

# 中国按摩椅市场营销策略及品牌竞争力调研报告2024-2030年

产品名称	中国按摩椅市场营销策略及品牌竞争力调研报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国按摩椅市场营销策略及品牌竞争力调研报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

部分产业环境透视

章 按摩椅行业发展综述 1

## 第一节 按摩椅行业定义及特征 1

### 一、行业定义 1

### 二、产品主要功能分析 1

### 三、行业特征分析 3

## 第二节 按摩椅行业统计标准 4

### 一、统计部门和统计口径 4

### 二、行业主要统计方法介绍 4

### 三、行业涵盖数据种类介绍 5

## 第三节 按摩椅行业经济指标分析 6

### 一、赢利性 6

### 二、成长速度 6

### 三、附加值的提升空间 6

### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

### 五、风险性 8

### 六、行业周期 9

## 第二章 中国按摩椅行业发展环境分析 11

### 第一节 经济环境分析 11

#### 一、国家宏观经济环境 11

#### 二、行业宏观经济环境 14

#### 三、按摩器具行业发展现状 16

### 第二节 政策环境分析 19

#### 一、行业法规及政策 19

#### 二、行业发展规划 19

### 第三节 技术环境分析 21

#### 一、主要生产技术分析 21

## 二、按摩椅技术发展趋势分析 23

## 第三章 国际按摩椅行业发展分析及经验借鉴 24

### 第一节 全球按摩椅市场总体情况分析 24

#### 一、全球按摩椅市场结构 24

#### 二、全球按摩椅行业发展分析 25

#### 三、全球按摩椅行业竞争格局 25

### 第二节 美国按摩椅行业发展经验借鉴 25

#### 一、美国按摩椅行业发展历程分析 25

#### 二、美国按摩椅行业市场现状分析 26

#### 三、美国按摩椅行业发展趋势预测 27

#### 四、美国按摩椅行业对中国的启示 27

### 第三节 日本按摩椅行业发展经验借鉴 27

#### 一、日本按摩椅行业发展历程分析 27

#### 二、日本按摩椅行业市场现状分析 28

#### 三、日本按摩椅行业对中国的启示 29

### 第四节 德国按摩椅行业发展经验借鉴 29

#### 一、德国按摩椅行业发展历程分析 29

#### 二、德国按摩椅行业市场现状分析 29

#### 三、德国按摩椅行业发展趋势预测 29

#### 四、德国按摩椅行业对中国的启示 30

## 第二部分 行业深度调研

## 第四章 中国按摩椅行业运行现状分析 31

### 第一节 中国按摩椅行业发展状况分析 31

#### 一、中国按摩椅行业发展阶段 31

#### 二、中国按摩椅行业发展起因 32

三、中国按摩椅行业发展总体概况 33

四、中国按摩椅行业发展特点分析 34

第二节 2021-2024年按摩椅行业发展现状 36

一、中国按摩椅行业市场规模 36

二、中国按摩椅行业发展分析 36

三、中国按摩椅需求结构分析 38

第三节 2021-2024年按摩椅市场情况分析 39

一、中国按摩椅市场总体概况 39

二、中国按摩椅产品市场发展分析 40

三、中国按摩椅市场发展趋势分析 40

第五章 中国按摩椅市场供需形势分析 42

节 按摩椅行业生产分析 42

一、国内产品及原材料生产基地分布 42

二、产品及原材料产业集群发展分析 44

第二节 中国按摩椅市场供需分析 44

一、2021-2024年中国按摩椅行业供给情况 44

二、2021-2024年中国按摩椅行业需求情况 45

三、2021-2024年中国按摩椅行业供需平衡分析 48

第三节 按摩椅产品市场应用及需求预测 48

一、按摩椅产品应用市场总体需求分析 48

二、2024-2030年按摩椅行业领域需求量预测 48

第六章 按摩椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战 51

节 按摩椅行业进出口市场分析 51

一、按摩椅行业进出口综述 51

二、按摩椅行业出口市场分析 54

### 三、按摩椅行业进口市场分析 54

## 第二节 中国按摩椅出口面临的挑战及对策 55

### 一、中国按摩椅出口面临的挑战 55

### 二、按摩椅行业进出口前景 56

### 三、按摩椅行业进出口发展方向 56

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 按摩椅市场竞争格局及集中度分析 57

#### 第一节 按摩椅行业国际竞争格局分析 57

##### 一、国际按摩椅市场发展状况 57

##### 二、国际按摩椅市场竞争格局 58

##### 三、国际按摩椅市场发展趋势分析 58

##### 四、国际按摩椅重点企业竞争力分析 59

#### 第二节 按摩椅行业国内竞争格局分析 60

##### 一、国内按摩椅行业市场规模分析 60

##### 二、国内按摩椅行业竞争格局分析 60

##### 三、国内按摩椅行业竞争力分析 61

#### 第三节 按摩椅行业集中度分析 61

##### 一、企业集中度分析 61

##### 二、区域集中度分析 62

##### 三、市场集中度分析 62

### 第八章 按摩椅行业区域市场分析 63

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析 63

