

新能源车锂离子电池海运运输海事要求及第三方检测

产品名称	新能源车锂离子电池海运运输海事要求及第三方检测
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 2023年新能源车国内零售渗透率达36%，较去年的28%提升8个百分点。2021年渗透率15%，2022年提升13个百分点。具体来看，自主品牌中的新能源车渗透率为58.4%，豪华车中的新能源车渗透率25.9%，而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有5.4%。2023年插电混动市场走势分化，插电混合动力车型体现传统内资企业为主的特色。比亚迪秦、比亚迪宋等的销量较好，吉利汽车迅速崛起，领克08、银河17等不断走强。比亚迪汉、唐的走势相对平稳。合资车企插混市场表现相对较弱。由于产业链差异，插电混动动力车型的部分合资企业表现相对。欧系的插混偏弱，豪华车的插混不强。增程式新能源车企表现，部分车企爆发。随着华为发力，2023年第4季度以来，赛力斯汽车增程车型表现较强；长安增程产品持续较快增长；增程式电动车理想L9表现逐步放缓，向L7转移；问界M7也出现强增长。

滚装船运输有两点要求：1.所有装运的新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格，发运车辆为新车且为纯电动车（或是混动类汽车）。2，除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外，不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量在30%-50%，并提供电量不超过50%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。物流资讯 因此，相关部门应严格监管快递公司规范用工、合理用工，保护快递员的合法权益“双11”购物节已经落下帷幕，但快递行业正在接受挑战。因为消费者“剁手”下单的“宝贝”，在近段时间要由快递员进行配送。国家邮政局曾预计，今年“双11”购物节期间，全行业处理的邮快件业务量将达28亿件，高峰期从11月11日持续至18日，日均处理量将达3.5亿件，超过日常处理量的2倍。11月8日，国家邮政局机关党委向邮政管理系统各级党组织和各快递企业总部发出关于在“双11”期间加强快递员权益保障和关心关爱工作的11条重点提示，要求各单位在保障旺季快递服务质量的同时，要加强快递员权益保障和关心关爱各项工作。而异常情况下需要办理删改单手续的，办事时间也从原来的2个工作日压缩至15分钟。此外，海关和企业还建立了关企联络员制度，企业遇到通关上的问题或困难，一个电话、一条留言就会有专人跟进落实。湖南铭珈珠宝首饰有限公司报关业务负责人黄雪芝女士告诉记者，足金首饰出口常常会因为各种原因出现客户退货、滞销等情况。行业的通常做法是将这些足金首饰在香港熔炼成足金块，以黄金原料块报关进口后，保税加工再出口，以将足金首饰的使用效能化。日化快销品之战随着京东吞并，沃尔玛入股京东而发生根本上的逆转——京东超市超越猫超成为赛道，此前三分天下的局面被打破。不过随着马云发布新零售战略的发布，基于人、货、场的思路下，阿里以盒马鲜生为样板案例的形式率先出招——盒马总部和盒马鲜生的首店全部选择落户上海，该项目由阿里CEO张勇亲自掌勺，点将的人选恰好是前京东到家的任负责人侯毅。面对对手的全新思路和更高维度的打击，京东猛然发现自己面临着一场全新的战争。