

2024-2027年度智慧商圈市场调研及发展态势剖研究报告

产品名称	2024-2027年度智慧商圈市场调研及发展态势剖研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024-2027年度智慧商圈市场调研及发展态势剖研究报告

报告目录

第1章：中国智慧商圈发展综述1.1 报告研究范围与整体框架1.1.1 报告名词解释1.1.2 报告分析框架简介1.1.3 报告分析工具介绍1.2 智慧商圈概述1.2.1 智慧商圈概念1.2.2 智慧商圈发展历程1.2.3 智慧商圈的价值1.2.4 智慧商圈服务功能1.3 智慧商圈产业环境分析1.3.1 智慧商圈所处产业链简介1.3.2 内容及业务提供商发展概述1.3.3 解决方案提供商发展概述1.3.4 行业运营商发展概述1.3.5 zhengfu环节需求概述1.4 智慧商圈发展环境分析1.4.1 智慧商圈政策环境分析（1）智慧商圈相关政策分析（2）智慧商圈整体规划布局1.4.2 智慧商圈经济环境分析（1）国内生产总值（2）社会消费品零售总额（3）居民消费者价格指数（4）城乡居民收入1.4.3 智慧商圈技术环境分析（1）智慧商圈相关技术（2）物联网相关技术（3）云计算相关技术（4）智慧城市相关技术第2章：中国商业地产行业发展现状2.1 商业用地市场供需现状分析2.1.1 一线城市商业用地供需现状2.1.2 二线城市商业用地供需现状2.1.3 低线城市商业用地供需现状2.2 商业地产行业运营数据分析2.2.1 商业地产行业开发投资额分析2.2.2 商业地产行业供给规模分析（1）商业地产施工面积分析（2）商业地产新开工面积分析（3）商业地产竣工面积分析2.2.3 商业地产行业销售情况分析（1）商业地产销售面积分析（2）商业地产销售金额分析（3）商业地产销售价格分析2.2.4 商业地产行业供需平衡分析（1）商业地产行业空置率情况（2）商业地产行业供需平衡分析2.3 商业地产行业细分市场运营分析2.3.1 全国写字楼市场运营分析（1）一线城市写字楼经营现状（2）二线城市写字楼经营现状2.3.2 全国购物中心运营分析（1）购物中心的分布数量分析（2）购物中心的分布趋势分析2.3.3 全国城市综合体运营分析（1）城市综合体存量规模分析（2）城市综合体存量区域属性（3）建成城市综合体物业组合2.4 商业地产行业存在问题分析2.4.1 商业地产行业发展问题2.4.2 商业地产行业资金问题2.4.3 商业地产行业人才问题第3章：中国智慧商圈建设推动力分析3.1 商业地产推动力分析3.1.1 商业地产行业发展现状分析3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动3.2 物联网推动力分析3.2.1 物联网行业发展现状分析（1）物联网产业结构现状（2）物联网产业区域格局（3）中上游产业市场竞争严峻（4）基础芯片关键器件环节薄弱（5）应用领域受制于各行业标准（6）物联

