

新能源车锂离子电池UN38.3测试报关要求及检测公司

产品名称	新能源车锂离子电池UN38.3测试报关要求及检测公司
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 滚装运输不光是需要运输载体，也需要滚装码头的支撑。不完全统计，目前我国承担汽车海运贸易的沿海港口泊位约40个，以上海港、广州港、天津港、烟台港、连云港港、大连港等为主，现状能力总体适应，但码头布局存在结构性问题，主要在长三角地区，滚装码头港口资源保障能力相对不足。2022年，我国长三角地区上汽、奇瑞、特斯拉和吉利等车企的出口量占我国总出口量的58.5%，长江中上游的长安、东风等占比14.8%，汽车海运需求十分旺盛。该区域内的滚装码头配置相对不足。汽车集装箱运输出口可采用海运和铁路运输，海运集装箱运输具有运力大、航线多、价格低等特点，我国运力相对充足。铁路运输则主要是依赖中欧班列。汽车集装箱装载可采用标准的20尺。我国新能源汽车整车和关键零部件技术水平总体。纯电动乘用车百公里平均电耗持续下降，续航里程等技术性能大幅提升，插电式混合动力技术取得突破，动力电池能量密度大幅提升、成本显著降低。智能座舱、智能驾驶等技术加快发展应用，新能源乘用车L2级自动驾驶功能渗透率超过50%，中控大屏、语音控制等智能座舱功能普及率超过85%。

物流资讯 《易经》有言：形而上谓之道，形而下谓之器。今天我尝试从道、器、用三个角度分析物流的共性规律与发展路径。物流之道：五字诀物流概念的内涵与外延非常宽泛，从物流的功能环节上，有仓储物流、货运物流、零担物流、快递物流、干线物流等等；从物的形态上有散装料物流、液体物流、大件物流、零部件物流、产成品物流等等；从行业角度还有商贸物流、制造业物流、医流等等。与物流有关的概念纷繁复杂，有时候很多的时候做了很多年物流的人也说不清楚什么是物流，都是搞物流的专家，如果属于不同的行业，往往坐在一起也找不到共同的专业语言；由于各种概念的界定难以做到逻辑清晰和概念准确，专家又喜欢大而化之，差不多就行，所以也就出现了很多基本概念互相矛盾的情况。标志着物流开始进入物流1.时代；物流信息连接深化，推动一体化物流变革：到2世纪8年代以来，信息技术获得了巨大发展与变革，从而带动了物流一体化的变革，这是现代物流的第二次变革。随着信息技术的发展，使得原料、在制品、制成品从供应到消费地的运动和储存的相关活动信息可以连接、统一考虑、系统运筹时，可以使得企业可以在研究客户需求信息的基础上，对物流作业各功能性环节的活动进行而经济的计划、执行和控制，从而引发了现代物流理念的变革，现代物流进入到了进入了一体化物流（logistics）时代，这就是物流2.时代。年，批准设立贵州内陆开放型经济试验区，国家发展和改革委员会在《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》明确提出支持研究设立邮件互换局(互换站)。年，批准贵阳设立跨境电子商务综合试验区。年，国家邮政局、商务部、海关总署联合印发的《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见(暂行)》中提出支持跨境电子商务综合试验区所在地城市建设邮件互换局。官方数据显示，218年，贵州省进出境邮件分别达7.4万件和12.9万件，分别比212年增长296%和41%。标志着物流开始进入物流1.时代；物流信息连接深化，推动一体化物流变革：到2世纪8年代以来，信息技术获得了巨大发展与变革，从而带动了物流一体化的变革，这是现代物流的第二次变革。随着信息技术的发展，使得原料、在制品、制成品从供应到消费地的运动和储存的相关活动信息可以连接、统一考虑、系统运筹时，可以使得企业可以在研究客户需求信息的基础上，对物流作业各功能性环节的活动进行而经济的计划、执行和控制，从而引发了现代物流理念的变革，现代物流进入到了进入了一体化物流（logistics）时代，这就是物流2.时代。年，批准设立贵州内陆开放型经济试验区，国家发展和改革委员会在《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》明确提出支持研究设立邮件互换局(互换站)。年，批准贵阳设立跨境电子商务综合试验区。年，国家邮政局、商务部、海关总署联合印发的《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见(暂行)》中提出支持跨境电子商务综合试验区所在地城市建设邮件互换局。官方数据显示，218年，贵州省进出境邮件分别达7.4万件和12.9万件，分别比212年增长296%和41%。