

# 2024上海中国国际工业博览会（简称"中国工博会"）

产品名称	2024上海中国国际工业博览会（简称"中国工博会"）
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

2024上海中国国际工业博览会（简称"中国工博会"）/2024上海工博会

第二十四届中国国际工业博览会将于2024年9.24-28日

在国家会展中心（上海）举行

设9大展，展会面积30万平方米，超过2600家展商参展，同期精彩活动50余场，预计逾18万中外观众参观。

中国工博会自1999年创办以来，通过化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会（UFI）认证，中国装备制造业具影响力的国际工业品牌展，是我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。自2015年起，中国工博会已正式移师国家会展中心（上海）。国家会展中心（上海）位于上海虹桥CBD核心区、毗邻虹桥交通枢纽，是目前世界上面积大的会展综合体。

展出的展品类型完备、完整是上海工博会有一大特色，上海工博会分为九大展，每个展都特色十足。

一、数控机床与金属加工展区

二、工业自动化展区

三、节能环保技术与设备展

四、新一代信息技术与应用展区

五、能源技术与设备展区

六、新能源与智能网联汽车展区

七、机器人展区

八、科技创新展区

九、新材料产业展区

工博会，简单生动地描绘了“研发、制造和市场营销”这三者密不可分且惟妙惟肖关系——“微笑曲线”是制造业为广泛的经济曲线。纵观国际化分工的格局中，“制造”，似乎只是创新链条上一个无名的配角。实际上，这正是对Made in China一个大的误解。即便在制造业强国，制造装配也从来不是低端的代名词。

Made in China令世界瞠目结舌的一面

“人口红利”或许曾在中国制造崛起中发挥过至关重要的作用，但这显然已不再是中国制造的内在机制。东亚四小龙崛起，都有发达制造国家外溢的结果，但没有一个地区擘画出Made in China这样一幅浩如烟海般的生态画卷。

“国外设计、中国制造”或许是中国呈现给世界分工的一种举世瞩目的成就。因为，“上游研发”和“制造创新”，无需同处一地，也不必比邻而居，大量独特的中国式创新，是工业化时间很短的中国制造界，令世界瞠目结舌的一面。那就是，“国际化分工，天涯若比邻”。

用“速度”换“深度”赢得上游的尊重

规模、速度与成本，是制约制造的三大核心要素。中国制造却恰恰在诸多硬仗场景中，同时攻克了这三种难关。为“研发-制造”的连接和融合，贡献了一种前所未有的供应链整合能力，对普通大批量生产厂商来说，用当下的一句网络用语说——望而却步的遐想。

一个简单的例子，虽然高端芯片、半导体设备和晶圆制造工艺的技术提高需要时间积累，但中国正在对5G、AI、IoT和量子计算等下一代技术进行大量投资。以高铁、新能源、5G网络，电动车和工业物联网等为代表的“新基建”将带动半导体产业的高速增长，预计到2030年中国将在许多关键技术领域取得地位。“以速度换深度”的冲击力，为中国制造赢得了上游的尊重。

中国工博会上，那些敢于亮剑的中国制造与创新

中国的制造与创新还有一个重要的战场，就是“制造&市场”的结合部分。这个“商业模式”的发展，得益于中国本身就是一个广泛的用户市场。

察势者智，驾势者赢，创势者成。中国企业更注重倾听用户心声，满足客户需求并做敏捷性且快速反应，而国外企业则关心机器的可靠性、耐用性和品牌声誉。嫁接融合，本身就是一种中国与世界的共鸣。

中国工博会作为我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台，通过这家大展台，敢于亮剑中国方案的企业更是不胜枚举。

自2015年伊始，宏山激光已连续多年参展中国工博会，凭借其成熟的软件开发和控制器开发优势，依托掌握数控系统、精密切割头、高速传动系统等核心技术，以基础研发优势打破行业竞争格局。近年来，宏山激光更是成为金属成形装备行业的者。

与宏山激光依靠完备的技术不同，捷豹JAGUAR作为中国大的容积式空气压缩机生产企业以及国内少数掌握螺杆空压机核心技术企业之一。专注于提供节能、高效、稳定的压缩空气系统解决方案，今年将重点展示捷豹ZLS-2iC永磁变频第三代二级压缩空压机和ZLS-Hi+永磁变频一级压缩空压机。

整车装配企业是连接供应链上下游企业的枢纽，发挥着供应链的驱动和控制主导作用。广汽新能源于2017年参加中国工博会新能源与智能网联汽车展，过往的三年里陆续展示其于提供的移动智能新能源产品和服务。2020年7月2日旗下的自主品牌新能源汽车销冠2020款埃安S上市，成为和社会xinlai的绿色智慧移动价值创造者，相信今年新能源与智能网联汽车展1.1H馆内该款车型的“进化”风范必将惊艳四座。大国博弈，标准的建立至关重要。2019年，秦川集团发布国内机器人关节减速器标准，该标准的发布标志着我国机器人减速器迈出的重大一步。通过实施正向研发、进行数字化加工装配，以及推进“实物+数据包”服务，秦川集团在国内机器人关节减速器市场竞争中脱颖而出，掌握了该领域的话语权。今年，秦川集团将再度通过中国工博会的平台充分展现机器人关节减速器技术，进一步增强该公司在减速器市场的竞争力。

22余年来，中国工博会坚持政府引导和市场机制相结合，充分展现现代信息技术赋能产业的重要作用，充分凸显促进创新成果转化的重要功能，充分释放中国制造、上海制造品牌效应，已成为上海靓丽的城市名片，为服务中国制造高质量发展发挥了重要作用。

东风将至，蓝图擘画。2024年以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题的中国工博会，于建成小康之际，依靠改革应对变局开拓新局，扭住关键探索突出实效，以顺应新一代科技革命和产业变革趋势，以赋能制造业产业数字化、网络和智能化发展水平为主线，以营造良好的营商生态为方向，为展商搭建更的宣传推广、销售渠道，为观众提供更便捷的观展体验。深度呈现工业互联网新模式、新技术、新业态带动传统制造业向人、机、物互联的数字工业未来，使能可持续发展，深度展现“厉兵秣马”的中国装备制造制造业具影响力的国际工业品牌展。