

烘干展讯——2024中国烘干展/食品药品专用烘箱展览会

产品名称	烘干展讯——2024中国烘干展/食品药品专用烘箱展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

主题：智慧烘干、高效节能、绿色环保、亚洲烘干/干燥设备盛会

2024亚洲烘干及干燥产业博览会（ADE）

2024 Asia Drying Technology & Equipment Expo (ADE 2024)

同期举办：2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（亚洲供热展）

时间：2024年8月8-10日

地点：广州·广交/会展馆

组委会：陈卫 经理

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

为助力烘干、干燥圈层迎接全球新兴消费市场释放的商机，2024年8月8-10日，2024亚洲烘干、干燥产业博览会将在广州广交会展馆盛大举办，预设展览面积50000平方米，将吸引海内外1000家企业全方位、多层次的展示烘干、干燥产业链产品设备与技术应用，同时将邀请来自全球超60个国家或地区的80000名观众莅临现场集中交流洽谈与caigou合作，为烘干、干燥领域打造一场集品牌推广、新品发布、招商加盟、贸易洽谈等功能为一体的年度旗舰盛会，让更多的品牌、先进产品通过展会平台走向全球市场、直面caigou客群、对接资本力量。

观众群体

- 1、代理商、经销商、批发商、进出口贸易商
- 2、建筑工程、承包商、工程安装、节能改造、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所、节能环保服务
- 3、建材制造商、颗粒制造厂、干洗公司、能源管理公司、
- 4、zhengfu、协会、媒体、投融资机构及其他、共同设施管理部门相关代表
- 5、酒店、医院、学校、浴池、饮食店、体育馆、度假村、商场、工厂及各类民用商用住宅等场所
- 6、农业用户：粮食生产基地、果蔬种植基生产地、木材生产基地、农牧业工程
- 7、工业用户：食品、海产品、污泥干化、电镀、医药/药材、家电、家具、漂染、造纸、农林木业、染布、涂装、烤漆、纺织印染、石油及化学工业、油脂、合成纤维、塑料及橡胶、日化、饮料、钢铁、冶炼、压铸铸造、铝业等；

参展范围

（一）农产品、海产品、烟叶、木材及粮食干燥烘干设备：热泵烘干机、耐高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、烟叶高温热泵烘干机、一体式热泵干燥机、恒温湿机；热泵型谷物干燥烘干塔；高频干燥设备；温风炉、热风干燥设备；网带及隧道式干燥烘干设备，微波烘干设备等；

（二）食品及中药材干燥烘干设备：食药品专用烘箱、真空干燥箱、干燥灭菌烘箱、热风循环烘箱、隧道烘箱；提取、浓缩设备；粉碎、混合、筛分及输送设备等；真空、沸腾、冷冻、喷雾造粒干燥机；回转、桨叶、旋转闪蒸、流化床干燥机；盘式、耙式、管束、滚筒、带式干燥机等；

（三）污泥/电镀/印刷干燥烘干设备：污泥烘干成套设备；电镀干化、印刷烘干设备；生物发酵干燥成套设备；精细化工干燥成套设备；火电石化及其他特种行业干燥成套设备等、单通道旋转式干燥机和热风旋片干燥机；

（四）新材料及轻工生产烘干设备：热风炉、燃烧设备、隧道炉、高温烧结箱、工业烘箱、紫外线固化机、红外线干燥设备、电焊条烘箱、鼓风干燥箱、防爆烘箱、台车烘箱等；

（五）干燥烘干工程控制系统及配件：加热系统、调湿系统、气流循环系统、进排气系统、电辅机系统、检测系统及控制系统、循环供水系统、窑门（提门装置）；专用热泵机组、烘干辅机、烤房库板、风机、物料架及推车；

（六）相关设备：动力装置；冷却技术与设备；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器等电控设备；集散热管、电机及压缩空气系统等。

参展费用

标准展位：

国内企业：（RMB）12800元/个；

境外企业：（USD）2300/个

豪华标准展位：

国内企业：15800元/个；

光地展位：1200/m 36m起租。

备注

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

展会优势

1、，对接核心市场：立足广东辐射全国，定位工业、农业、商业等烘干、干燥、节能集中节能环保加工及清洁能源大市场，以大数据营销平台为底蕴，致力于烘干干燥行业的方方面面。

2、强强联手，直击目标群体：借力亚洲热博会联合举办，巧用广州独特的地理优势-中国对外之窗，贯通烘干干燥行业上下游全产业链，直击全球目标客户群里，全方扩展战国际大市场。

4、买家云集，构建高效平台：caigou需求对接，组委会将通过各大渠道广泛组织有关caigou商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解、参观展会和洽谈合作，为企业提供的营销高效平台。

3、精英齐现，集聚品牌企业：全球品牌企业、行业巨头、细分行业企业等悉数到场，展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、将受邀到会，极显行业精英间交流碰撞的精彩之战。

5、宣传营销，全方位覆盖化：利用百余家行业媒体、双语新闻媒体、电台机构等资源，展前、展期及展后，为企业提供全面的整合营销，实现企业和买家利益大化，全方位使品牌度呈覆盖化宣传推广。

6、云上展会，线上线下齐发：依托鸿威集团自主研发的“云展动力”平台，借助人工智能、实景三维、数字创意等数字科技，实现“云上线下”双规联动，打造全景式体验，助力企业24小时×365天全方位时间获客。

主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位(拟):

全国工商联新能源商会

国家电网综合能源有限公司

山东临朐烘干行业商会

承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司

国际协会(拟):

联合国工业发展组织

欧洲联邦供热

国际能源署

美国可再生能源理事会

丹麦能源署

美国电器生产商协会

德国联邦供热行业协会

国际制冷研究学会

丹麦区域供热委员会

印度制药协会

欧洲供热协会

印度茶叶协会

德国建筑空调通风系统协会

日本家用电器协会