

新工会排队奖励模式:排队领奖，让消费成为一种资产！商业模式设计+软件开/发技术服务+微三云邹锋兴分析

产品名称	新工会排队奖励模式:排队领奖，让消费成为一种资产！商业模式设计+软件开/发技术服务+微三云邹锋兴分析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

新工会排队奖励模式:排队领奖，让消费成为一种资产！商业模式设计+软件开/发技术服务+微三云邹锋兴分析

前言：

随着市场竞争的日益激烈，企业与商家不断寻求创新的营销手段以吸引顾客，提高销售额。新工会排队奖励模式作为一种新兴的促销策略，正逐渐受到广泛关注。本文旨在解析这一模式的核心概念，详细介绍其运作流程，并通过具体案例加以说明。我们希望通过本篇文章，帮助读者深入理解工会排队奖励模式，为您的商业决策提供有价值的参考。

工会排队模式+商业模式设计+软件开/发技术服务+微三云邹锋兴分析

工会排队模式

一、到底什么是工会排队？

这种全新的促销模式就是消费者线上或线下消费满100元，获得100元工会返现，平台抽取X%进入工会奖金池，然后进入排队，根据锁定周期排队顺序获得100元现金，实现‘零撸式’消费。排队领奖模式即指消费者排队在平台领取奖励。详细点说，就是在这一模式下，平台会将售卖产品的营业所得当作奖励，以积分的形式发放给消费者，符合平台设定条件的消费者可以通过消耗积分来排队领取奖励。领奖按照先到先得原则，消费者越早参与排得越前，越能早一步拿到排队奖励。因此，这一模式能够吸引新消费者，激励平台固有消费者，提升消费者的活跃度，以此增长平台业绩，一次性解决平台引流难以及用户难调动的问题。

二、那么排队领奖模式到底怎么玩？

1.玩法介绍:

第一步:满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗相对应的积分即可参与排队领奖

第二步:下单消费者按照先来先得原则排队，有9位消费者下单排队，第1位排队者就能获得奖励

2.参与条件:

本人积分数量满足平台要求

分享下级，且下级的积分数量也满足平台要求

3.排队领奖规则:

先排队先得奖励

每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

奖励产品有红包与购物抵用券

用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件:

自己的消费积分达到400积分

直接分享的2位用户消费积分不低于400分

第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可(例:830分就可以再参与2次，无需再分享用户)注:获奖者获得2000元现金+599元赠品券;分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下:

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗400积分；

第2位消费者下单，消耗400积分；

第3位消费者下单，消耗400积分；

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券。

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

三、线下线上闭环消费

奖金池：

线上商城：根据产品不同利润值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

线下实体：根据商家不同让利值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

待释放工会积分：

线上商城：根据产品设定赠送工会积分。

线下实体：根据商家设定赠送工会积分。

例如

1、产品100元设定赠送100工会积分（零撸）

2、产品100元设定赠送110工会积分（零撸+收益）

锁定周期

15+N，15是指锁定15天，+N是指15天后，奖金池达到可释放排队佣金的不确定时间用N来表示

静态释放：

工会奖金池达到该排队的人数金额，每天释放该排队的排队订单

全额释放

动态释放：

线上商城：根据产品设定推荐加速比例。

线下实体：根据商家设定推荐加速比例。

例如

1、消费者A有一笔待释放订单100元正在排队

2、消费者B是消费者A推荐，消费者B消费一笔100元订单，加速释放比例为20%，则消费者A排队订单100元里加速释放20元，剩余80元继续等待静态释放

四、工会排队-静态释放

假设工会奖金池：10000元

8月1日下单100元，锁定周期15天+N，8月15日后释放：100元（假设8月15日，则释放一笔100元奖金池总额-100元，剩余9900元）

8月2日下单100元，锁定周期15天+N，8月16日后释放：100元（假设8月16日，则释放一笔100元奖金池总额-100元，剩余9800元）

8月1日下单100元，锁定周期30天+N，8月30日后释放：100元

8月15日下单100元，锁定周期15天+N，8月30日后释放：100元

消费者A有一笔待释放订单100元正在排队

消费者B是消费者A推荐，消费者B消费一笔100元订单，加速释放比例为20%，则消费者A排队订单100元里加速释放20元，剩余80元继续等待8月15日后静态释放

工会排队领奖好玩易操作，容易吸引到大批消费者。对于消费者而言这种模式能给他们带来很多好处，对于创业者而言这种模式能够帮助他们顺利将平台做大做强。

结语：

总的来说，新工会排队奖励模式是一种富有创意的营销策略，它通过吸引消费者参与排队领取奖励的方式，不仅刺激了消费，也增强了用户的粘性与参与感。然而，企业在采用这一模式时，也需要注意合理设置规则，确保模式的可持续性，避免可能的风险。未来，随着商业模式的不断演进，我们期待看到更多创新的营销策略涌现，为企业带来新的增长点。