

新风换气机行业2024年宏观环境市场运行及盈利模式预测报告

产品名称	新风换气机行业2024年宏观环境市场运行及盈利模式预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

新风换气机行业2024年宏观环境市场运行及盈利模式预测报告

报告目录

第1章：新风换气机行业综述及数据来源说明1.1 新风换气机行业界定1.1.1 换气的定义及方式1.1.2 新风换气机的界定1.2 新风换气机行业分类1.2.1 新风换气机的分类（1）按空气流向分类（2）按安装方式分类（3）按风轮叶片工作形态分类（4）按有无热回收功能分类1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属1.3 新风换气机术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国新风换气机行业宏观环境分析2.1 中国新风换气机行业政策环境分析2.1.1 中国新风换气机行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国新风换气机行业标准体系建设现状（1）中国新风换气机标准体系建设（2）中国新风换气机重点标准解读2.1.3 中国新风换气机行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国新风换气机行业发展的影响总结2.2 中国新风换气机行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）工业经济增长情况（3）固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国新风换气机行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国新风换气机行业社会环境分析2.3.1 中国新风换气机行业社会环境分析（1）中国人口城镇化水平（2）居民收入及支出水平2.3.2 新冠疫情对新风换气机行业的影响分析2.3.3 社会环境对新风换气机行业的影响总结2.4 中国新风换气机行业技术环境分析2.4.1 中国新风换气机行业技术发展现状2.4.2 中国新风换气机行业关键技术分析2.4.3 中国新风换气机行业专利申请及公开情况（1）新风换气机专利申请（2）新风换气机授权占比（3）新风换气机热门申请人（4）新风换气机热门技术2.4.4 技术环境对中国新风换气机行业发展的影响总结

第3章：中国新风换气机行业发展现状及市场痛点分析3.1 中国新风换气机行业发展历程及市场特征3.1.1 中国新风换气机行业发展历程3.1.2 中国新风换气机行业市场特征3.2 中国新风换气机行业进出口贸易状况分析3.2.1 中国新风换气机行业进出口概况3.2.2 中国新风换气机行业进口贸易状况（1）新风换气机行业进口规模（

2) 新风换气机行业进口产品结构 (3) 新风换气机行业主要进口来源地 (4) 新风换气机行业进口趋势及前景3.2.3 中国新风换气机行业出口贸易状况 (1) 新风换气机行业出口规模 (2) 新风换气机行业出口产品结构 (3) 新风换气机行业主要出口来源地 (4) 新风换气机行业出口趋势及前景3.2.4 中国新风换气机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析3.3 中国新风换气机行业市场主体类型及入场方式3.4 中国新风换气机行业市场主体数量规模3.5 中国新风换气机行业市场供给状况3.6 中国新风换气机行业招投标市场解读3.6.1 中国新风换气机行业招投标项目情况3.6.2 中国新风换气机行业招投标项目汇总 (1) 中国新风换气机中标项目汇总 (2) 中国新风换气机中标项目分析3.7 中国新风换气机行业市场需求状况3.8 中国新风换气机行业市场规模体量3.9 中国新风换气机行业市场行情走势3.10 中国新风换气机行业市场痛点分析第4章：中国新风换气机行业竞争状况及市场格局解读4.1 中国新风换气机行业波特五力模型分析4.1.1 中国新风换气机行业现有竞争者分析4.1.2 中国新风换气机行业潜在进入者分析4.1.3 中国新风换气机行业替代品风险分析4.1.4 中国新风换气机行业供应商议价能力分析4.1.5 中国新风换气机行业消费者议价能力分析4.1.6 中国新风换气机行业竞争情况总结4.2 中国新风换气机行业投融资兼并与重组状况4.2.1 中国新风换气机行业投融资发展状况 (1) 新风换气机行业资金来源 (2) 新风换气机行业投融资主体 (3) 新风换气机行业投融资方式 (4) 新风换气机行业投融资事件汇总 (5) 新风换气机行业投融资趋势预测4.2.2 中国新风换气机行业兼并与重组状况 (1) 新风换气机行业兼并与重组事件汇总 (2) 新风换气机行业兼并与重组动因分析 (3) 新风换气机行业兼并与重组趋势预判4.3 中国新风换气机行业市场竞争格局分析4.3.1 中国新风换气机行业区域竞争格局分析4.3.2 中国新风换气机行业企业竞争格局分析 (1) 中国新风换气机行业竞争层次分析 (2) 中国新风换气机行业市场份额分析4.4 中国新风换气机行业市场集中度分析4.4.1 中国新风换气机市场集中度现状分析4.4.2 中国新风换气机市场集中度趋势分析4.5 中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况第5章：中国新风换气机产业链全景梳理及布局状况研究5.1 中国新风换气机产业结构属性 (产业链) 分析5.2 中国新风换气机产业价值属性 (价值链) 分析5.2.1 中国新风换气机行业成本结构分析5.2.2 中国新风换气机行业价值链分析5.3 中国新风换气机行业上游市场概述5.3.1 中国新风换气机行业上游市场概述5.3.2 中国新风换气机行业上游价格传导机制分析5.3.3 中国新风换气机行业上游供应的影响总结5.4 中国新风换气机行业上游市场分析5.4.1 中国新风换气机上游钢材市场分析 (1) 钢材市场概述 (2) 钢材市场供需状况 (3) 钢材主要供应商格局 (4) 钢材价格走势分析5.4.2 中国新风换气机上游铸件市场分析 (1) 铸件市场概述 (2) 铸件市场供需状况 (3) 铸件主要供应商格局 (4) 铸件价格走势分析5.4.3 中国新风换气机上游锻件市场分析 (1) 锻件市场概述 (2) 锻件市场供需情况 (3) 锻件主要供应商格局 (4) 锻件价格走势分析5.4.4 中国新风换气机上游电机市场分析 (1) 电机市场概述 (2) 电机市场供需情况 (3) 电机主要供应商格局 (4) 对新风换气机行业影响分析5.4.5 中国新风换气机上游轴承市场分析 (1) 轴承市场概述 (2) 轴承市场供需状况 (3) 轴承主要供应商格局 (4) 对新风换气机行业影响分析5.4.6 中国新风换气机上游塑料市场分析 (1) 塑料行业供给情况分析 (2) 塑料行业需求情况分析 (3) 规模以上塑料加工企业经营情况分析 (4) 对新风换气机行业影响分析5.5 中国新风换气机行业下游应用市场需求分析5.5.1 中国新风换气机行业下游应用需求分布 (1) 新风换气机下游需求领域 (2) 新风换气机下游客户类型 (3) 新风换气机下游发展趋势分析5.5.2 住宅领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国住宅建设发展概况 (2) 新风换气机在住宅领域需求分析5.5.3 医院领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国医院建设发展概况 (2) 新风换气机在医院领域需求分析5.5.4 校园领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国校园建设发展概况 (2) 新风换气机在校园领域需求分析5.5.5 其他领域新风换气机需求潜力分析 (1) 城市轨道交通领域需求分析 (2) 商场超市领域需求分析 (3) 住宿餐饮领域需求分析第6章：中国新风换气机企业企业经营分析6.1 中国新风换气机企业布局梳理6.2 中国新风换气机企业案例分析6.2.1 松下电器 (中国) 有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析6.2.2 美的集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析6.2.3 北京环都人工环境科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业新发展动向追踪6.2.4 上海兰舍空气技术有限公司 (1) 企业发展简

