

中食展 (广州)暨广州国际食品食材展览会|2024中食展

产品名称	中食展 (广州)暨广州国际食品食材展览会 2024中食展
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	展出时间:2024年9月25-27日 展出地址:广州琶洲展馆B区 标题:2024中食展
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

主办单位：

商业发展中心

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

联合主办单位：

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

规模

展览面积m²：100,000+

参展企业：2000+

国家及地区展团：40+

专业观众：100,000+

主题论坛、大会、比赛及互动体验活动：30+

展品范围

预包装休闲食品、新鲜果蔬及绿色农产品、进口食品葡萄酒及烈酒、高端饮品咖啡及茶饮、新鲜水产品 & 半成品、肉类及冷冻食品、餐饮食材、熟食及方便类食品、乳制品及健康食品、地方特色及标志食品、食品设备及包装设备

展览优势

1、中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展shouquyizhi的贸易平台。

2、六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

3、多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

4、高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

采购商类别

- 1、经销商/批发商/加盟商
- 2、连锁星级酒店/饭店
- 3、咖啡饮品店/烘焙店
- 4、团餐/中央厨房/外卖产业
- 5、餐饮/食品等fuwushang
- 6、酒店/教育/医疗/航空
- 7、进出口商/dailishang/跨境电商
- 8、连锁商超/百货公司/便利店
- 9、食品食材加工商
- 10、电商/线上渠道

展会同期活动

1、进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请yeneizhuanjia，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

2、第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多xingyezhuanjia、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

3、中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办，广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办，采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标，以培养和造就一大批youxiu咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨，打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

4、中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养专业人才。赛事依托各界协会组织、youxiu连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和专业标准。

1、精准的商务配对计划

基于多年扎根食品食材行业的资源积累，专注于优质精准的商务对接活动和市场咨询，为出口商、进口商、渠道商建立业务联系，包括大师班、巡回展、线上线下配对会、品牌活动执行、海外考察团等业务。

2、多元化的媒体宣传计划

依托于展会强大的全渠道媒体网络，展商将享受到线上线下全方位的品牌宣传服务。品牌露出渠道包括：线下：报道证广告、会刊广告、手提袋广告、展馆现场广告等；线上：专业行业媒体、大众媒体、论坛、新媒体如微信公众号、douyin、小红书、微博等。

3、产品展示场地

广州（中国）进口食品交易中心坐落于广州大道南洋湾岛内，集合办公室、展厅、会议活动、餐饮于一体的B2B2C的专业场地。为客户提供便捷专业的贸易平台。

尊敬的食品行业的各位朋友，2024年9月25日至27日，我公司将隆重举办中食展(广州)暨广州国际食品食材展览会，地点定在广州琶洲展馆B区。这个展览会将为您带来一场关于食品行业的盛宴，展现最新的食品食材技术和创新。我公司作为主办方，将致力于为各位参展商和观众提供一个高效、专业的交流平台。本次展览会旨在促进食品行业的合作与发展，为参展商带来无限商机和利润。

，展出时间定于2024年9月25日至27日，将在这三天里为您提供丰富的食品行业信息和机会。我们精心策划了多个分论坛，并邀请了行业内的专家学者和一线企业实践者，将为您呈现最新的趋势和创新。不仅如此，我们还将举办各种精彩的活动，如食品烹饪比赛、食材品尝会等，全方位地满足您的需求。

，展览地点位于广州琶洲展馆B区，地处珠江新城中央商务区，交通十分便利。展馆面积达到100000平方米，内设多个展区和专业演讲厅，为参展商和观众提供了充分的空间与设施。我们的展览会将充分利用这一优势，展示参展商最新的产品和技术，为观众提供一站式的购物和交流体验。

通过本次中食展，您将有机会亲眼目睹食品行业的最新发展和趋势。展会现场将有众多zhiming食品企业展示他们最新的产品和技术，您可以通过与他们的交流和互动，深入了解市场需求和行业发展方向。，我们还将邀请相关专家和学者举办主题演讲和论坛，让您在交流与学习中获得灵感和启发。

参展商的收益不仅仅停留在行业知识的深入交流，更是商机和利润的获取。中食展为各位参展商提供了一个宝贵的商业平台，通过展示您的产品和技术，吸引潜在客户和合作伙伴的关注。，我们还将组织采购商和零售商等行业专业人士参观展会，为您带来更多商机和合作机会。我们相信，通过中食展的推介和展示，您的品牌影响力和市场份额将得到有效地扩大。

最后，我们衷心邀请各位食品行业的从业者和爱好者前来参展和观展。中食展将为您提供一个学习、交流和合作的机会，让您感受到食品行业新鲜活力和无限潜力。请记住，2024年9月25日至27日，广州琶洲展馆B区，中食展正等待着您的到来。

展出时间：2024年9月25-27日

展出地址：广州琶洲展馆B区