

# 汽车电池包UN3171海事要求及检测公司

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 汽车电池包UN3171海事要求及检测公司                               |
| 公司名称 | 广东杰信检验认证有限公司                                       |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 | 报告用途:销售、质量控制、出口通关<br>检测对象:电池、电池包、新能源汽车<br>检测周期:40天 |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道建工路19号2楼                                 |
| 联系电话 | 13760668881 13760668881                            |

## 产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行:

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车型的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS

(安全技术说明书)报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书(海运报告、空运报告、陆运报告)、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 汽车出口的主要市场包括亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲等地区。在这些市场中，品牌汽车逐渐赢得了消费者的认可和信任。以吉利、比亚迪、长城等为代表的品牌汽车，凭借其高性价比、创新技术和优质服务，赢得了越来越多海外消费者的青睐。滚装船又称“开上开下”船，或“滚上滚下”船，它是用牵引车牵引载有箱货或其他件货的半挂车或轮式托盘直接进出货舱装卸的运输船舶。货物装卸不是从甲板上的货舱口垂直的吊进吊出，而是通过船舶首、尾或两舷的开口以及搭到码头上的跳板，用拖车或叉式装卸车把集装箱或货物连同带轮子的底盘，从船舱至码头的一种船舶。对于带动力的汽车而言，则是由司机直接驾驶出入船舱。2024年3月汽车实现出口49万台，出口增速27%的持续强增长，环比走势很好；1-3月汽车实现出口132万台，出口增速23%的持续强增长，但1季度增速相对前三年的超高增速明显下降。今年的主要动力仍是产品竞争力提升和欧美市场的小幅增长及俄乌危机下的俄罗斯市场的品牌被车替代，尤其是的燃油车出口竞争力提升带来的出口增大。物流资讯 客户根本没有收到你的邮件，或者直接进了垃圾箱，这种情况比较长发生，我们可以选择比较大的邮箱服务商，这种就避免由于邮箱的问题被对方邮件服务器，另外我们在写邮件的时候内容方面也要注意，不要把你当邮件写得非常像，这样很容易就进入垃圾箱了，关于怎么写好邮件这里不多说了。客户对业务员失望，在我们国内很多公司为了节省成本，就会让刚进公司的新人去开发客户，结果往往是不怎么理想的。很多业务员在没有了解清楚自己产品、市场的情况下去联系客户，结果客户问业务员这个那问题，业务员都没办法答上来，或者写的邮件内容客户根本看不明白，对于这样的情况，怎么可能抓住客户。供应链优势、市场粘力、开放红利.....在近日结束的219年创新经济论坛上，与会人士感叹机遇“无处不在”。分工体系下，产品设计、研发、采购、生产、物流和消费均跨越国界，构成环环相扣之链。从市场、产能到供给，都是这一链条上不可或缺的一环。“我们从来没想过要偏离在生产并服务这一长期战略，一秒钟都没有过。”美敦力执行官·伊什拉克近日在接受记者采访如是说。从设立个办事处，到研发、创新、生产一体化，过去3年里，对这家器械制造商一直有着磁石般的吸引力。不同的市场配置了不同的资源，也各自建立了自己的一套运营体系，运作跨领域货源都是不经济的表现。过去1年，这样失败的案例不胜枚举。拼成一车的难度大小，决定了组织模式的不同物流本质上是一个拼车游戏。因为客户的需求很明确，就是怎么由：运到B（此处暂时考虑该不该运、能不能明天运等客户商流的弹性需求）。至于物流公司怎么运，是自己的事情，只不过是物流公司为了降低干线运输成本，把一车填满，而人为设置了各种节点，包含网点、分拨中心等。边际成本下降幅度决定了毛利水平，并决定了组织模式的差异最极端的例子是整车。三方物流公司收到客户的整车物流订单后，操作一个订单的毛利就是运费减去车价。再一个极端的例子是快递。因为是2C的订单，填满一个整车需要1万多票货物，同一个目的地拼成整车的难度极大，因此需要把集货的压力多级转嫁。这样带来的直接结果就是，需要不停地集合、分拣，相应地就要付出分拣成本。，所以快递公司在计算毛利时要减去分拣成本。零担介于整车、快递两者之间（本来快递也是零担的一个特殊种类），小票零担和大票零担的区别也是拼车的难度大小。