

那曲做工程预算清单/代做造价员

产品名称	那曲做工程预算清单/代做造价员
公司名称	集贯工程造价咨询有限公司
价格	900.00/套
规格参数	品牌:集贯工程造价 服务地区:全国 分类:工程预算
公司地址	山东省济南市天桥区堤口路17号D17文化创意产业园开创云谷联合办公区二楼D区160（注册地址）
联系电话	15589950333 15589950333

产品详情

那曲工程预算的作用：

- 1、工程预算是项目决策的工具。在项目决策阶段，工程预决算是项目财务分析和经济评价的重要依据。
 - 2、工程预算是制定投资计划和控制投资的有效工具。
 - 3、工程预算是筹集建设资金的依据。当建设资金来源于金融机构的贷款时，金融机构在对项目的偿债能力进行评估的基础上，也需要依据工程预算来确定给予投资者的贷款数额。
 - 4、工程预算是合理利益分配和调节产业结构的手段。
 - 5、工程预算是评价投资效果的重要指标。
- 那曲做工程预算清单/代做造价员 工程费限价：工程竣工后迁安市审计局审计审定总金额的。工程预算依据为2023年的《全省工程预算清单计价规范》、2022年《全省工程预算清单计价定额》、2023年《全国统一市政工程预算定额全省消耗量定额》等现行定额及相关配套文件。工程预算怎么计算：1、先计算工程量中每一个项目的直接费（人工费问、材料费、机械费；2、将工程预算有的项目直接费汇总，叫专直接工程属费；3、直接工程费按一定的取费率取费就是建筑工程预算。编制工程预算可以按照以下步骤进行：1.收集项目资料，2.编制工程量清单，3.制定单位工程造价，4.综合计算和汇总报价清单，及时了解和掌握相关的市场价格、造价指数和政策规定等信息是非常重要的，同时，准确的工程量统计和合理的价格估算也需要依赖于工程造价师的专业知识和经验，因此，建议将工程预算任务交给具备相关专业背景的集贯工程造价咨询公司来进行，以确保预算结果的准确性和合理性。利润不是干出来的，而是算出来的。结算编制的好与不好，直接关系到利润的多少。结算编制的首要问题是：结算书用活页纸。在编制结算书按需求编制套数，给甲方报送的和自已留存的分开编制，给甲方报送的，报的越多越好，自己留存的需要更细致。所有建设方签认和没有签认的洽商都要编制预算，要就高不就低。不要怕建设方生气，只要是你能解释出原因的，都编制进去，被建设方砍掉也没关系，建设方当然是要砍下去的越多越好。结算书编制过程中，一定要按日期顺序排列，编号编制。一定要有汇总，一定要有预决算封面。那曲工程预算的成本控制方法：1、工程项目成本控制是以项目为中心，分层管理，分级核算的承包和核算体系。工程成本主要由人工费、材料费、机械费、其他费用组成，将四费落实到经营劳资、材料、机械各部门，进行责任考核，并与质量、安全、工期指标挂钩，建立激励约束机制。2、作好成本核算，工程开工前，按照施工图作好成本预算，分析出人工、材料、机械的含量，并与中标预算作好对比。制定人才机的成本目标，若人工费为清包，可一次包死，不在调整，此项支出为固定值。材料费节省的前提必须实行材料招投标，实行质优价廉，以投标材料价为

限额，特殊材料高于投标价的可平衡于其他低价材料。实行有目的的控制成本。3、工程竣工后，进行成本核算。作好竣工结算，调整可调的价差，在竣工总价的基础上，进行成本分析，作好竣工成本分析资料，为今后的工程提供参考依据。土建工程预算部分分类：1、土方类别暂按三类土计入，挖土采用人工挖土，自然地面标高按-0.3m考虑，回填按就地回填考虑，回填后的土方全部外运；土方外运暂按陆域10km，处置费按甬价费（2021）119号文件执行；2、主体混凝土按泵送商品混凝土考虑，砼垫层、圈、过梁、窗台板等按非泵送商品混凝土考虑，楼地面细石混凝土、散水、坡道等按现浇现拌混凝土考虑；3、混凝土强度等级：砼基础垫层为C15；砼基础、雨篷、框架柱、楼层梁板为C25；圈梁、过梁为C20；4、建筑图与结构图所示尺寸有矛盾时，以结构图尺寸计算；5、综合净砂价格按净淡砂计入；复合模板按红板考虑计入；6、模板工程量按混凝土接触面计算，套用复合木模。做工程预算两种含义：1、工程投资费用（全部固定资产投资费用）；2、工程价格。工程预算管理的含义：1、工程投资费（投资管理）；2、工程价格（价格管理）。工程预算投资估算各阶段：项目规划阶段（误差大于±30%）；项目建议书阶段（误差±30%以内）；初步可行性研究阶段（误差±20%以内）；可行性研究阶段（误差±10%以内）。在建项目39个，总投资1.62亿元；已落实项目19个，总投资5.82亿元；组织申报项目20个，总投资15.2亿元；包装和规划中项目34个。市政工程管理所2023年支出预算2268.21万元，同比增加272.13万元，增长13.63%。其中，一般公共预算支出2268.21万元，占总预算，同比增加272.13万元。