

关于2024年深圳生活电器展相关介绍

产品名称	关于2024年深圳生活电器展相关介绍
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

家电及消费电子专区

时间：2024年11月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

消费、投资、出口作为我国经济的三架马车，家电及消费电子行业是典型的融合了消费、投资、出口的产业，随着国际电子生活水平的提升与电子产品更新的迭代更替，推动着家电及消费电子行业向品牌化、智能化、集成化发展。近年来，国家发布多项与家电及消费电子行业相关的政策，如《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》《电子元产业发展行动计划(2021-2023年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政策，在支持智能硬件终端、物联网、5G技术和大数据等消费电子行业新技术发展的同时，也为家电及消费电子企业提供了良好的政策环境，也更好地发展、引领、培育我国家电及消费电子行业，让企业品牌、代加工服务走向国门。

以深圳为核心的大湾区是全球重要的家电及消费电子产业链生产基地，基于政策利好和庞大的市场需求，2024高交会家电及消费电子专区展将于2024年11月14-16日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，

展会以全球家电及消费电子产品为重要目标市场的“双优特性”，高效对接“政、产、学、研、用”的资源体系，积极融入国际科技创新，全面深化推动与世界其他国家的家电及消费电子科技的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动，吸引全球专家学者、产业、传播资源聚焦粤港澳大湾区，将展会打造成为中国具特色化的家电及消费电子展览与交易平台；将带来更多家电及消费电子B2B商贸平台交流、展示、成交订单机会，带来更多精彩故事。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。家电及消费电子专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际

科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球家电及消费电子提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻家电及消费电子低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现家电及消费电子智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的家电及消费电子产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来家电及消费电子给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

高交会是目前中国规模颇大、较具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位国家的领导人先后莅临高交会参观指导。首届高交会由时任国务院总理ZRJ宣布开幕，第十届高交会期间，时任国务院总理WJB专门为高交会题词。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和服务生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

展品范围

一级、二级冰箱冷柜：冰箱(单门、双门、多门、对开门、卧式等)，冷柜(冰吧、茶叶柜；卧式、立式的冷藏箱、冷冻箱)，酒柜、雪茄柜等，其它制冷类产品(冰淇淋机、制冰机、医用低温冷柜，车载冰箱等)，售货柜、展示柜、冷链产品等。

洗衣机：洗衣机/洗干一体机(滚筒、波轮等)，干衣机等。

空调器：分体式房间空调(挂壁式、落地式、嵌入式等)，一拖多式房间空调、户式中央空调，除湿机，其它空调，整体式房间空调(窗式、移动式等)。

电视机及消费电子产品：电视机(LCD、LED、OLED、QLED等)，显示器、家用投影仪等其它家用视频设备，电脑、平板电脑、电纸书、电子辞典、学习机，数码相机、微单相机、摄像机等，手机、电话机、对讲机，耳机、音响、功放、家庭影院，其它3C数码消费电子产品，无屏电视、投影电视、激光电视，游戏机、电子游艺产品等，移动存储器等。

热水器及卫浴电器：电热水器(储水式、即热式、其他电热水器)，燃气热水器及采暖系统，热泵热水器及采暖系统，太阳能热水器，智能坐便器，其它卫浴电器(小厨宝、浴霸、桑拿房等)。

环境及健康电器：净水机、软水机，饮水机，空气净化器，新风系统，其它家用水处理设备，加湿器，其他环境及健康电器等。

厨房大家电：微波炉，电蒸箱，电烤箱，吸油烟机(深型、欧式、侧吸等)、排气扇，燃气灶、电磁灶、电灶、气电两用灶，集成灶、其他，洗碗机(台上式、水槽式、嵌入式等)，厨房废物处理机，其他厨电类产品(消毒柜、干燥器等)，一体机(微蒸烤组合)等。

厨房小家电：电饭煲、电压力锅，家用食品加工电动器具(榨汁机、原汁机、破壁机)，家用水及饮料加热器具(咖啡机、养生壶、煮茶机、煎药壶、电水壶、制酸奶机等)，家用电热烹调器具(电磁炉、电炒锅、电火锅、电饼铛、电煎锅、电煎炸锅、空气炸锅等)，家用食品加工电动器具(豆浆机、面条机、榨油机、其他)，电热烘烤器具(多士炉、三明治炉、电热板、自动制面包机等)，其它厨房小家电产品(果蔬解毒机、煮蛋器、打蛋机、豆芽机等)，多功能食品加工机(炒菜机、厨师机)等。

生活电器：吸尘器(吸尘器、除螨仪、地板打蜡机)，扫地机器人，电熨斗、挂烫机、熨烫护理设备等，电风扇(塔扇、台扇、落地扇等)，电取暖器具(电油汀、移动地暖、电暖炉、电热毯等)，按摩器具(足底、多功能、按摩椅等)，电动晾衣杆，其它生活电器，足浴器，洗地机(洗地机、蒸汽拖把、蒸汽清洁机、布艺清洁机等)，擦窗机器人，电热器具(暖被机、便携干衣机)等。

个人护理及美健电器：美发护理(电吹风、电推剪、卷发棒等)，电动剃须刀、脱毛仪，面部护理(美容仪、洁面仪等)，电动牙刷，其它个人护理/美健电器，血压测量仪、体温测量仪、体脂测量仪等，冲牙器等。

零部件：冰箱用配件(压缩机、两器、门封条等)，空调用配件(压缩机、两器、四通阀等)，洗衣机用配件，其他零部件及材料，通用基础配件(电机、材料、MCU、传感器、芯片、阀、泵等)，电视机用配件(面板、背光组件、逻辑组件等)，家用电热器具配件(磁控管等)，家用过滤、净化装置部件等。

智能产品：智能驾驶产品(体感车、平衡车、无人机等)，智能可穿戴设备(智能手环、智能手表、智能眼镜、运动跟踪器、健康监测、智能配饰等)，智能系统解决方案(智能安防、智能情景、智能家居控制系统平台、方案、软件等)；智能算法、云计算、边缘计算等，智能机器人，其他等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会是一个传统和现代有着高度切合点的营销模式，传统上来说，它类似于集市，一个主题性的集市。现代上来说，它融合了新的科技水平、新的服务理念、新的宣传方式。与传统的纸媒的覆盖性以及网络媒体迅捷性相比，展会有其自身的优势。根据展会和市场营销的内涵，并综合了诸多会展专家的观点，我们认为展会营销是指会展企业为了吸引更多的目标客户，提高会展品牌的价值和影响力，通过会展服务、形象设计、定价、渠道、促销、宣传等手段所采取的一系列市场推广活动。简言之，展会营销就是会展机构通过创造向目标客户提供会展产品或服务的一种社会和管理过程。