

2024年马来西亚国际广告及LED展览会

产品名称	2024年马来西亚国际广告及LED展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024马来西亚国际广告及LED展览会

【展览时间】2024年7月11-13日

【展览地点】马来西亚，吉隆坡MITEC 马来西亚吉隆坡对外贸易有限发展公司

【展会介绍】

马来西亚广告及LED展已经成功举办了33届，展会得到了马来西亚电业公会、马来西亚国际商务促进协会、马来西亚中小企业公会、马中国际贸工连线总会等众多行业协会的支持，以及马来西亚外贸发展联合会认可标志。展会覆盖了广告标识、广告制作材料、LED广告、显示屏、广告机、展览展示、以及丝网、数码印刷设备等各类机械设备、技术和材料等领域。2023年马来西亚广告及LED展、LED照明展、橡塑包装展同期举办，展出面积15000多平方米，400多家参展商，展会吸引了来自20多个国家10000多名观

众参观，其中1200多名观众来自于马来西亚以外的国际采购商。观众则主要来自广告与印刷策划、设计、制作、贸易代理公司等广告行业运营单位的决策层及各种生产企业、经营企业、社会团体、zhengfu机构、公共场所等广告印刷行业的相关部门。2023年组委会为展会进行全球直播互动，为展会宣传和展商展出带来更多的曝光和机遇。

2024年是中马建交50周年，届时马来西亚国际商务促进协会和组委会将同期举办“5N-2024高科技论坛”，聚焦新能源、新材料、新技术、新产品、新经济五个新型领域，将为展会吸引并云集更多的展商和观众。

随着马来西亚本地经济的发展，近几年来马来西亚广告行业一直保持着高速增长势头。由于本国工业基础薄弱，因此，无论从规模、需求还是市场前景等诸因素分析，马来西亚都无疑是我国广告产品、LED、数码印刷设备及材料出口创汇的重要目标市场。

【市场概况】

马来西亚地处东南亚中心位置，连接海上东盟和陆上东盟，区位优势明显。

中马两国经贸战略依存度高，双边贸易稳定发展。马来西亚是我国在东盟第二大贸易伙伴地位，而中国则连续14年仍是马来西亚大贸易伙伴国、大进口来源地及大出口目的地。在推进“一带一路”建设及国际产能合作过程中，马方率先响应，积极参与，成为“21世纪海上丝绸之路”重要节点国家。马来西亚战略位置优越，北邻泰国，南与新加坡隔海相望，东临南海，西濒马六甲海峡，并与印度尼西亚、菲律宾、文莱等国接壤。截至2022年底，马来西亚共有121.6万家企业。这些企业主要从事于批发业、服务业

、金融、保险、房地产和零售业等行业。根据马来西亚统计局数据，2022年全年批发和零售贸易额为1.6万亿林吉特（约0.4万亿美元），充分展现出批发零售业在马来西亚强劲发展实力。

人口年轻化，华人占比高。

马来西亚人口超过3220万，是一个多民族国家，主要由马来人、华人、印尼人组成，年轻人众多，15-34岁的年轻人占总人口的35.7%。马来西亚约有670万的华裔公民，占全国公民的22.8%，大部分华人都精通华语和英语，语言沟通更方便。

马来西亚作为转口贸易国，在东南亚和东盟的地位举足轻重，与西亚、南亚及至欧美、非洲的距离都相对较近，联系比较紧密。此外，紧靠“黄金水道”马六甲海峡更使马来西亚具有得天独厚的交通优势。马来西亚作为贸易中转基地，其市场辐射较广，有利于中国制造业走出去开拓国际市场。

【展品范围】

标识标牌及数字显示、LED：标牌、标识产品、三面及多面翻、数字标牌、广告机、灯箱、发光产品、LED广告光源、LED模组、LED显示屏、LED照明、LED控制系统、多媒体广告机、3D立体产品、全息投影、AR/VR、互动多媒体等

广告介质及材料：喷绘布、胶粘制品、反光材料、相纸、户内外数码打印耗材、墨水、油墨、亚克力板材、PVC发泡板、铝塑板等

展览展示器材：便携式展具系列、展架及其他POP产品、广告礼品、商业美陈、货架及商品展示柜、促销器材等

户内外广告设备：雕刻设备、切割设备、亚克力设备、刻字机、弯字机、打标机、抛光机、刀具及配件、数字雕刻材料及相关配件等

数字喷印及印花：数码喷印设备、数码写真设备、UV打印机、数码影像技术输出设备、条幅机、冷/热裱机、拼接机、覆膜机、热转印机、喷印设备相关耗材及配件、图文快印设备及耗材；数码喷墨纺织印花设备、纺织物印花品、数码印花耗材等

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

地址：广州市番禺区迎宾路93号1栋1区信基玥岛创展中心1606-1607室

联系人：余经理