

CCBEC深圳跨境电商展会CCBEC

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | CCBEC深圳跨境电商展会CCBEC |
| 公司名称 | 展会销售部经理-胡甜甜 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 17891916299 17891916299 |

产品详情

深圳跨境电商展览会CCBEC

展会时间：2024年09月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心

主办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司 深圳市招商会展管理有限公司

深圳华侨城会展管理有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司

展会面积：100,000平方米（预计） 展商数目：2,500家（预计）

展商数目：100,000名（预计）

展会简介：

CCBEC-深圳跨境电商展览会是国内规模最大的跨境电商展会之一，汇聚全球优质供应商，涵盖CCBEC14大品类产品。展会汇集zhuming海内外电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。

国内批准设立的跨境电商综合试验区已达165个，覆盖31个省区市。跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7,800家。

2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%占同期货物贸易进出口比重的5.5%。到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速，国家大力支持跨境电商发展为业内创造良好的环境，包括不断扩“直购进容跨境电商综试区，有针对性地打造“网购保税进口”口”、“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式，累计出台200多项创新举措。

参展范围：

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电

器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、

大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、

珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理

系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法

律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园

区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台

/ 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商

协会、独立站、专业媒体等

观众类别：

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

展位价格：

标准展位

| | |
|---|---------------------------|
| 制造商/供货商展区 | 平米13,800元/9 |
| 服务商/产品，平台 /媒体展区 | 15,800元 / 9平米 |
| 每9平方米标准展位包含：标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个纸篓，每日展位清洁 | 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10% |

光地展位

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| 制造商/供货商展区 | 1380元/平米 |
| 服务商/产品，平台 /媒体展区 | 1580元/平米 |
| 如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平米起 | 额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10% |

跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%占同期货物贸易进出口比重的5.5%。到2026年之前，全

球B2C跨境电商将保持27%的增速，国家大力支持跨境电商发展为业内创造良好的环境，