

如何对淘宝低价链接进行投诉（手把手教学）

产品名称	如何对淘宝低价链接进行投诉（手把手教学）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询随着互联网购物的繁荣发展，线上低价商家层出不穷，而淘宝作为国内领先的电商平台，时常面临低价链接的投诉问题。低价商品可能隐藏着侵权、假冒伪劣等风险，不仅损害了品牌商的利益，也影响了消费者的购物体验。那么，面对这些低价链接，我们应该如何进行投诉呢？

一、投诉淘宝低价链接的方式有哪些

面对低价链接，消费者和品牌商有多种投诉方式，以下为三种主要途径：

淘宝平台内投诉：淘宝平台提供了专门的投诉渠道，用户可以通过淘宝的“客服与帮助”页面，找到“投诉与jubao”选项，对低价链接进行投诉。在投诉时，需要提供详细的证据，如截图、交易记录等，以便平台能够快速处理。

联系卖家协商：在发现低价链接时，可以尝试联系卖家，询问其价格异常的原因，并要求其调整价格或下架商品。虽然这种方式可能效果有限，但有时能迅速解决问题。

向相关部门jubao：如果低价链接涉及假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，可以向市场监管部门或相关行业协会进行jubao。这些机构会对投诉进行调查，并根据调查结果采取相应的处理措施。

二、收集淘宝低价商家知识产权侵权信息

在进行投诉之前，收集充分的证据至关重要。以下是收集低价商家知识产权侵权信息的三个关键步骤：

确认侵权商品：首先，需要确认低价商家销售的商品是否侵犯了知识产权。这通常涉及对商品外观、商标、专利等方面的比对。

收集证据：一旦确认侵权，就需要开始收集证据。这包括侵权商品的图片、描述、价格等信息，以及可能涉及的交易记录、评价等。

整理证据链：将收集到的证据进行整理，形成一个完整的证据链。这有助于在投诉过程中清晰地展示侵权事实，提高投诉的成功率。

三、淘宝知识产权保护平台投诉

淘宝知识产权保护平台是专门为权利人提供维权服务的渠道。通过以下三个步骤，可以在平台上进行有效的投诉：

注册并登录平台：首先，权利人需要在淘宝知识产权保护平台上注册账号，并登录到投诉系统。

提交投诉材料：在平台上填写投诉表格，上传之前收集到的侵权证据。这些材料将作为处理投诉的依据。

跟进投诉进展：提交投诉后，需要定期登录平台查看投诉进展。淘宝平台会对投诉进行审核，并根据审核结果采取相应的处理措施。如果投诉被接受，低价链接可能会被下架或删除。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。