

2024年7月建博会广州琶洲高定选材展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年7月建博会广州琶洲高定选材展 |
| 公司名称 | 中国建博会(上海 广州 深圳) |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号 |
| 联系电话 | 13826203033 13826203033 |

产品详情

2024年7月建博会广州琶洲高定选材展,广州琶洲建材展览会7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,公司要接触到合格的客户,参加展会是至有效的方式;根据展览调查公司的一项研究,展销会上的每一个参观者被接触到平均成本为177美元,而通过销售电话接触一个客户的平均成本为295美元,据统计调查显示,贸易展览会上,84%的观众拥有采购决策权或影响力,他们之中不少是拥有采购决策权的关键人物和重要人物,展览大多展示的是实物样品,观众可以使用其全部感觉器官对展品和参展商进行全面、真实的感受,并留下生动、深刻的印象,2024.7.8-11建博会广州展展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月建博会广州琶洲六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近300场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日 (2024广州建博会) 展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆 主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会 承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司 预计规模：展出面积：超400,000平方米 参展商数：超2,000家 专业观众：超200,000人 行业活动：100场 展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日 继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。 中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办，本次沙龙中国建博会（广州）带领企业走进埂上设计以及中熙设计，通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞，解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑，探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。请尽快预订展位，尽早预留较好的位置，争取大曝光，领先竞争对手，开拓无限商机。