

## 拼多多店铺强付费玩法，保本盈利才有玩下去的必要

产品名称	拼多多店铺强付费玩法，保本盈利才有玩下去的必要
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

### 产品详情

强付费这个是目前说的比较多的玩法，那么今天就教大家拼多多怎么做强付费？这是目前我们的一些玩法经验及技巧，不过每个人的看法不一样，有更好的玩法大家也可以评论区留言探讨哦。

### 拼多多做强付费的一些玩法要点：

首先第一个，就是我们现在在做强付费的时候，一定要注意一个点，保本能跑得动，如果保本跑不动，那这个产品就没有玩下去的必要。那怎么去控这个点呢？非常简单，产品上架之后直接挂一个保本的甚至盈利的投产比，或者挂一个保本的或者盈利的成交出价，看能不能跑动，进入二阶段且不断流，如果没有断流就可以接着玩下去，跑个7天再开始进行增量或者拖价。

如果跑不动怎么办呢？先观察3-5天，过了5天后还是跑不动，如果不是非必要的品，直接放弃。如果非要做这个品，那么投产直接降0.6的投产比。举个例子，比如3的投产，直接降到2.4，如果降到2.4还是跑不动，那这个品一定要放弃，不要再投入更多的钱去亏本推。

如果能跑的动，控制日限额，100-200，跑个三天就要拉投产了，每天加0.2，直到拉到保本的投产。不然这个链接的投产和人群会跑出亏本的模型，后续想拉很难拉回去。

拉到保本的投产后，再观察能不能跑动，还不能跑动，这个链接基本也做不起来了，如果保本能跑动，看接下去能跑多少，看会不会增长，一天能不能消耗100-200，如果想再增点量，这个时候可以转到标准的成交出价，或者把这个全站投产比计划删掉，开一个成交出价去做亏损，这个时候微亏一点是可以的，比如3的保本投产，可以设置成2.8这样子，也是跑个3天左右再转回来，看下3保本投产的计划有没有增量，有增加了，维持7-15天时间再去进行拖价。

整个过程其实都是在想尽办法让它跑动，跑得动的情况微亏再去增量，微亏的时间不能太久。增量的同时开始去拉伸，尽快以一个盈利的情况去跑直通车。

记住，这个保本投产比一定要算上你的退货率和其他的亏损。不然跑到最后仅退款吃不消，做了也是白做！刚上的新店新链接都是跑不动的，所以DSR和层级是要先做的~