



新增支持3个优化目标 :7日ROI、付费次数、激活付费(直播场景)

在学习期内应该怎样做？

1.按需使用智能工具

1)加速探索

奇效短期提价广告曝光,学习期广告得到更充分的探索。

适用场景:

亮预算以获转化期同时也可搭配加速探索投放设置探索预算,短期内系统激进提价帮助花创意无曝光:使用“加速探索”,可搭配“程序化创意”共同使用想短期内迅速起量,人力有限时。无需短期内大量新建计划、创意,一键“加速探索”

适用场景-投放建议:

(2) 辅助探索

亮预算在指导期时也为一线广告账户提供参考优质计划的定向能力,为新创意手。

适用场景:不知道哪种定向更好跑量。

2.避免负向操作

重复素材,减少重复素材、衰退素材、低质素材的使用,同一素材尽可能减少

3.保持良好的素材上新节奏

关联创意,减少重复素材、衰退素材、低质素材的使用,同一素材尽可能减少

四、学习期和冷启动有什么区别？