网市场规模分析3.2.2 物联网与智慧商圈的关联3.2.3 物联网对智慧商圈的推动3.3 云计算推动力分析3.3.1 云计算行业发展现状分析(1) 中国云计算发展阶段(2) 中国云计算发展概况(3) 中国云计算发展特点(4) 中国云计算市场规模(5) 中国云计算主要项目分析(6) 中国云计算市场竞争分析1) 行业主要的重点企业2) 行业区域分布情况3) 细分市场竞争情况(7) 中国云计算市场影响因素3.3.2 云计算与智慧商圈的关联3.3.3 云计算对智慧商圈的推动3.4 智慧城市推动力分析3.4.1 智慧城市建设发展现状分析(1) 智慧城市发展状况综述(2) 智慧城市规模分析1) 投资规模2) 需求规模(3) 智慧城市细分领域需求结构3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动3.5 电子商务推动力分析3.5.1 电子商务行业发展现状分析(1) 中国电子商务发展概述(2) 中国电子商务发展规模1) 交易规模2) 区域分布3) 行业分布4) 从业人员规模3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动3.6 绿色商圈推动力分析3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动第4章：中国智慧商圈建设及运作模式分析4.1 智慧商圈建设的基础条件4.1.1 智慧商圈建设的技术条件4.1.2 智慧商圈建设的资金条件4.1.3 智慧商圈建设的政策条件4.2 智慧商圈的外在建设模式分析4.2.1 智慧商圈的投资主体分析4.2.2 智慧商圈的建设内容分析4.2.3 智慧商圈的市场定位分析4.2.4 智慧商圈的招商策略分析4.2.5 智慧商圈的运营模式分析4.2.6 智慧商圈的管理模式分析4.3 智慧商圈的内在建设模式分析4.3.1 智慧商圈的供应链分析4.3.2 智慧商圈的caigou链分析4.3.3 智慧商圈的网贸链分析4.3.4 智慧商圈的网络化分析4.3.5 智慧商圈的智能化分析第5章：中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析(1) 重庆市商业地产发展状况(2) 重庆市物联网发展状况(3) 重庆市云计算发展状况(4) 重庆市智慧城市发展状况(5) 重庆市电子商务发展状况(6) 重庆市绿色商圈发展状况5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析(1) 长株潭商业地产发展状况(2) 长株潭物联网发展状况(3) 长株潭云计算发展状况(4) 长株潭智慧城市发展状况(5) 长株潭电子商务发展状况5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析(1) 上海市商业地产状况(2) 上海市物联网发展状况(3) 上海市云计算发展状况(4) 上海市智慧城市发展状况(5) 上海市电子商务发展状况(6) 上海市绿色商圈发展状况5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析(1) 深圳市商业地产状况(2) 深圳市物联网状况(3) 深圳市云计算发展状况(4) 深圳市智慧城市发展状况(5) 深圳市电子商务发展状况5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示第6章：中国智慧商圈建设企业经营分析6.1 上海百联集团股份有限公司6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业组织架构分析6.1.3 企业经营情况分析6.1.4 企业销售网络覆盖6.1.5 企业所处行业地位分析6.1.6 企业经营优劣势分析6.1.7 企业发展战略分析6.1.8 企业新发展动向分析6.2 大连万达集团股份有限公司6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业销售网络覆盖6.2.4 企业所处行业地位分析6.2.5 企业经营优劣势分析6.2.6 企业发展战略分析6.2.7 企业新发展动向分析6.3 北京华联集团投资控股有限公司6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业销售网络覆盖6.3.4 企业所处行业地位分析6.3.5 企业经营优劣势分析6.4 北京伊宅购物股份有限公司6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业组织架构分析6.4.3 企业经营情况分析6.4.4 企业销售网络覆盖6.4.5 企业所处行业地位分析6.4.6 企业经营优劣势分析6.4.7 企业发展战略分析6.4.8 企业新发展动向分析6.5 武汉武商集团股份有限公司6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业集团成员分析6.5.3 企业经营情况分析(1) 主要经济指标分析(2) 企业盈利能力分析(3) 企业运营能力分析(4) 企业偿债能力分析(5) 企业发展能力分析6.5.4 企业销售网络覆盖6.5.5 企业所处行业地位分析6.5.6 企业经营优劣势分析6.5.7 企业发展战略分析6.5.8 企业投资兼并分析6.5.9 企业新发展动向分析6.6 重庆商社(集团)有限公司6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业组织架构分析6.6.3 企业经营情况分析6.6.4 企业销售网络覆盖6.6.5 企业所处行业地位分析6.6.6 企业经营优劣势分析6.6.7 企业发展战略分析6.7 广东海印集团股份有限公司6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业组织架构分析6.7.3 企业经营情况分析(1)

