普、游卡、悦木、一木林、亚坦、英雄、一正、左零佑舍、中华铅笔、纸先生文创等zhiming品牌（按首字母顺序）涵盖学生/办公相关产品、文创产品、礼品文具、书写用品、纸与纸制品、绘图和美术画材用品等共计12大类展品。

优势3：覆盖全国&学生群体的行业消费展

CSF文化会重点聚焦全国区域学生群体学习生活周边产品，涵盖海量优质学生用品、学生美术画材、礼品文具、文创及益智类产品。近年来以学生用品为代表的文化和办公用品行业正在面对不断内卷与同质化的竞争压力，为迎合全新的消费模式，CSF文化会重磅推出E3「智慧学习和品质生活体验馆」聚焦智能、品质、健康、体验、可持续五大关键词，打造高品质、高附加值、高体验感的产品，开拓文化和办公用品行业发展全新赛道。

主题馆将持续扩大吸引智能学习教育、品质学习和生活、电子绘画美术展商；强化“产品+服务+体验”的整体场景化体验感，模拟学生群体在家中学习时的场景，将产品与观众的日常生活相连接，产生更强的情感共鸣。2024年主题馆将打造两间产品展示及体验样板间，分别为：未来智能学xizhu题样板间、学生健康生活主题样板间，刺激更多终端、家庭端用户认知并直接促成销售。

优势4：多元维度&商机无限的观众渠道

CSF文化会观众除了常规垂直渠道外，也囊括了更多书店、文创店、教培机构、生活馆等终端零售门店，专业院校学生、博主、家庭端消费者、精致白领等优质终端消费人群。

<行业专业买家渠道占比70%>

覆盖全国31个省、市、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团区域，区域总代理商、一/二经销商、分销商、批发商、进出口贸易商等，并吸纳果麦文化等近3000+家礼品公司，以及新华书店、大方书店、朵云书店、诚品书店等zhiming品牌书店;名创优品、酷乐潮玩、畹町、三福百货、KKV等zhiming文创生活馆;作业帮、星火文化、芝麻街、英孚教育、新东方等培训机构参观采购；

<终端买家渠道占比30%>

近两年随着行业发展及市场需要，CSF也在持续拓展设计及美术专业院校学生的参与，目前累计触达600余所高等院校，包含中央美院、中国美院、四川美院等shidazhiming美院外以及美加澳泰日韩部分院校学生，以及本地和周边地区家庭端消费者、精致白领圈层的加入，迸发强劲的观众吸引力，品牌在触达渠道销货的时候同样可以触达终端，第一时间掌握产品销售趋势及市场喜好。

优势5：精彩纷呈&多维度的现场活动

丰富的现场活动，高效且精准帮助企业现场增益，搭建品牌与市场的沟通桥梁。

【商贸对接】CSF文化会2023年邀请到来自马来西亚和新加坡的近百人海外买家团，并首次举办精准跨境商贸配对活动，聚焦海外跨境商机，为文化用品行业高效赋能。118届CSF文化会将持续扩大组织海外买家团及天猫文教、书店渠道买家团莅临展会现场。

【金榜题名主题活动】CSF文化会通过打造“金榜题名”主题活动，经过三届展会的努力，以“金榜题名”为主题的产品在礼品市场热度逐年攀升。118届展会重点打造“逛展盖章打卡”和“沉浸式科考体验

区”两大板块，互动升级，有效增加展会现场参与企业的展位曝光率和互动量。

【人偶巡游】118届CSF文化会“人偶巡游”活动，将创新互动形式，让IP形象更直接快速地传达给观众，帮助品牌IP形象更好的曝光与落地，提升IP形象市场认知度，充分建立品牌和产品的联接。

【DIY手工坊】118届CSF文化会DIY手工坊将全新升级！巧妙结合传统文化，企业可通过产品讲解+体验的方式打开市场认知，让观众亲身感受+体验传统魅力，为美术画材行业企业持续赋能。

优势6：专业度高&领域多元化的黄金媒体矩阵

CSF文化会拥有9大媒体矩阵，展期将携手20余家行业媒体亲临现场，及自媒体直播达人合作，如天才朱青大人、amiich、2月了、陈珍妮、我是机灵姐...分享不同视角下的展会盛况，CSF文化会自有媒体渠道矩阵将带来shiwuqianli的宣传流量支持！

随着全球消费市场回春，CSF文化会将深挖消费全新趋势，释放行业商机的无限潜能，为文化用品行业高效赋能，2024年敬请期待118届CSF文化会！