

# 2024年1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场发展前景预判报告

产品名称	2024年1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场发展前景预判报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

1,3-丁二醇（也称为 1,3-丁二醇、1,3-丁二醇或 1,3-二羟基丁烷）是一种二醇，用作制造聚酯增塑剂和其他产品的化学中间体。它可用作调味剂的溶剂以及宠物食品、烟草和化妆品中的保湿剂。

2023年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场规模达11.7亿元（人民币），同年中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场规模达5.71亿元。报告结合历史趋势和发展环境等方面因素，预计到2029年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场规模预计将达17.34亿元，CAGR预估为6.66%。1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业调研报告也包含了对全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场各细分类型、应用市场、以及各区域市场销售量、销售额、份额变化的统计与分析。

从产品类型方面来看，1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场包括化学合成、发酵等类型。在细分应用领域方面，1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）主要应用于化妆品、工业的等领域。

1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要企业包括DAICEL, KH Neochem等。报告不仅包含各企业的主要经营数据和市场表现，还提供2019年和2023年全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业的CR3和CR6。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业调研报告主要分析了1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业现状、1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场规模、上下游产业链概况、各区域市场规模、及1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场格局。此外，报告还包含对整体及各细分市场未来发展前景的预估，同时分析了1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业未来发展机遇与问题，并给出了行业发展措施建议。

报告还包含对各细分（类型、应用、地区）市场发展现状与趋势的分析，涵盖了各细分市场规 模及份额，报告同时也对各细分领域未来发展前景进行预估，旨在帮助目标用户了解1,3-丁二 醇（CAS 107-88-0）行业重点发展领域。此外，报告还涵盖了1,3-丁二醇（CAS 107-88-0） 行业主要企业基本信息和主要产品的简介、近几年市场布局 and 经营情况以及竞争优劣势 的分析，具有一定的借鉴作用。

1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业重点企业包括：

DAICEL

KH Neochem

根据不同产品类型细分：

化学合成

发酵

主要应用领域：

化妆品

工业的

该报告提供了全球北美、欧洲、亚太等重点地区1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）市场发 展概况分析。具体来看包括各地区1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展影响因素、 市场规模及竞争情况分析，同时包含对各区域主要国家1,3-丁二醇（CAS 107-88-0） 市场销售量、销售额和增长率的分析，有助于企业了解1,3-丁二醇（CAS 107-88-0） 市场趋势和重点细分领域，识别和开发潜在机遇。

1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业调研报告各章节简介：

第一章：1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业简介、发展驱动力、产品类型与产业链分析；

第二章：全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展周期、市场规模、xinguan疫情影响分析；

第三章：国内外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业政策、经济、社会、技术环境分析；

第四章：全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要厂商竞争情况分析；

第五章：全球北美、欧洲、亚太地区以及各地区主要国家1,3-丁二醇（CAS 107-88-0） 市场发展概况分析；

第六、七章：全球与中国各主要产品类型与1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）在各应用 领域市场规模和增长率分析；

第八章：分析了全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业内主要企业概况、主要 产品和服务、经营情

况（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）与竞争优劣势；

第九章：全球与中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业预测（包括各产品类型与各应用领域市场趋势分析）；

第十章：全球重点区域1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业销售量与销售额预测；

第十一章：全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展机遇与问题分析；

第十二章：1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展战略、路径与策略建议。

## 目录

第一章 全球及中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业总述

1.1 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业简介

1.1.1 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业定义及范畴界定

1.1.2 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展历程及背景

1.1.3 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展特征分析

1.2 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展驱动力

1.2.1 宏观层面驱动力

1.2.2 微观层面驱动力

1.3 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要产品类型介绍（定义、特点及优势）

1.4 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业产业链及上下游产业概况

1.4.1 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业产业链结构简介

1.4.2 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业产业链商机

1.4.3 上、下游产业对1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业的影响

1.4.4 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业产业链转移

第二章 全球及中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展现状

2.1 1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业所处生命周期

2.2 全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场规模

2.3 中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场规模

2.4 xinguan疫情对1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展的影响

2.4.1 疫情对主要国家1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业原材料供应、制造等的影响

### 第三章 国内外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业运行环境剖析

#### 3.1 国内外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业政策环境分析

3.1.1 国内政策（国家及地方相关标准、规定、管理体制及资金扶持等）

3.1.2 国外政策（产品政策、贸易保护政策）

#### 3.2 国内外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业经济环境分析

3.2.1 国内1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业经济运行态势分析

3.2.1.1 国内GDP增长情况分析

3.2.1.2 国内工业经济发展形势分析

3.2.1.3 国内城乡居民收入增长分析

3.2.1.4 产业宏观经济环境分析与展望

3.2.2 国外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业经济总体运行态势分析

#### 3.3 国内1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业社会环境分析

3.3.1 人口环境及结构分析

3.3.2 居民消费能力及消费意愿分析

#### 3.4 国内外1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业技术环境分析

3.4.1 研发经费投入增长

3.4.2 产业技术研究进展

### 第四章 全球及中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场竞争格局及行业集中度分析

4.1 全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要厂商竞争情况

4.2 中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要厂商竞争情况

4.3 主要品牌满意度市场调查

4.4 主要品牌满意度研究结果

### 第五章 全球重点地区1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业发展现状分析

5.1 全球重点地区1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场分析

5.2 全球重点地区1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场销售额份额分析

### 5.3 北美1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展概况

#### 5.3.1 xinguan疫情对北美1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业的影响

#### 5.3.2 北美1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业市场规模情况分析

#### 5.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

#### 5.3.4 北美地区主要国家市场分析

##### 5.3.4.1 美国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.2 加拿大1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.3 墨西哥1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

