

# 旗舰店升级发现品牌力不够怎么办？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	旗舰店升级发现品牌力不够怎么办？ 2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

## 产品详情

如今，抖音已经成为了大众娱乐的shouxuan平台，无论是搞笑、美食还是唱跳都可在这里找到无数精彩的视频。作为抖音用户，你是否曾想过将自己的创作进行商业化呢？那么，抖音小店就是你的zuijia选择！

抖音小店，作为抖音旗下的电商平台，为大家提供了一个丰富多样的商业化机会。有了自己的抖音小店，你将能够将你的创作变成实实在在的收入来源。那么，怎样开通抖音小店呢？快来跟我一起探索吧！

首先，你需要完成抖音入驻流程。入驻抖音小店之前，你需要先开通自己的抖音账号。登录账号后，点击底部导航栏的“我”，然后点击右上角的“设置”按钮，在设置页面中找到“入驻与认证”选项。点击进入后，你就可以看到“入驻抖音小店”的入口。

在入驻抖音小店的过程中，你需要填写一些个人信息，如姓名、身份证号码等。此外，你还需要上传你的个人头像和身份证正反面照片。这些步骤都是为了保证你的账户安全，所以请务必如实填写信息，不要提供虚假资料，以免影响到你的入驻。

入驻抖音小店的下一步就是进行抖音认证了。抖音认证是提高品牌影响力的重要手段，可以让你的品牌更加信誉良好。在进行抖音认证之前，你需要确认自己是否符合抖音认证的条件。首先，你的账号需要满足一定的粉丝数要求。其次，你需要上传自己的个人照片以及品牌logo。最后，你还需要填写一份品牌介绍，用以向用户展示你的品牌与产品。

在填写品牌介绍时，你需要注意一些细节。首先，要简明扼要地介绍你的品牌特点和产品优势。其次，要突出你的品牌定位和核心价值，让用户能够清楚地了解你的品牌理念。最后，可以适当展示一些用户评价，以增强用户对你品牌的信任感。

不仅如此，你还可以通过抖音报白功能来提升你的品牌力。抖音报白是一种能够让你的创作更加显眼的功能，它可以在你的创作视频中显示你的品牌logo，增加用户对你品牌的认知度。在启用抖音报白之前，你需要准备好你的品牌logo，并按照抖音提供的规格要求进行制作。然后，你只需要在创作视频中添

加你的品牌logo即可。

通过抖音小店、抖音入驻、抖音认证和抖音报白，你将能够提升自己的品牌力，吸引更多的用户关注与购买。希望以上内容对你有所帮助，祝你在抖音小店创业的道路上越走越远！

抖音小店——让你的创作商业化的zuijia选择 抖音入驻流程——从开通账号到入驻小店，一步到位

抖音认证——提升品牌影响力的重要手段 抖音报白——让你的创作更加显眼的功能

填写个人信息并上传个人头像和身份证照片 符合入驻抖音小店和认证的条件 上传个人照片和品牌logo

填写品牌介绍，展示品牌特点与产品优势 启用抖音报白功能，突出品牌logo 抖音小店优势

品牌业务条件丰富多样

满足一定的粉丝数要求

创作变现，实现收入来源

上传个人照片和品牌logo

提高品牌影响力，增加信誉度

填写品牌介绍，展示用户评价

通过以上措施，你将能够在抖音小店中建立起一个有影响力的品牌，为你的创作之路打下坚实的基础。抓住机会，立即开通抖音小店，展示你的创作才华，实现你的商业梦想！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

## 一、抖音的入驻规则是什么

### 1.资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2.按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

## 二、有哪些限制规则

1.入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2.如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。