

# 汽车电池包UN38.3测试海事备案资料以及检测周期

产品名称	汽车电池包UN38.3测试海事备案资料以及检测周期
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车型的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 新能源车出口向发达国家市场呈现高质量发展的局面，主要是出口西欧和东南亚市场，近两年西欧和南欧的比利时、西班牙、斯洛文尼亚和英国等发达国家持续成为出口亮点，而今年对泰国等东南亚国出口走强。自主品牌的上汽乘用车、比亚迪等新能源车型强势表现。虽然12月新能源汽车出口欧洲暂时放缓，期待随着红海也门袭击商船局势缓解和欧洲反补贴影响的逐步适应，对欧洲出口应该还能回升向上 滚装运输不光是需要运输载体，也需要滚装码头的支撑。不完全统计，目前我国承担汽车海运贸易的沿海港口泊位约40个，以上海港、广州港、天津港、烟台港、连云港港、大连港等为主，现状能力总体适应，但码头布局存在结构性问题，主要在长三角地区，滚装码头港口资源保障能力相对不足。2022年，我国长三角地区上汽、奇瑞、特斯拉和吉利等车企的出口量占我国总出口量的58.5%，长江中上游的长安、东风等占比14.8%，汽车海运需求十分旺盛。该区域内的滚装码头配置相对不足。品牌成为我国新能源汽车乃至新能源汽车行业的重要参与者、者。2023年，品牌在国内新能源乘用车市场份额约80%，比亚迪新能源汽车全年销量302.4万辆、居首位。6家企业进入动力电池装车量名，其中宁德时代和比亚迪位居前两名。 物流资讯 此外，货代企业自身艰难的经营状况，也加速了并购进程。无序竞争、成本高企、人力匮乏、互联网新模式冲击等因素，都使货代业发展趋缓，企业盈利能力下降，这些都是货代企业当下的困局。实际上，不少创立于上个世纪的货代企业，已陷入青黄不接的境地，企业创始人接近退休年龄。且货代业的资产多为隐形的人脉资源，难以被继承。内外因素叠加，或许将引发货代业的大规模并购潮。《航务周刊》：在您看来，有并购计划的货代企业，都具有什么样的特点？丁伟强：当前，有意进行并购的货代企业，资产规模都在数十亿元以上。早前腾讯微信方面对违规使用用户头像，诱导、误导/跳转，好友助力、加速、砍价、任务收集等违规活动进行整治，拼多多、京东、美团等均在打击范围内。月15日，京东对此进行了回应。月15日，京东219年第三季度业绩会上，京东零售集团CEO徐雷称，腾讯是京东重要的合作伙伴，尽管微信从用户体验角度封杀外链分享，但对京东产品、京喜产品而言长期来说是利好的。因为京东方面长期注重自家平台的用户体验。据了解，219年双11前夕，京东旗下社交电商平台京喜正式接入微信一级入口，消费者只需点击“微信-发现-购物”即可访问京喜。 成立3~5年的公司，大部分都有被不良的供应商坑过的经历，同时也都会开始着手到考察供应商的实力和重新筛选供应商，尽量和客户聊到业务上的事情后就多问客户是否经常来或者最近是否有到来的计划，有的话则尽量抓住机会黏住客户，尽量不让客户到别的工厂参观。（当然没能力提供客户验厂的外贸公司可以忽略这一点）成立1~2年的公司，刚开始一般量不大，供应商极其不稳定，还有价格经常得不到的优势，这些客户建议用价格突围，同时沟通过程中给客户多提一些注意事项，给到客户感觉很诚信、很特别对待的感觉，尤其是能制造一种给客户能一起共同发展的感觉，一旦对方后期发展起来了，自己再怎么样也会得到那家公司的一大部分订单。