

# 2024中国制冷展|制冷展会2024年时间表|广州国际空调制冷展会

产品名称	2024中国制冷展 制冷展会2024年时间表 广州国际空调制冷展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2024中国制冷展|制冷展会2024年时间表|广州国际空调制冷展会

8月8-10日新的机遇

为更好地帮助国内外制冷空调领域企业壮大市场主体,促进供需双方的信息沟通。由广东省粤港经贸合作交流促进会、广东省室内环境卫生行业协会、广州市暖通空调行业协会、深圳市制冷行业协会主办,广东鸿威国际会展集团有限公司承办的“2024第15届广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会”定于2024年8月8-10日在中国进出口商品交易会展馆举办,展示规模突破30000m<sup>2</sup>,内容展示将向各细分领域深度挖掘,预计吸引超过600家制冷空调及冷链技术行业相关企业入驻。届时,将有来自全球40余个国家和地区35000人次买家齐聚广州,共谋制冷空调领域新发展。

2024第15届广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会

Guangzhou International Refrigeration, Air Conditioning Ventilation & Cold Chain Technology Expo ( AVAI CHINA 2024 )

主题: 智慧助节能、科技筑环保

时间: 2024年8月8-10日

地点: 广州-中国进出口商品交易会展馆展馆

参展联系: 陈卫

【上届回顾】

上届展会于2023年8月8-10日在广州中国进出口商品交易会展馆展馆的举办获得全面的成功，强大的背景及资源优势让广州制冷展深入人心，成为行业蓬勃发展有力的推手，成为广大制冷通风空调设备生产商、需求方友好、xinlai的伙伴！展会集合了通风与空气处理设备、空调设备与配套设备、制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备、楼宇自动化及系统集成技术这四大主题展区，精彩展现制冷行业的新技术和新趋势。

上届展会共吸引200多个品牌集中展示，邀请了近百位业界精英参与分享制冷科技发展趋势，其中包括华美、大金、松下、百奥、巨浪、祺富、永恒兴、涵一、东兴、腾世优创、利得尔、宏美、小西、联星、澳深、精翔、永丰、雅卿、爵蓝、胜博达、雅克、高尔顿、睿坚、金瑞、亚绿太、晓帮、智高、正皓、汉拿、泽嘉、德润隆、申公、亚恒、万通、全好、澳特尔、旭恒、凌霜等企业，运用科技和数据的力量，赋能制冷技术行业。此外，上届展会特邀了以广东广播电视台为首的百余家行业媒体、双语新闻媒体、电台机构，在更高站位、更广的平台发声，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，引领行业发展新风向。

除了来自五湖四海的国内观众，上届展会还吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、泰国、美国、意大利、以色列等多个国家的采购商，共接待来自国内外采购商30000人次参观。此展所展示完善的设备和先进的技术为行业相关人士提供了一个的技术交流机会，也为全球制冷科技行业打造了一个高效的一站式商贸服务平台。

### 【展品范围】

通风与空气净化设备：

各类风机风扇、空气净化、空气过滤、新风系统、中央风机系统、加湿除湿装置、除尘净风、降租降噪、风机盘管、风口、风扇、空气（风）幕、风管系统、阀门、管道管件、冷却塔等；

空调设备与配套设备：

商用/家用/中央空调系统与配套产品、空气源热泵空调系统及配套产品、节能环保空调、专用空调、精密空调、保温材料、空调清洗检测维修设备等；

制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备：

冷库、冷藏库和冷冻室等冷冻冷藏设备；冷链物流及运输制冷机组；冷库配件及配套产品；各类制冷机组、冷水机组、压缩机、冷凝器、蒸发器、换热器、膨胀阀、制冷剂、冷冻机油、速冻机、制冰机等；

楼宇自动化及系统集成技术：

物联网技术、智慧中控、智能移动终端、自动化控制系统、自动化仪器仪表、冷热计量表、温控器、流量计、(压力、流量)控制器（阀）、变频器、传感器。

### 【参展费用】

标准展位规格：3M\*3M

国内企业（RMB）8800元/9平米

标配1张桌子2张椅子2个射灯1个垃圾桶，含楣板、地毯

标准展位双开口加收500元/个，境外企业双口加收100美元/个

境外企业（USD）3000美元/个

豪华展位:国内企业（RMB）12800元/9平米

境外企业（USD）2600美元/个

空地展位:国内企业（RMB）1000元/平米

36平米起租，空地展位不包含任何的设施，展台由企业自行设计，装修，特装管理费每平米50元。

### 【AVAI CHINA 组委会联系方式】

组委会联系方式：

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼

电话：陈卫

### 【目标观众】

团体观众:空调、通风、暖通制冷行业、食品冷冻加工生产企业、经销商、批发商、分销商、工程公司、安装公司、建筑设计院、机电安装单位、厂房建设单位、驻华商务机构等行业观众，其中79%为决策者和决策建议者;

制造业用户:纺织、陶瓷、化工、冶金、玻璃、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品及加工、酿造、制药、锅炉、消防、灌溉、塑胶、建筑等;

房地产开发商、酒店、医院、学校、候车室、超级商场、实验室、市场、大型娱乐中心、地下停车场;水果和蔬菜、花卉等农产品生产加

工、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业等流通;

制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商、配送商、仓库/冷库业主、管理技术人员;

六食品、餐饮、酒店、宾馆业及大型卖场、超市和批发商;冷食经销商，食品加工企业;

国内外买家:经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等;杂志、媒体等。