

# 2024上海工博会CIIF(工业互联网展)

产品名称	2024上海工博会CIIF(工业互联网展)
公司名称	博励会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

## 产品详情

华东·上海、华南·深圳、南·成都，三地联动，布局全国

“会展中国”战略布局落地，2017年起，博会启动优势展“出去”计划，2018年个“异地展”落地，2021年全挺进华南和中部业展市场，今已累计成功举办8场专业展会。其中包含2021年在四川成都成功举办的届成都国际业博览会，以及连续两年在东深圳举办的华南国际业博览会。

“数字博”品牌重磅发布，依托中国博会在中国业领域的品牌和市场影响，以“数字产业化”为核动能、“产业数字化”为远景标，通过互联技术、电脑通信技术和交互技术等数字化段驱动线下博数字化，赋能业产业转型升级，促进数据、技术、场景深度融合发展，全位连接并赋能千百业，为博会数字化场景发展激发动。

中国博会展期预计接待超过250个专业观众团体，共计超过205,278次的专业观众和买家，主要来政 府机构主办部、业协会及以下不同业：电信息，程机械，汽制造、化/冶、能源装备、建筑程、品饮料、物医药、包装印刷、纺织/服装以及各科研院所和相关院校。

新代信息技术与应展（业互联展）作为博会最要的专业展之，紧贴国家发展战略和市场热点，洞察全球视和热议话题，点关注新代移动通信技术、业互联、业操作系统与软件APP、业AI场景应、物联、边缘计算、信息安全、新代数据存储与芯、数字化、业品电商与数字化供应链等热议话题，拓步多元化属性亮点，点关注展区内百余家“业头”、“专精特新”、“隐形冠军”、“单项冠军”等企业的发展秀，通过前沿技术与应的展示、高规格系列发展论坛、目标买家采购、产业技术沙、媒体访谈传播等形式，携手行业领先企业及权威机构，搭建国家 级、国际化的线上线下体化交流平台，赋能业数字化、智能化可持续发展，助力深入推进新型业化，为实体经济质发展注生态力。

## 9 展品展示范围

### 展品规划

区域1：特定业和专业领域数字化转型案“新一代信息技术、业互联”，站式的产品采购体验

区域2：数据、云计算、集成电路专区，完善信息技术态系统

区域3：储存、信息安全及创新地专区，瞄发展向、激发创新活的体验

区域4：业电商“新经济”，制造业贸易通道数字化的体验。