主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.7.4企业销售网络覆盖6.7.5企业所处行业地位分析6.7.6企业经营优劣势分析6.7.7企业发展战略分析6.7.8企业投资兼并分析6.7.9企业新发展动向分析6.8王府井集团股份有限公司6.8.1企业发展简况分析6.8.2企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.8.3企业销售网络覆盖6.8.4企业所处行业地位分析6.8.5企业经营优劣势分析6.8.6企业发展战略分析6.8.7企业新发展动向分析6.9银泰商业(集团)有限公司6.9.1企业发展简况分析6.9.2企业核心业务分析6.9.3企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.9.4企业销售网络覆盖6.9.5企业所处行业地位分析6.9.6企业经营优劣势分析6.9.7企业发展战略分析6.9.8企业新发展动向分析6.10金鹰商贸集团有限公司6.10.1企业发展简况分析6.10.2企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.10.3企业销售网络覆盖6.10.4企业所处行业地位分析6.10.5企业经营优劣势分析6.10.6企业发展战略分析6.10.7企业投资兼并分析6.10.8企业新发展动向分析6.11深圳茂业商厦有限公司6.11.1企业发展简况分析6.11.2企业组织架构分析6.11.3企业经营情况分析6.11.4企业销售网络覆盖6.11.5企业所处行业地位分析6.11.6企业经营优劣势分析6.11.7企业发展战略分析6.12武汉中商集团股份有限公司6.12.1企业发展简况分析6.12.2企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.12.3企业销售网络覆盖6.12.4企业所处行业地位分析6.12.5企业经营优劣势分析6.12.6企业发展战略分析6.12.7企业新发展动向分析6.13上海豫园旅游商城股份有限公司6.13.1企业发展简况分析6.13.2企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.13.3企业销售网络覆盖6.13.4企业所处行业地位分析6.13.5企业经营优劣势分析6.13.6企业发展战略分析6.14北京新燕莎控股(集团)有限责任公司6.14.1企业发展简况分析6.14.2企业组织架构分析6.14.3企业经营情况分析6.14.4企业销售网络覆盖6.14.5企业所处行业地位分析6.14.6企业经营优劣势分析6.14.7企业发展战略分析6.15华润置地有限公司6.15.1企业发展简况分析6.15.2企业组织架构分析6.15.3企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.15.4企业销售网络覆盖6.15.5企业所处行业地位分析6.15.6企业经营优劣势分析6.15.7企业发展战略分析6.15.8企业新发展动向分析6.16华侨城集团公司6.16.1企业发展简况分析6.16.2企业组织架构分析6.16.3企业经营情况分析6.16.4企业销售网络覆盖6.16.5企业所处行业地位分析6.16.6企业经营优劣势分析6.16.7企业发展战略分析6.16.8企业新发展动向分析6.17广东天河城(集团)股份有限公司6.17.1企业发展简况分析6.17.2企业经营情况分析6.17.3企业销售网络覆盖6.17.4企业所处行业地位分析6.17.5企业经营优劣势分析6.18长春欧亚集团股份有限公司6.18.1企业发展简况分析6.18.2企业组织架构分析6.18.3企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.18.4企业销售网络覆盖6.18.5企业所处行业地位分析6.18.6企业经营优劣势分析6.18.7企业发展战略分析6.18.8企业新发展动向分析6.19宝龙地产控股有限公司6.19.1企业发展简况分析6.19.2企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.19.3企业销售网络覆盖6.19.4企业所处行业地位分析6.19.5企业经营优劣势分析6.19.6企业发展战略分析6.19.7企业新发展动向分析6.20湖南友谊阿波罗商业股份有限公司6.20.1企业发展简况分析6.20.2企业组织架构分析6.20.3企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析6.20.4企业销售网络覆盖6.20.5企业所处行业地位分析6.20.6企业经营优劣势分析6.20.7企业发展战略分析6.20.8企业新发展动向分析第7章：中国智慧商圈发展趋势及前景预测7.1智慧商圈的发展前景分析7.2智慧商圈投资风险分析7.2.1智慧商圈的资金风险7.2.2智慧商圈的技术风险7.2.3智慧商圈的招商风险7.2.4智慧商圈的市场风险7.3智慧商圈投资潜力与建议7.3.1智慧商圈投资机会剖析(1)移动网购普及率提升(2)城市化进程推动发展(3)zhengfu力推智慧商圈建设7.3.2中赢信合智慧商圈投资建议图表目录图表1：报告名词解释图表2：智慧商圈行业分析框架图图表3：智慧商圈行业分析工具、方法表图表4：智慧商圈所处行业生命周期示意图图表5：智慧商圈服务功能图图表6：智慧商圈所处产业链示意图图表7：内容及业务提供商主要模式图表8：2019-2024年物联网相关政策汇总简析图图表9：部分智慧城市规划建设规划图图表10：国内智慧商圈相关政策演变图图表11：科技部城市信息化发展部署图图表12：2019-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位：万亿元，%)图表13：2019-2024年我国社会消费品零售总额变化情况(单

