

# 微三云陈明凤：循环购玩法模式简单促进消费、提升产品复购率、双管齐下

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 微三云陈明凤：循环购玩法模式简单促进消费、提升产品复购率、双管齐下 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司                   |
| 价格   | .00/件                             |
| 规格参数 | 产品:积分商城会员商城<br>属性:源码定制<br>地区:东莞   |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室         |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337           |

## 产品详情

微三云陈明凤：循环购]玩法模式简单促进消费、提升产品复购率、双管齐下

|                     |
|---------------------|
| 循环购玩法模式简单           |
| 促进用户消费、提升产品复购率、双管齐下 |
| <b>循环购模式特色：</b>     |
| 1加权静态分红奖励           |
| 2动态均分分红奖励           |
| 3贡献值推荐奖             |
| 4荣誉会员多奖池机制          |

小编介绍：微三云集团项目总监杨华林，8年软件研发经验，专注模式设计，系统kaifa，为企业量身定制解决方案，公司在广东东莞，200+技术团队 专注软件kaifa行业10年多。

解决买货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

### 核心概念

能量值：通过购物获得，即分红额度，能量值越多，可获得分红越多，每次分红相当于释放分红额度，只能通过购物获得。

贡献值：通过购物，或通过推荐获得，贡献值越多，能量值释放越快，每日获得的分红越多

奖金池：每日流水进行分红的奖金池，流水越大奖金池越多，进池比例自由设置，支持同城，礼包产品订单等

假设：用户A在平台购买了2000元的产品，获得了2000的能量值，奖励1个贡献值，2000元的其中10%（200元）进入奖金池，

用户A每日静态分红=自身贡献值÷平台总贡献值×平台总流水10%

### 荣誉会员分红

当贡献值达到一定条件，自动升级荣誉会员，荣誉会员每日进行每日均分分红

1：平台每日流水拿出5%~10%进行荣誉会员分红池

2：V1-V10会员进行均分

假设:平台今日流水100万。拿出100万的10%进行荣誉会员分红，即10万

奖池1% & 级别V1

一共有500人，即V1每人可得=100W\*1%/500=20元

奖池1% & 级别V2

一共有450人，即V2每人可得=100W\*1%/450=22.2元

奖池1% & 级别V3

一共有300人，即V3每人可得=100W\*1%/300=33.3元

奖池1% & 级别V4

一共有250人，即V4每人可得 $=100W*1\%/250=40$ 元

奖池1% & 级别V5

一共有200人，即V5每人可得 $=100W*1\%/200=50$ 元

奖池1% & 级别V6

一共有150人，即V6每人可得 $=100W*1\%/150=66.6$ 元

奖池1% & 级别V7

一共有50人，即V7每人可得 $=100W*1\%/50=200$ 元

奖池1% & 级别V8

一共有20人，即V8每人可得 $=100W*1\%/20=500$ 元

奖池1% & 级别V9

一共有10人，即V9每人可得 $=100W*1\%/10=1000$ 元

奖池1% & 级别V10

一共有5人，即V10每人可得 $=100W*1\%/5=2000$ 元

### 特殊情况问答

1.假设，用户A剩余能量值50，但今天计算分红能拿100元，这种情况下，A能拿到多少？

2.假设A用户能量值为0，贡献值为10，那平台每日计算分红时，会不会统计A的贡献值？

3.假设A没有买礼包，那他推荐会员购买产品，还会获得贡献值的奖励吗？

我能为您提供：

1、专业的商城运营建议，量身定制为企业输出方案。

2、企业商业模式制度设计咨询顾问服务——公司团队服务过年交易量超过30亿的互联网平台

3、公众号小程序APPkaifa，社交电商分销系统，代理模式、会员制电商、拼购分销，广告电商模式、消费全返模式、链动奖励模式、七人拼团模式、盲返模式、排队分红、共享门店、消费分红、共享购、分享购、七星创客、消费增值、NFT、七星创客模式、推三返一模式、泰山众筹模式、卷轴模式上门服务模式 循环购模式 qukuailian/元宇宙系统 以及任何软件模式专业kaifa

主营业务：定制kaifa分销，拼团等各种系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

公司规模：公司运营超15年，8000平方独栋办公楼，200+技术kaifa团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过50个亿。

资、质：国家认证高新技术企业，双软认证企业，旗下300多款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，

私信我，200多种商业模式等你解锁：#链动2+1 #消费积分增值 #共享门店 #共享股东 #泰山众筹  
#广告电商 #超级app #供应链 #区块链 #DAPP #联盟链 #分享购 #共享购 #循环购 #元宇宙NFT数字藏品  
#盲盒 #消费增值模式...

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证。如有不实联系小编处理。

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。（以上分析不构成任何投资建议）。仅作为kaifa需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】