##### 一、行业区域结构总体特征 63

##### 二、行业区域集中度分析 63

##### 三、行业区域分布特点分析 63

四、行业规模指标区域分布分析 63

五、行业效益指标区域分布分析 63

六、行业企业数的区域分布分析 65

第二节 华东地区按摩椅行业发展分析 65

一、行业发展现状分析 65

二、市场规模情况分析 65

三、市场需求情况分析 65

四、行业发展前景预测 65

第三节 华南地区按摩椅行业发展分析 66

一、行业发展现状分析 66

二、市场规模情况分析 66

三、市场需求情况分析 66

四、行业发展前景预测 66

第四节 华中地区按摩椅行业发展分析 66

一、行业发展现状分析 66

二、市场规模情况分析 67

三、市场需求情况分析 67

四、行业发展前景预测 67

第五节 华北地区按摩椅行业发展分析 67

一、行业发展现状分析 67

二、市场规模情况分析 68

三、市场需求情况分析 68

四、行业发展前景预测 68

第六节 东北地区按摩椅行业发展分析 68

一、行业发展现状分析 68

二、市场规模情况分析 68

三、市场需求情况分析 69

四、行业发展前景预测 69

第七节 西部地区按摩椅行业发展分析 69

一、行业发展现状分析 69

二、市场规模情况分析 69

三、市场需求情况分析 70

四、行业发展前景预测 70

第九章 中国按摩椅行业重点企业经营分析 71

第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司 71

一、企业发展概况 71

二、企业经营状况分析 71

三、企业产品结构分析 72

四、企业技术水平分析 72

五、企业盈利能力分析 73

六、企业销售渠道与网络 73

七、企业优势与劣势分析 73

八、企业新发展动向分析 74

第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、企业经营状况分析 75

三、企业产品结构分析 75

四、企业技术水平分析 75

五、企业销售渠道与网络 75

六、企业优势与劣势分析 76

第三节 浙江豪中豪健康产品有限公司 76

一、企业发展概况 76

二、企业经营状况分析 76

三、企业产品结构分析 77

四、企业技术水平分析 77

五、企业销售渠道与网络 77

六、企业优势分析 77

八、企业新发展动向分析 78

#### 第四节 乔山健康科技（上海）有限公司 78

一、企业发展概况 78

二、企业经营状况分析 79

三、企业产品结构分析 79

四、企业技术水平分析 80

六、企业销售渠道与网络 80

七、企业优势与劣势分析 80

#### 第五节 山东康泰实业有限公司 81

一、企业发展概况 81

二、企业经营状况分析 81

三、企业产品结构分析 82

四、企业技术水平分析 82

五、企业销售渠道与网络 82

六、企业优势分析 83

七、企业新发展动向分析 83

#### 第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司 83

一、企业发展概况 83

二、企业经营状况分析 84

三、企业产品结构分析 84



四、企业技术水平分析 84

六、企业销售渠道与网络 84

七、企业优势分析 85

八、企业新发展动向分析 85

第七节 杭州松研电器有限公司 86

一、企业发展概况 86

二、企业经营状况分析 86

三、企业产品结构分析 87

四、企业技术水平分析 87

六、企业销售渠道与网络 87

七、企业优势分析 87

八、企业新发展动向分析 87

第八节 苏州春天印象健身器材有限公司 88

一、企业发展概况 88

二、企业经营状况分析 89

三、企业产品结构分析 89

四、企业技术水平分析 89

五、企业产品服务体系 89

七、企业优势与劣势分析 90

第九节 OSIMInternational 90

一、企业发展概况 90

二、企业经营状况分析 91

三、企业产品结构分析 91

四、企业技术水平分析 91

六、企业销售渠道与网络 91

七、企业优势分析 92

## 第十节 艾迈斯按摩椅(上海)有限公司 92

### 一、企业发展概况 92

### 二、企业经营状况分析 93

### 三、企业产品结构分析 93

### 四、企业销售渠道与网络 93

### 五、企业优势分析 93

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2024-2030年按摩椅行业前景及趋势预测 95

