

# 2025上海国际高端食品与饮料展览会「2025上海酒店餐饮展HOTELEX」

产品名称	2025上海国际高端食品与饮料展览会「2025上海酒店餐饮展HOTELEX」
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

## 产品详情

2025上海国际高端食品与饮料展览会「2025上海酒店餐饮展HOTELEX」

作为一个深耕酒店及餐饮产业链30年，积累数十万买家资源的标杆品牌展会，HOTELEX上海展正迈入全新发展阶段。

这次展会面积达40万平米，将有来自全球的知名品牌、行业领袖和专业观众齐聚一堂，共同探讨行业的未来趋势和创新发展。

本届HOTELEX上海展根据市场热点及经济发展趋势，特设6大特色展区，配合赛事、论坛和集市活动等多元的形式，打造全流程打造沉浸式展览展示体验。

往届展会现场

与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

预计将吸引数十万来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、咖啡茶饮、烘焙轻餐、文旅消费等行业的专业观众到场参观，并与展商进行商贸交流，打造一场专业、高品质的行业全链路盛会。

往届展会现场

02

一线供应商集中布展

实现“一站式采购”

## 01 咖啡展区

随着去年瑞幸咖啡门店数破万，首次超过星巴克成为国内最大咖啡连锁品牌。

中国咖啡饮品企业已经由量变进入质变阶段，无论是管理营销还是文化建设，都进入新的领域，已成为别人模仿学习的榜样。

HOTELEX上海展也将承载以往不曾有过的责任，今年的“咖啡与茶”、“饮品综合”板块，也必然为观众带来新产品、新服务、新创意。

咖啡展区

作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024 HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MHW-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺.....

展会上将深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。

咖啡比赛

02 饮品展区

承接2023年新茶饮品牌大举开放加盟，加快上市步伐，2024年将很可能成为万店品牌与茶饮企业上市扎堆出现的盛况。

在激烈的竞争下，无论是头部品牌，还是新晋热门品牌，单纯靠门店扩张获利的时代已经过去，品牌力

与产品力将是决出最后王者的核心竞争力。而让两者落地的途径就是产品研发、原材料、价格、品质等。

无论是推新还是价格竞争，新茶饮深度内卷的背后，归根到底还是供应链的比拼。

## 饮品展区

作为行业的底色，永无止尽地创新，也就意味着市场持续存在大量的迭代细分机遇。而死磕创新，需要供应链、研发、门店、数字化部门的同心协力。

本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚众多优质企业，包括：君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……等等，奶源、茶底、小料、鲜果、设备、包装无所不包。

国际咖啡大赛+高峰论坛

互动与观赏性更强

HOTELEX上海展延续往届“展示+赛事+论坛”结合的方式，除了展览外，还将提供丰富的赛事活动和美食活动，让观众在看展逛展的同时，拥有沉浸式视觉、味觉、听觉多维体验。

据介绍，这次展会仅咖啡、饮品类的技能大赛就有7场，和这次 HOTELEX上海展同期开赛。有喜爱咖啡手部、拉花、特调及花式饮品现调的观众，不但有机会学到大批获奖作品，还能与业内牛人零距离接触互动。

01 赛事类：7大赛事，看饮品牛人现场PK炫技

大赛通过限定赞助商原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，通过对潮流饮品的竞技和诠释，共同传播茶饮文化，带动饮品市场发展，引领行业新趋势。

随着咖啡产业链不断迭代升级，咖啡以不断变化的面目呈现在市场和消费者面前，以往传统的人-货-场的概念，已经不能满足咖啡世界的拓展速度。