### 5.4 欧洲1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展概况

#### 5.4.1 xinguan疫情对欧洲1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业的影响

#### 5.4.2 俄乌冲突对欧洲1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业的影响

#### 5.4.3 欧洲1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业市场规模情况分析

#### 5.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

#### 5.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

##### 5.4.5.1 德国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.2 英国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.3 法国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.4 意大利1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.5 北欧1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.6 西班牙1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.7 比利时1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.8 波兰1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.9 俄罗斯1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

##### 5.4.5.10 土耳其1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

### 5.5 亚太1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展概况

#### 5.5.1 xinguan疫情对亚太1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业的影响

## 5.5.2 亚太1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业市场规模情况分析

### 5.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

### 5.5.4 亚太地区主要国家市场分析

#### 5.5.4.1 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.2 日本1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.3 澳大利亚和新西兰1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.4 印度1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.5 东盟1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.6 韩国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 市场销售量、销售额及增长率

## 第六章 全球和中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业细分市场现状分析

### 6.1 全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业细分市场规格分析

#### 6.1.1 全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业化学合成销售量、销售额及增长率

#### 6.1.2 全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发酵销售量、销售额及增长率

### 6.2 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业细分种类市场规模分析

#### 6.2.1 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业化学合成销售量、销售额及增长率

#### 6.2.2 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发酵销售量、销售额及增长率

### 6.3 影响1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业产品价格因素分析

## 第七章 全球和中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业应用领域发展分析

### 7.1 下游应用行业市场基本特征

### 7.2 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业主要应用领域介绍

### 7.3 全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域市场现状分析

#### 7.3.1 2019-2023年全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在化妆品领域销售量统计

#### 7.3.2 2019-2023年全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在工业的领域销售量统计

### 7.4 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业下游应用领域市场规模分析

#### 7.4.1 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在化妆品领域销售量、销售额及增长率

#### 7.4.2 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在工业的领域销售量、销售额及增长率

## 7.5 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

# 第八章 全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业主要企业概况分析

## 8.1 DAICEL

### 8.1.1 DAICEL概况介绍

### 8.1.2 DAICEL主要产品和服务介绍

### 8.1.3 DAICEL经营情况分析

### 8.1.4 DAICEL竞争优劣势分析

## 8.2 KH Neochem

### 8.2.1 KH Neochem概况介绍

### 8.2.2 KH Neochem主要产品和服务介绍

### 8.2.3 KH Neochem经营情况分析

### 8.2.4 KH Neochem竞争优劣势分析

# 第九章 2024-2030年全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业市场规模预测

## 9.1 2024-2030年全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业整体规模预测

### 9.1.1 2024-2030年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业销售量、销售额预测

### 9.1.2 2024-2030年中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业销售量、销售额预测

## 9.2 全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型市场发展趋势

### 9.2.1 全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型市场发展趋势

#### 9.2.1.1 2024-2030年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型销售量预测

#### 9.2.1.2 2024-2030年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型销售额预测

#### 9.2.1.3 2024-2030年全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品价格预测

### 9.2.2 中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型市场发展趋势

#### 9.2.2.1 2024-2030年中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型销售量预测

#### 9.2.2.2 2024-2030年中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）行业各产品类型销售额预测

## 9.3 全球和中国1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）在各应用领域发展趋势预测

### 9.3.1 全球1,3-丁二醇（CAS 107-88-0）在各应用领域发展趋势

9.3.1.1 2024-2030年全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域销售量预测

9.3.1.2 2024-2030年全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域销售额预测

9.3.2 中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域发展趋势

9.3.2.1 2024-2030年中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域销售量预测

9.3.2.2 2024-2030年中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 在各应用领域销售额预测

第十章 2024-2030年全球重点区域1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球重点区域1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业销售量、销售额预测

10.2 2024-2030年北美地区1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业销售量和销售额预测

10.3 2024-2030年欧洲地区1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业销售量和销售额预测

10.4 2024-2030年亚太地区1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业销售量和销售额预测

第十一章 全球1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展前景及趋势分析

11.1 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展机遇分析

11.1.1 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业突破方向

11.1.2 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业产品创新发展

11.2 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展问题分析

11.2.1 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展短板

11.2.2 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业技术发展壁垒

11.2.3 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业贸易摩擦影响

11.2.4 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业市场垄断环境分析

第十二章 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展措施建议

12.1 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展战略

12.2 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业发展路径

12.3 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业突破垄断策略

12.4 1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业人才发展策略

全球及中国1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业研究报告根据1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业的发展规律与现状,对1,3-丁二醇 (CAS

107-88-0) 行业未来发展前景作了审慎的预测。该报告是1,3-丁二醇 (CAS  
107-88-0) 企业全面了解1,3-丁二醇 (CAS 107-88-0) 行业概况、把握行业趋势、洞悉1,3-丁二醇 (CAS  
107-88-0) 市场格局、识别发展机遇与风险、正确制定企业竞争和发展战略的有效依据之一。

报告编码：1034075