

2024第五届中国国际养老产业博览会

产品名称	2024第五届中国国际养老产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第五届中国国际养老产业博览会

邀请函

时间：2024年10月11-13日 地点：北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

批准单位：中国国际贸易促进委员会

主办单位：中国国际展览中心集团有限公司

承办单位：北京中展普仁国际展览有限公司

一、展会介绍

党的ershida报告指出，实施积极应对人口老龄化战略。据了解，截至2021底，我国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%。2035年左右，60及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。国家“十四五”规划提出要发展银发经济，开发适老化技术和产品，培育智慧养老等新业态。未来10年乃至50年，我国养老产业将成为国内第一大消费产业。

为认真贯彻执行党和国家的老龄工作政策与方针，积极实施应对我国人口老龄化的国家战略，大力推进我国老龄产业发展进程，由中国国际贸易促进委员会批准，中国国际展览中心集团有限公司主办的“第五届中国国际养老产业博览会”（以下简称“养老展”）将于2024年10月11—13日在中国国际展览中心（朝阳馆）隆重举办。

第四届养老展暨第九届北京老博会于2023年9月16-18日在中国国际展览中心（北京朝阳馆）成功举办。虽然经过了四年的等待，但是通过各方组委会精心策划和准备，无论是展会的规格、主论坛的深度，还是同期活动内容和形式的策划，都为养老行业从业者奉献了一场专业、quanwei的饕餮盛宴，得到了展商、观众和媒体的广泛认可与yizhihaoping。

第四届养老展暨第九届北京老博会精彩瞬间之北京市民政局、北京市卫健委及主办单位领导莅临展会现场并做精彩致辞。

北京市政局副局长郭汉桥 北京市卫生健康委党委委员、市老龄办常务副主任、一级巡视员王小娥

北京市老龄产业协会会长吴世民 中国国际展览中心集团有限公司副总裁 马力

xingyezhuanjia作为主讲嘉宾出席展会主论坛活动

主论坛现场 中国老龄科学研究中心副主任、国家应对人口老龄化战略研究秘书组副组长党俊武博士，做题为《新形势下坚定发展老龄产业的思路》的专题演讲

同期精彩论坛

"守护记忆 智慧养老' ——阿尔茨海默病" 专业主题论坛 从事医疗临床工作三十余年的主任医师刘勇刚围绕老年运动健康话题现场分享老年运动与健康的注意事项

丰富多彩的文艺表演

丰富的展品

第四届养老展暨第九届北京老博会为中国老龄产业搭建了兼具展示与宣教、交流与合作等重要作用的优质平台，获得各界广泛认可，为参展企业成长壮大起到积极的推动作用。

本届展会为首次联合办展，各主办方在原有宣传体系中首次组织邀请九大视频平台，对展会进行全面、详细的报到，进一步扩大了展会的影响力和知名度。

2024第五届养老展暨第十届北京老博会将于2024年10月11日—13日继续在中国国际展览中心北京朝阳馆举办，双方将设养老地产、养老社区、智慧养老、康复辅具、养老服务、适老化改造、医养结合、中医康养、国际展区、旅游旅居、健康管理等多个特色展区，还将联合更多相关专业结构更多高质量论坛和高端对话活动，此外，展会主办方还将继续举办老年人文艺汇演和多项老年人文化需求的精彩赛事，进一步提升展会的影响力，力争打造一场全方位的、全新的、盛大的养老产业的年度盛会。

此外，为促进产业快速发展，构筑我国老龄产业规模更大、资源更广、服务更完善、效果更出众的线上线下交流及采购平台，“中国（北京）国际老龄产业博览会”与“中国国际养老产业博览会”将同期举办，双方的强强联合必将强化影响力、规模、资源和专业等优势，推动服务升级，通过展会合并举办进一步持续完善养老服务体系建设，激发康养产业转型，发展新动能，必将领跑同类展会。

二、同期展会及配套活动(拟定)

中国国际养老产业大会及系列活动

2024中国国际养老展之中老年艺术节：模特大赛、广场舞大赛、文艺大赛、摄影大赛及书画展等

展览会及同期论坛活动全网同步直播

银发族网红达人带货直播

三、展会优势

1)预计展览面积10000平米，具备中国国际展览中心独特、专业实用的展馆设施，以及细心的服务品质及

北京市老龄产业协会的quanwei性。

2)预计50000+专业观众及买家到场，超过80%为养老机构、福利院、经销商、代理商、社区以及高净值中老年人群。

3)shida板块老龄产业高端学术盛宴，养老金融、养老投资、养老地产、智慧养老、康复医疗、社区养老、医养结合、专业人士护理论坛等多场高峰会议同期举行，聚焦国内外老龄领域lingxian技术前沿议题。

