

2024中国生物质锅炉展-广州琶洲展馆-8月8-10日

产品名称	2024中国生物质锅炉展-广州琶洲展馆-8月8-10日
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

预期规模：展会面积30000m、展商数量500+、展位数量1800个、观众数量30000+

2024第十二届亚太生物质能展聚焦行业创新发展，打造产业宣传高地，将于2024年8月8-10日在广州·广/交会展馆再度启航，将全面展示涵括生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机、生物质颗粒机、破碎机、压块机、烘干机、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯设备技术、余热回收利用、秸秆综合利用等全产业链产品及技术，携手品牌能源企业，同画生物质能产业的发展新蓝图，共赢绿色能源经济转型下的市场新机遇，助力产业发展由“绿色”迈向“深绿色”。

2024第十二届亚太国际生物质能展

Asia-Pacific Biomass Energy Exhibition (APBE 2024)

同期：2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

时间：8月8-10日

地点：广州·中国进出口商品交易会展览馆

参展联系人：陈卫

APBE（亚太生物质能展）创办于2012年，前身为广州生物质能展，与EUBCE（欧洲生物质能大会）、Expo biomasa(西班牙生物质能展)并称为世界三大生物质能源盛会。自创办以来，始终深耕生物质能行业，致力于为业界寻找商机、掌握市场动态、结交“新朋友”提供一个综合性商贸平台，吸引了金梧股份、劳士特/绿野、奥地利POLYTECHNIK、宏鑫机械、汉隆机械、双峰锅炉、聚能锅炉、太平洋锅炉、宇龙、宇冠、琦泉、上海电气等全球500多家品牌的参与，服务了10万多名海内外观众。随着生物质行业的发展，APBE全球化战略的不断升级，展会整体形象正不断塑造，所产生的效益也在逐步扩大。

展会数据分析EXHIBITION DATA ANALYSIS

参展商类型：

生物质燃料4%

生物质成型设备35%

生物质锅炉37%

生物质发电6%

秸秆利用10%

沼气利用3%

余热利用5%

其他2%

采购商类型：

成型燃料采购商29%

锅炉设备采购商25%

能源设备经销代理商15%

能源行业商协会10%

投融资机构5%

节能服务商8%

市政供暖单位6%

其他2%

展品范围

- 1、生物质固体燃料及成型设备：颗粒机、破碎机、削片机、压块机等；
- 2、生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机；
- 3、生物质热解气化技术及设备、生物质热电、生物质发电设备；
- 4、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯及沼气工程等相关设备；
- 5、垃圾处理、垃圾发电、废水废弃处理、余热回收利用等设备；

6、生物液体燃料：生物柴油、燃料乙醇、酶制剂及生物柴油生产设备等；

7、秸秆利用：打包机、打捆机、粉碎机、收割机、炭化设备、秸秆板生产设备等

8、配套设备：包装秤、轴承、压辊、润滑脂、减速机、风机、开关控制器、模具、检测、计量仪器、换热器、加热器、除尘、脱硫设备、泵、阀、管件等。

观众组织

（一）国际观众组织

国际买家主要区域：

乌克兰、巴拉圭、阿富汗、阿联酋、埃及、埃塞俄比亚、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、贝宁、波兰、德国、俄罗斯、厄瓜多尔、法国、菲律宾、斐济、古巴、韩国、荷兰、加拿大、喀麦隆、肯尼亚、拉脱维亚、马来西亚、美国、蒙古、秘鲁、缅甸、墨西哥、南非、尼泊尔、尼日利亚、葡萄牙、日本、塞尔维亚、台湾、泰国、土耳其、乌干达、西班牙、香港、新加坡、伊朗、意大利、印度、印尼、英国、越南等国家和地区。

（二）国内观众组织

目标观众

锅炉生产、经销、代理、安装公司，能源托管公司，节能服务公司，燃烧设备公司，生物质发电、垃圾发电、热电公司，工业园区管委会、小区集中供暖单位，大棚种植单位，农村合作社，能源投资调研机构，锅检所，特检院，学校、宾馆、桑拿会所等热能用户单位，纺织、服装、压铸、涂装、电镀、铝业、饲料、食品、饮料、制药、染布烘干、家电、陶瓷等终端用户及生物质能产业链生产、销售、贸易、服务公司。

参展费用

空地:国内企业（RMB）1200/m²

境外企业（USD）280/m²

标准展位：12800/9m²

境外企业（USD）2800/9m²

豪华标准展位：15800/9m²

境外企业（USD）3200/9m²

备注 空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 3万元/1.5万个

封底/封二/扉页 15000元 礼品袋 20000元/6000个

彩色内页 5000元 吊绳广告 20000元/1.5万个

大型广告牌 20000元 特邀赞助 5000元/家

报名程序

- 1、与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后回传至举办单位。
- 2、企业在得到举办单位确认签订合约后3天内将全部参展费用由银行公对公汇至举办单位。款项到帐后，举办单位正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展商展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。
- 3、展位安排原则：先报名，先交费，先安排