况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析

6.2.5 大金(中国)投资有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业新发展动向追踪

6.2.6 广东百朗新风系统有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业新发展动向追踪

6.2.7 霍尼韦尔(中国)有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业新发展动向追踪

6.2.8 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业新发展动向追踪

6.2.9 广州朗思威环境科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业新发展动向追踪

6.2.10 广东绿岛风空气系统股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业新发展动向追踪

6.2.11 奥普家居股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析

6.2.12 欧普照明股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析

6.2.13 公牛集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业新风换气机业务分析(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业业务发展优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析

第7章：中国新风换气机行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国新风换气机行业发展潜力评估

7.1.1 中国新风换气机行业发展现状总结

7.1.2 中国新风换气机行业生命发展周期

7.1.3 中国新风换气机行业发展潜力评估

7.2 中国新风换气机行业影响因素分析

7.3 中国新风换气机行业发展前景预测

7.4 中国新风换气机行业发展趋势预判

7.5 中国新风换气机行业进入与退出壁垒

7.6 中国新风换气机行业投资风险预警

7.7 中国新风换气机行业投资价值评估

7.8 中国新风换气机行业投资机会分析

7.8.1 新风换气机产业空白点投资机会

7.8.2 新风换气机行业区域市场投资机会

7.8.3 新风换气机行业细分领域投资机会

7.9 中国新风换气机行业投资策略与建议

7.10 中国新风换气机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：通风换气的方式
图表2：新风换气机内部结构示意图
图表3：新风换气机的特点
图表4：新风换气机产品分类
图表5：新风换气机分类（按空气流向）
图表6：新风换气机分类（按安装方式）
图表7：新风换气机分类（按工作形态）
图表8：新风换气机分类（按有无热回收功能）
图表9：《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属
图表10：新风换气机术语说明
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告数据来源及统计标准说明
图表13：中国新风换气机行业监管机构介绍
图表14：中国新风换气机标准体系建设
图表15：公共建筑主要房间每人所需小新风量（单位：m³/h·人）
图表16：xinguan疫情针对性标准对新风、通风的要求
图表17：截至2024年中国新风换气机行业政策规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析
图表19：2011-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2014-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2013-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）
图表23：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表24：2012-2024年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表25：2012-2024年中国城镇化率（单位：%）
图表26：2015-2024年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表27：2015-2024年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）
图表28：中国新风换气机行业关键技术分析
图表29：2011-2024年中国新风换气机专利申请和授权走势（单位：件）
图表30：2011-2024年中国新风换气机专利授权占比（单位：%）
图表31：截至2024年中国新风换气机热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表32：中国新风换气机行业旭日图
图表33：截止到2023年中国新风换气机热门技术TOP10分布（单位：件，%）