4)“特邀买家商业配对活动”一站式解决caigou需求，尊享VIP服务，帮助买家和展商实现“共赢”。

5)100多万的行业数据支持；中国国际养老产业博览会是中国国际展览中心集团主办并集多方力量重点打造的品牌展会之一，依托中展集团行业数据支持覆盖养老、康复医疗渠道的经销商、代理商、老龄康复、养老机构、社区相关人员、养老服务机构相关人员，老年人及亲属、商业精英等群体。

6)强大的媒体宣传矩阵以及推广渠道：150+家大众媒体以及业内媒体强强联合推广，通过网站、直播、微信、短信、直邮、地推等多种形式进行品牌推广、观众邀请、从而增加展会影响力。

7)地理位置优势：北京，中国首都、京津冀地区核心区域，周边近9000家公、私立养老服务机构，超10万基层养老社区机构数。可辐射周边多个两小时车程地区，如河北、河南、山西、陕西、内蒙、山东、天津、辽宁、吉林等地xingyeshuanjia、买家和客户。

四、宣传媒体

大众媒体：人民网、新华网、光明网、中经网、CCTV、北京电视台、中央人民广播电台、中国搜索、中国报道、腾讯网、搜狐网、中国网等

行业媒体(部分):新天地杂志、前瞻网、养老网、招标网、环球医疗器械网、南北巢、珍老网、捷迅时代科技、东方保健品网、东方器械网、东方药交会、养老信息网、医药英才网、易批发保健品网、养老中国网、全球医疗器械网、医疗商务网、海南老年网、养老中国网、老年之家、医流巴巴、生命时报、中国医采网、掌上世博、中国老年旅游网、3618医疗器械网、万秀网、晓康老年网、e展网、牛展网、颐讯爱老网、久久老人网、优悠乐养老网、康复医学网、环球医疗器械网、老年人商城、新浪养老、养老机构网、太和养老网、养老网、中福养老网、e养老、《金色年代》杂志、明睿养老网、新华养老、上海养老、展酷网、际通宝等

自媒体：养老那些事儿 北京养老展公众号

五、展品大类

养老地产及旅游度假展区：

居家养老地产项目、旅居养老、养老社区、老年公寓、福利院、敬老院、养老院、疗养院、涉老智能住宅、托老院及安老工程机构等养老服务；老年旅游路线、度假村、旅行社、设计机构等。

康复医疗与护理器材展区：

各种残障老年康复护理保健、无障碍设施辅助、护理床、视听辅助用品、助听器、助视器、康复训练设备、辅助机器人、微型心电图机、血氧仪、微电脑治疗仪、语音体温计、气血养生机、电子计步器、按摩器材、理疗床、制氧机、血糖仪、针灸拔罐、颈腰椎系列用品、睡眠仪、经络通治疗仪、日常卫生洗浴设备；适老化家具；起居医疗保健、锻炼器材；日常用具护理工装等。

老年出行辅助器具展区：

各式轮椅、助行器、拐杖、电动车、无障碍汽、车步行辅助器等；养老机构及管理咨询、智慧养老、老年健康管理、家政服务、社区日间照料服务、养老信息化服务。

智慧养老设备及软件系统展区：

智能穿戴、养老机构管理系统、智能陪伴、远程看护、智能家居、智能出行、智能视听休闲等。

健康养生养老服务展区：

老年助餐、助浴服务、老年文娱及服务、老年教育、老年口腔医院、老年心理咨询、老年美容美发、健康养生。

六、观众构成

养老机构和养老服务企业 医疗机构、康复机构和健康管理机构 zhengfu部门和行业协会

养老产品和服务供应商 养老领域的投资者和创业者 研究机构和专家学者

社区服务机构 媒体和社会公众

七、费用

类型，价格，说明

标准展位，13800元/个，3M*3M

室内光地，RMB1380元/M2，36M2起租

标准展台配置：

- 1、围板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（中英文名称及展台号）；
- 2、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务；
- 3、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

室内光地配置：

- 1、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务（未包括搭建展台管理费，所有设计、搭建、清理工作由参展商自行完成）；
- 2、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

八、广告费用：

广告位置，价格，说明

电子会刊（U盘），正面：10000元/展期，唯一；背面：8000元/展期，唯一

观众邀请函：20000元/一万张，非唯一，用于展会地推，发放对象:展会观众。

展期证件：20000元/展期，唯一，印于展期的观众证和展商证之上。

展期证件挂绳：20000元/展期，非唯一，印于展期的观众证和展商证的挂绳之上。

参观指南手册：封面30000元/展期，唯一，展期免费发放；封底20000元/展期，唯一