

卖货模式：订单排队与链动2+1模式的深度整合？商业思维，微三云麦超

产品名称	卖货模式：订单排队与链动2+1模式的深度整合？商业思维，微三云麦超
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

卖货模式：订单排队与链动2+1模式的深度整合？商业思维，微三云麦超

前文引言：

微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，qukuailian，NFT，供应链，超级云APP、云平台）核心关键。支持源码，UI自定义，国际化定位，开放API接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

订单排队模式+链动2+1与订单排队的巧妙融合+电商模式设计

一、订单排队模式的运作与优势

订单排队模式，以其独特的排队逻辑与强制复购机制，有效解决了传统链动模式中的复购难题和小号滥用现象。具体运作规则如下：

1. 按下单时间排队：用户下单后按照时间顺序进入排队序列。
2. 五出一机制：设定每完成五笔后续订单，队列首位用户即完成一轮“出局”。

3. 强制复购：用户在“出局”后，不仅能获得排单奖励（如30%的消费金额），而且剩余资金将自动用于复购，再次进入排队序列。

此模式的优势在于：

- 提升复购率：通过强制复购，确保用户在获得奖励后持续参与，有效提升复购率。

- 激发用户参与：设置排单奖励（如消费金额的30%）及直推加速机制，鼓励用户主动分享推广，增加平台销售额与用户活跃度。

二、奖励机制详解

1. 排单奖励：队列首位用户每迎来一位新用户排队，即可获得其消费金额的30%作为奖励。

2. 直推加速：用户推荐他人消费，不仅加速自身排队进程（如采用“两单控一单”，推荐三人中两人加速自己，一人留在大公排），还为其他排队用户提供激励，实现平台的合理控盘。

3. 代理补贴：用户满足一定条件（如多次自动复购或达到特定身份等级）即可成为代理，享受以下权益：

4. 库存管理与补贴：代理可选择让平台寄送库存产品，或将其兑换为货款。其关系网下的用户消费或复购时，可抵扣代理库存，平台给予相应补贴。

三、静态收益与身份系统

为吸引不愿主动推广但期望稳定收益的用户，平台引入静态收益机制：

- 身份销售：如出售地区代理身份（如广东代理），为购买者提供长期收益。

- 合伙人分红池：设立合伙人身份，从剩余利润中划拨一部分至分红池，供合伙人共享收益。

- 区域收益：根据用户收货地址，设定省市区代理，关联区域内订单可获取一定比例收益。

四、链动2+1与订单排队的巧妙融合

在保留订单排队模式核心机制的基础上，引入链动2+1模式，进一步强化引流效果与团队裂变：

- 见点奖励：设置20%的见点奖励，无直推奖。用户推荐两人消费成为老板后，再推荐第三位用户，可获得见点奖励200元，同时推动排队人数增长。

- 团队裂变与加速：老板身份的用户在推荐更多用户消费时，不仅自身获得见点奖励，还能推动上级加速“出局”。例如，当上级仅差一人出局时，下级推荐的前两位用户为其加速，剩余一人留给大公排。

五、收益计算示例

以用户仅推荐3人消费为例，其收益包括：

1. 初始消费：1000元
2. 见点奖励：累计获得1400元（200+400+800）
3. 排单奖励：每星期自动复购一次，一个月内获得6000元排单奖励，其中2000元可直接提现。

此外，若团队成员同样每周自动复购，用户还可获得下级团队（A3/B1/B2/C1/C2/C4/C5）的见点收益，每周1400元，月收益达5600元。

六、总结

订单排队与链动2+1模式的创新结合，凭借其独特的排队复购机制、见点收益理念以及灵活可扩展的特性，为企业打造出既能快速销货，又能有效解决链动模式固有问题、刺激消费与裂变的闭环体系。这种模式不仅有助于提升用户黏性与活跃度，也为不同类型的参与者提供了多元化的收益途径，有望成为更多企业营销策略的新选择。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员代理机制，让企业花最低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限制，大大提升售卖效率，让商家拥有完整管理权，提升企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。