

# CBME 2024中国母婴用品及尿不湿展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | CBME 2024中国母婴用品及尿不湿展                   |
| 公司名称 | 江苏日通国际展览有限公司                           |
| 价格   | .00/件                                  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址） |
| 联系电话 | 13817103638 13817103638                |

## 产品详情

### CBME 2024中国母婴用品及尿不湿展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报、妈妈圈微报

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

参展范围：

婴童食品饮料类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

## 展商推荐：

取得美太公司的授权包括费雪、风火轮、托马斯和朋友；取得奥飞动漫超级飞侠、迷你特工队的授权。古部秉承“互惠互利，合作共赢”的经营思路与客户建立良好的合作关系。线下覆盖沃尔玛、家乐福、大润发、欧尚、玩具反斗城、覆盖母婴连锁孩子王和爱婴室；覆盖各精品潮品渠道数千家门店，如名创优品、九木、酷玩潮流；电子商务领域也积极开拓，同时在天猫运营“简创母婴专营店”“古部旗舰店”，也入驻天猫超市，并与京东商城、亚马逊、唯品会、阿里巴巴旗下零售通等均有合作；线下分销合作经销商也超过200余家