

汽车锂电池货物运输条件鉴定书（海运）出口要求及国内测试机构

产品名称	汽车锂电池货物运输条件鉴定书（海运）出口要求及国内测试机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 滚装船又称“开上开下”船，或“滚上滚下”船，它是用牵引车牵引载有箱货或其他件货的半挂车或轮式托盘直接进出货舱装卸的运输船舶。货物装卸不是从甲板上的货舱口垂直的吊进吊出，而是通过船舶首、尾或两舷的开口以及搭到码头上的跳板，用拖车或叉式装卸车把集装箱或货物连同带轮子的底盘，从船舱至码头的一种船舶。对于带动力的汽车而言，则是由司机直接驾驶出入船舱。俄罗斯卫星通讯社报道称，2022年，汽车品牌在俄罗斯的市场份额从9%增至37%。2023年1至10月，对俄罗斯出口汽车达到73万辆，是去年同期的7倍。海关数据显示，俄罗斯已从第11位一跃成为的汽车出口市场，1~10月出口额达到94亿美元，而去年同期这一数字仅为11亿美元。俄罗斯汽车经销商“汽车特别中心”公司甚至预测，2024年俄罗斯市场上的汽车市场份额可能达到80%。俄罗斯卫星通讯社报道称，2022年，汽车品牌在俄罗斯的市场份额从9%增至37%。2023年1至10月，对俄罗斯出口汽车达到73万辆，是去年同期的7倍。海关数据显示，俄罗斯已从第11位一跃成为的汽车出口市场，1~10月出口额达到94亿美元，而去年同期这一数字仅为11亿美元。俄罗斯汽车经销商“汽车特别中心”公司甚至预测，2024年俄罗斯市场上的汽车市场份额可能达到80%。物流资讯 广西商务厅副厅长许瑾27日表示，广西正在构建面向东盟和粤港澳、辐射大西南的现代冷链物流体系。年两岸冷链物业合作发展论坛当天在两岸冷链物业合作试点城市——广西崇左举行。许瑾介绍，截至目前，广西冷库库容达138万吨，县域冷链物流覆盖率72%。广西农产品冷链物流基础设施健全，防城港、崇左等市跨境冷链物流发达，218年广西果蔬产量55万吨左右，外运量达15万吨；口岸、边民互市进口水果超3多万吨。除此之外，日日顺物流又将场景化、定制化的服务体验展现地淋漓尽致。以双十一期间，石家庄王女士购买的电热水器为例，日日顺物流服务兵在送货安装时，敏锐发现了用户痛点。王女士家中四口人，却购买了容量只有4L的电热水器，无法满足全家人的用水需求。为此，日日顺物流在深入了解王女士全家人的需求后，从专业角度为其定制了包括出水量更大的热水器、软水机、电热毛巾架等在内的一整套健康洗浴解决方案。事实上，这种定制化的场景服务就是个人物流的具体体现。“下沉”的“上升”下沉人群消费势头丝毫不弱下沉市场的上升，但是近些年上升态势很明显。如图（参见图一），城乡居民收入增速的比较，红色的部分是农村居民的收入增速、蓝色的线是城镇的。虽然说农村居民收入水平并不高，但是增速一直于城镇。下面是消费支出（参见图二），与收入相对应的，农村人的消费支出增速比城镇居民快得多，这也能够反映他们消费意愿很强。由于下沉市场普遍房贷、房租、车贷各方面的压力比一二线城市小得多，对于可支配收入消费信心是更强烈，尼尔森218年城市级别消费信心指数（参见图三），三线城市包括农村整个消费信心指数比一二线城市要强，这让很多人是很惊讶的。