



常使用。

常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：

地基承载力不足导致地基失稳

地基土质过软，长期受负后产生地基倾斜

周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形

墙面广告牌的支座松动、损坏

外力因素（包括大风、野蛮施工等）造成的楼宇广告牌的不均匀沉降。

## 广告牌安全检测方案

四、满洲里各种类型户外广告牌安全检测方案如下：

现场检测前的准备工作

检测前明确检测目的和要求，现场踏勘检测广告牌，与相关人员交流沟通，初步了解广告牌特点及制广号牌检测示意图。结构图、及修缮改造历史等资料，如没有结构图纸将进行现场勘察初步绘

现场检测

1、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。

2、广告牌钢结构整体变形测量：采用TCR 1202型全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。

广告牌整体变形测量。采用TCR 1202型全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。同时检测广告牌立柱与地面接触部位的锈蚀情况，并检测广告牌立柱与地面接触部位的锈蚀情况。

尺寸、广告牌深度、连接性能检测。现场需对广告牌与主体结构连接性能检测。检查螺栓的型号、

金属广告牌钢结构材料强度检测。根据广告牌钢结构的现场实际情况，检测广告牌钢结构材料厚度减少的程

计算与分析

程度。将广告牌受力按荷载整理和危险点挂牌的承重及使用状况，分析各类损伤成因及对厂房的影响。根据现场检测结果及既有图纸资料，建立合适模型，对广告牌在正常使用条件下的承载力进行验

3、根据现场检测数据及计算结果，对广告牌在正常使用条件下的安全性进行分析。

现有根据检测结果提出建议。根据检测结果，对广告牌在正常使用条件下的整体安全状况，给出评估结论，对广告牌的