

新能源车三元锂电池危险特性分类鉴别报告报关要求以及检测周期

产品名称	新能源车三元锂电池危险特性分类鉴别报告报关要求以及检测周期
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 品牌成为我国新能源汽车乃至新能源汽车行业的重要参与者、者。2023年，品牌在国内新能源乘用车市场份额约80%，比亚迪新能源汽车全年销量302.4万辆、居首位。6家企业进入动力电池装车量名，其中宁德时代和比亚迪位居前两名。 集装箱运输几种方式：1、一箱两车：两辆新能源汽车一前一后平装于集装箱内，通过止移块(如三角楔木)和绑扎带与箱体进行固定。2、一箱三车：集装箱内放置一个运输支架，支架与箱体做好固定，一辆车斜向装在运输支架上，一辆车平装在支架下方，还有一辆车平装于靠近箱门处。支架上的车辆通过绑扎带与支架进行固定，平装车辆通过止移块和绑扎带与箱体进行固定。3、一箱四车：集装箱内放置两个运输支架，支架与箱体做好固定，两辆车斜向装在运输支架上，两辆车平装在支架下方，支架上的车辆通过绑扎带与支架进行固定，平装车辆通过止移块和绑扎带与箱体进行固定。 乘联会公布的数据，出口方面，3月新能源乘用车出口12.0万辆，同比增长70.9%，环比增长52.8%，占乘用车出口29.7%，较去年同期增长5.6个百分点。伴随着新能源车的规模优势显现和市场扩张需求，制造的新能源产品品牌越来越多地走出国门，在海外的认可度持续提升，虽然近期受到欧洲的一些干扰，但长期看新能源出口市场仍然向好，前景光明。 物流资讯 美国连锁零售巨头企业沃尔玛7月表示，将对配送中心投资8亿元人民币。在线上线下融合的新零售时代，沃尔玛的大手笔是对市场未来潜力的认可。从219年1月工厂奠基到11月22日特斯拉国产Model3揭幕，作为个获批在独资建厂的外国车企，特斯拉跑出了加速度。投产进度超预期，特斯拉依托的是成熟的零部件供应链体系。上海超级工厂的整车建造成本将比美国的生产系统低约65%，产业集群的率和低成本有望带给特斯拉更多盈利空间。 由跨境电商火热带动的递送领域，也是顺丰、“三通一达”等国内快递巨头们瞄准的海外新战场。据记者了解，此前这些民营快递企业，并没有把太多的精力投入到搭建海外网络上。但如今，圆通已经成立了业务事业部，并收购了香港联交所主板上市公司先达物流控股有限公司(6123.HK)，加速市场的布局；顺丰则选择与联邦快递的竞争对手UPS合资，双方各投资5万美元成立合资企业环球速运控股有限公司，主营快运业务；中通则与河南省机场集团签订战略合作协议，共同打造快递集散分拨中心，布局快件、跨境电商市场。 淘宝网的买家周某，是一名不到2岁的女孩。去年，周某使用自己的身份信息注册了一个淘宝帐户，并开始疯狂购物。她在一个月內下单633笔。与大多数在线购物用户不同，在收到货物后的她并不急于进行买家秀和评价，而是申请退款，而且只退款不退货最近，这位被业界称为“职业吃货”的买家被淘宝起诉，且淘宝网胜诉。此案是淘宝起诉“职业吃货”的起案件。根据21世纪经济报道，“职业吃货”是改变其手法的职业索赔人。除淘宝网外，国家有关部门最近也发起对此类行为的制裁。