

快手广告投放素材好坏如何辨别？投前预估可优化素材

产品名称	快手广告投放素材好坏如何辨别？投前预估可优化素材
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、产品介绍

快手广告投放平台点击[工具]板块，点击[素材投前预估]进入投前预估功能页面

二、操作指南

1.入口

快手广告投放平台点击[工具]板块，点击[素材投前预估]进入投前预估功能页面

视频库页面，点击[投前预估]按钮，即可进入投前预估功能页面

2.创建任务

2.1 上传成功

在投前预估页面点击[创建预估任务]，系统出现操作框供选择优化目标和上传视频

在操作框中选择视频的优化目标，上传需进行预估的视频素材，点击操作框右下角的[上传]按钮即可完成视频上传，支持选择多个视频进行批量上传，一次不能上传不能超过10个视频；

点击[勾选后视频将显示到快手主页]上传视频即可同步到快手app个人主页中

“[创建失败](#)”或“[查看原因](#)”按钮。系统预估需5-10分钟，待系统完成预估后，刷新页面即可查看预估结果。

2.2 上传失败

上传视频后提示创建失败，点击[\[查看原因\]](#)可跳转到修改视频页面

查看失败原因，如果上传同样的视频会导致创建任务失败，可重新上传

删除视频，可重新上传。在“[创建失败](#)”按钮未出现的情况下

点击[\[查看原因\]](#)可跳转到对应的任务详情页。

3. 任务列表

视频内容质量、转化效果。执行完成后，可以在投前预估页面的列表处查看到对应的综合评级

点击对应的评分类型，可筛选出对所选择评分类型的任务

4. 推至视频库

点击[\[推至视频库\]](#)，可以将预估的视频推送至视频库，后续创编可以从视频库选择对应视频

推送至视频库后，推送至视频库的原入口显示为[\[已推送\]](#)，并置灰不可编辑。

5. 查看详情

点击[\[查看详情\]](#)，可查看视频内容质量和转化效果的分析详情，并可以查看优秀案例。

点击[\[查看详情\]](#)，可查看内容质量、转化效果、影响因素等分析，查看对应的加分影响因素和减分影响

优秀案例板块将结合该账户的一级行业和二级行业，筛选出5条优质素材
点击[立即查看]，可跳转至开眼快创平台查看行业的优秀案例。

6.重新检测

浏览按钮，了解信息并确认后点击[确定]，即可再次预估该视频的素材质量。点击[重新检

7.删除任务

预览任务进行删除，点击[删除任务]，了解信息并确认后点击[确定]，即可对

8.批量操作

选择将多个任务的视频推送至视频库。点击[批量删除]，即可将多个预估任务删除。
如需选择所有的预估任务，点击[全选]按钮