位：万亿元，%）图表14：2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）图表15：2019-2024年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）图表16：截至2024年国内智慧商圈行业相关专利图表17：一种基于射频识别技术的智慧商圈管理系统示意图图表18：智慧商圈信息交互系统示意图图表19：2019-2024年物联网相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）图表20：截至2024年物联网相关技术申请人分布（前10）（单位：项）图表21：2019-2024年云计算相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）图表22：截至2024年云计算相关技术申请人分布（前10）（单位：项）图表23：2019-2024年智慧城市相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）图表24：截至2024年智慧城市相关技术申请人分布（前10）（单位：项）图表25：2019-2024年我国商服用地供应规模（单位：万公顷，%）图表26：2019-2024年我国300城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）图表27：2019-2024年我国一线城市土地整体成交情况（单位：万平方米，千亿元，%）图表28：2019-2024年我国二线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）图表29：2019-2024年我国三四线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）图表30：2019-2024年我国一线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）图表31：2019-2024年我国一线城市商办用地供给情况（单位：万平方米，%）图表32：2019-2024年我国一线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表33：2019-2024年我国一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）图表34：2019-2024年我国一线城市商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表35：2019-2024年我国一线城市商办土地成交金额情况（单位：亿元，%）图表36：2019-2024年我国二线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）图表37：2019-2024年我国二线城市商办土地供给情况（单位：万平方米，%）图表38：2019-2024年我国二线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表39：2019-2024年我国二线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）图表40：2019-2024年我国二线商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表41：2019-2024年我国二线商办土地成交金额情况（单位：亿元，%）图表42：2019-2024年我国三四线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）图表43：2019-2024年我国三四线城市商办土地供给情况（单位：万平方米，%）图表44：2019-2024年我国三四线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表45：2019-2024年我国三四线城市土地成交金额情况（单位：亿元，元/平方米）图表46：2019-2024年我国三四线商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）图表47：2019-2024年我国三四线商办土地成交金额情况（单位：亿元，元/平方米）图表48：2019-2024年我国商业地产开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）图表49：2019-2024年我国商业地产施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表50：2019-2024年我国商业地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表51：2019-2024年我国商业地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表52：2019-2024年我国商业地产销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表53：2019-2024年我国商业地产销售金额比增速（单位：亿元，%）图表54：2019-2024年我国商业地产竣工面积及同比增速（单位：元/平方米）图表55：2019-2024年我国商业地产销售价格同比增速（单位：%）图表56：2019-2024年我国七大城市优质零售物业空置率（单位：%）图表57：2019-2024年我国一线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）图表58：2019-2024年我国二线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）图表59：2019-2024年我国商业地产竣工比走势图图表60：2019-2024年我国一线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）图表61：2019-2024年我国一线城市优质写字楼租金变化趋势（单位：元/平方米?月）图表62：2019-2024年我国二线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）图表63：2019-2024年我国二线城市优质写字楼租金变化趋势（单位：元/平方米?月）图表64：截至2024年中国购物中心城市分布数量图（单位：家）图表65：中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）图表66：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）图表67：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）图表68：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）图表69：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）图表70：商业地产行业人才问题图表71：加强商业地产人力资源竞争力策略图表72：2019-2024年全国商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）图表73：2019-2024年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表74：2019-2024年我国办公楼新开工施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表75：2019-2024年我国商业营业用房销售情况（单位：万平方米，亿元，%）图表76：2019-2024年我国办公楼销售情况（单位：万平方米，亿元，%）图表77：智慧商圈的规划和定位中对商业地产的要求图表78：中国物联网产业结构（单位：%）图表79：我国物联网产业区域格局简析图表80：物联网产业链简介图表81：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商图表82：传感器核心制造技术滞后的表现图表83：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳图表84：2019-2024年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）图表85：物联网在智慧商圈中为顾客提供个性化体验的应用图表86：中国云计算发展阶段图表87：中国云计算发展概况简析图表88：中国云计算发展特点简析图表89：2019-2024年中国云计算市场规模增长情况（单

位：亿元) 图表90：国内部分云计算项目案例 图表91：中国云计算产业各领域主要厂商 图表92：中国云计算产业区域分布图 图表93：中国云计算应用的主要影响因素 图表94：智慧应用云生态系统 图表95：云计算对信息资源的整合图 图表96：智慧云将以多种形态支撑商圈发展 图表97：中国智慧城市建设所处阶段的判定依据 图表98：国家智慧城市试点名单（一） 图表99：国家智慧城市试点名单（二） 图表100：中国部分城市智慧城市发展状况 图表101：2024-2030年我国智慧城市投资规模变化情况（单位：亿元） 图表102：2024-2030年我国智慧城市市场规模变化情况（单位：亿元，%） 图表103：智慧城市细分领域需求结构（单位：%） 图表104：智慧商圈与智慧城市的异同之处 图表105：中国电子商务行业发展概述 图表106：2019-2024年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%） 图表107：中国电子商务区域分布情况（单位：%） 图表108：中国电子商务行业分布情况（单位：%） 图表109：2019-2024年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人） 图表110：2019-2024年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人） 图表111：智慧商圈建设的技术条件列表 图表112：智慧商圈的投资主体简析 图表113：智慧商圈的建设内容 图表114：智慧商圈的招商策略简析 图表115：智慧商圈运营模式简析 图表116：智慧商圈管理模式简析 图表117：智慧商圈的供应链的产业化逆向整合 图表118：2019-2024年重庆市商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%） 图表119：重庆市《大数据行动计划》具体目标 图表120：重庆市云计算发展动向