

视频号生鲜水果报白需要什么条件？水果报白需要满足多少站外流水？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	视频号生鲜水果报白需要什么条件？水果报白需要满足多少站外流水？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

欢迎来到微视网络公司！今天，我们为大家带来一篇关于在抖音小店开通流程和需要准备的材料的宣传文章。抖音小店是一个极好的平台，让用户可以轻松地开设自己的网店，并从中获得商业机会。那么，抖音小店开通需要哪些条件呢？水果报白又需要满足多少站外流水？在本文中，我们将从多个角度来探讨这些问题。

一、抖音小店开通流程

在开始之前，你需要先通过抖音认证，以便开通小店。在抖音认证过程中，你需要提供一些必要的材料，如营业执照副本、联系人名片、授权书等。在提交认证申请后，工作人员将会对你的材料进行审核，审核通过后，你就可以开通自己的抖音小店了。值得注意的是，认证过程可能需要一些时间，请耐心等待。

开通小店后，你需要设置自己的店铺信息，包括店铺名称、店铺简介、店铺Logo等。这些信息将会展示在抖音平台上，对吸引潜在客户起到重要作用。因此，在设置时请尽量准确地描述你的店铺特色和商品优势，以吸引更多的顾客。

二、准备材料

在开通小店之前，你还需要准备一些材料。首先，你需要拍摄一些优质的商品照片或视频，以便展示给顾客。这些照片或视频应该清晰、美观，并且能够准确地展示你的产品。另外，你还可以考虑制作一些商品的介绍视频，以吸引用户的注意。

除了商品照片或视频，你还需要准备一些关于你店铺的信息，如店铺介绍、经营理念等。这些信息能够帮助用户更好地了解你的店铺和商品，并增加用户的购买欲望。因此，在准备时，请尽量用简洁明了的语言描述你的店铺特点和优势。

最后，你可能还需要一些其他的材料，如营业执照副本、联系人名片、授权书等。这些材料用于证明你的店铺的合法性和可信度，并能够增加用户对你的店铺的信任感。因此，在准备时，请确保这些材料的真实性和合法性。

三、水果报白需要满足多少站外流水？

水果报白是抖音小店的一项重要功能，它可以帮助用户在抖音平台上更好地推广自己的产品。而要使用水果报白功能，你需要满足一定的站外流水要求。具体来说，你需要通过其他渠道带来一定数量的用户点击和购买你的商品。

站外流水是指通过非抖音平台带来的流量和销量。这意味着你需要在抖音之外的平台上进行推广，并引导用户转化为你的抖音小店的顾客。而要满足水果报白的要求，你需要根据抖音平台的规定，达到一定的站外流水量。具体的要求可能会根据抖音平台的政策和变化而有所调整，因此，请时刻关注抖音平台的最新公告。

四、2024技术攻略

作为微视网络公司，我们时刻关注最新的技术动态，并为用户提供有关抖音的技术攻略。在2024年，我们将会推出一系列超好用的技术攻略，帮助用户更好地使用抖音平台，并提升自己的业务水平。

这些技术攻略将涵盖抖音小店的开通流程、营销策略、热门商品推荐等方面的内容。我们将从多个角度出发，为用户提供全面而实用的建议和指导，帮助用户在竞争激烈的抖音平台上取得成功。

总之，抖音小店的开通流程并不复杂，只需要一些准备工作和必要的材料。而水果报白需要满足一定的站外流水要求，这需要用户在抖音之外进行推广和引流。通过我们提供的2024技术攻略，用户将能够更好地利用抖音平台，并取得更好的经营成果。如果你还没有在抖音上开设小店，赶快行动起来吧！

抖音凭借智能手机这个载体，目前已经成为了一个影响力巨大的媒体，电商属性的加入也让它得以承载海量的商家。当然目前激烈的竞争环境下，新的商家想要加入也并不是那么容易。在这里为大家介绍一下抖音入驻条件以及办理入驻的方法。

一、入驻抖音的条件有哪些

1.企业或者个体户的身份。按照新调整的规则，已经不再支持个人商家入驻了，所以如果目前还是个人商家的状态，就需要提前注册好企业或者是个体户，当然也需要注意经营范围要涵盖自己所要享受的商品。

2.品牌产品。抖音会对商家销售的商品进行审核，包括对品牌情况以及商品情况的检查，如果不符合国家的相关标准与规定，或者在品牌方面不合格，也是没有办法正常销售的。

3.缴纳保证金，想要开抖音小店，是需要缴纳保证金的，个体户的保证金金额比较少，而如果是企业入驻，那么相应的金额就会更高一些。

二、怎么办理入驻抖音

1.开抖音小店，在手机上就可以操作，而且为了方便商家入驻，也有方便的提示。在反馈帮助当中，还有开通商品分享功能，点击其中的更多，就可以进入到申请的环节，然后填写与入驻相关的信息。通过申请之后也能够收到抖音发送的私信。

2.重点强调一下报白这个环节，如果销售的是特殊类目的商品，就需要报白，也就是申请加入到白名单当中，从而获得销售与直播特殊类目商品的资格。这一步的审核标准较高，中小商家不容易通过。