#### 节 2024-2030年按摩椅市场发展前景 95

##### 一、按摩椅市场发展潜力 95

##### 二、按摩椅市场发展前景展望 95

##### 三、按摩椅细分行业发展前景分析 96

#### 第二节 2024-2030年按摩椅市场发展趋势预测 97

##### 一、按摩椅行业发展趋势分析 97

##### 二、按摩椅行业市场规模预测 100

##### 三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测 101

### 第十一章 2024-2030年按摩椅行业投资机会与风险防范 102

#### 节 中国按摩椅行业投资特性分析 102

##### 一、按摩椅行业进入壁垒分析 102

##### 二、按摩椅行业盈利模型分析 103

##### 三、按摩椅行业盈利因素分析 111

#### 第二节 中国按摩椅行业投资情况分析 114

##### 一、按摩椅行业总体投资及结构 114

##### 二、按摩椅行业投资规模情况 115

##### 三、按摩椅行业投资项目分析 115

### 第三节 中国按摩椅行业投资风险 115

#### 一、按摩椅行业原材料市场风险 115

#### 二、按摩椅行业管理风险 116

#### 三、按摩椅行业产品营销风险 120

#### 四、按摩椅行业技术风险 125

#### 五、政策和体制风险 126

#### 六、按摩椅行业市场风险 127

#### 七、行业营销风险 128

### 第四节 按摩椅行业投资机会 134

#### 一、产业链投资机会 134

#### 二、细分市场投资机会 135

#### 三、重点区域投资机会 136

#### 四、按摩椅行业投资机遇 136

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 按摩椅行业发展战略研究 138

#### 第一节 按摩椅行业发展战略研究 138

##### 一、战略综合规划 138

##### 二、技术开发战略 138

##### 三、业务组合战略 142

##### 四、区域战略规划 144

##### 五、产业战略规划 154

##### 六、营销品牌战略 155

##### 七、竞争战略规划 158

#### 第二节 按摩椅行业营销策略分析 162

##### 一、产品策略 162

二、价格策略 163

三、渠道策略 166

四、促销策略 168

第三节 对中国按摩椅品牌的战略思考 174

一、按摩椅品牌的重要性 174

二、按摩椅实施品牌战略的意义 176

三、按摩椅企业品牌的现状分析 176

四、中国按摩椅企业的品牌战略 178

五、按摩椅品牌战略管理的策略 179

第三节 按摩椅行业经营策略分析 183

一、按摩椅市场细分策略 183

二、按摩椅市场创新策略 184

三、品牌定位与品类规划 186

四、按摩椅新产品差异化战略 188

五、影响市场规模（需求）因素 190

六、企业核心竞争力 191

第四节 按摩椅行业投资战略研究 196

一、战略思想 196

二、2024年按摩椅行业投资战略 196

三、2024-2030年细分行业投资战略 200

图表目录

图表：行业发展周期 9

图表：行业生命周期图 10

图表：201-2024年我国大健康产业市场规模分析 15

图表：2018-2024年我国按摩器械市场规模分析 17

图表：2024年我国各类按摩器具市场份额分析 18

图表：2021-2024年全国商品房销售面积及销售额增速 35

图表：2021-2024年我国按摩椅行业市场规模分析 36

图表：2021-2024年中国按摩椅行业供给分析 44

图表：按摩椅品牌市场占有率调查 44

图表：按摩椅行业需求市场分析 46

图表：不同收入客户按摩椅品牌消费态度情况 46

图表：产民后龄客户按摩椅消费态度情况 47

图表：不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况 47

图表：我国按摩器具企业出口额分布状况 51

图表：2024年我国按摩器具行业主要进口地区分布 52

图表：2024年我国按摩器具行业主要出口地区分布 53

图表：2021-2024年我国按摩器具出口整体情况分析 54

图表：2021-2024年我国按摩器具进口整体情况分析 54

图表：2024-2030年全球按摩器具市场规模分析 57

图表：2018-2024年全球按摩椅市场规模分析 58

图表：2019-2024年我国按摩椅行业市场规模分析 60

图表：消费者经常构买的按摩椅品牌调查 61

图表：上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构分析 72

图表：乔山健康科技（上海）有限公司核心技术分析 80

图表：2024-2030年我国按摩椅行业市场容量预测 100

图表：2024-2030年我国按摩椅市场销售收入预测 101

图表：产品金字塔模型 104

图表：多成分系统模型 105

图表：配电盘模型 106

图表：速度模型 107

图表：利润乘数模型 108

图表：行业标准模型 109

图表：品牌模型 110

图表：低成本企业设计模型 111

图表：区域发展战略咨询流程图 151

图表：区域SWOT战略分析图 152

图表：四种基本的品牌战略 183