

中国专用汽车行业市场战略规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国专用汽车行业市场战略规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：专用汽车行业综述及数据来源说明

1.1 专用汽车行业界定

1.1.1 专用汽车界定

1.1.2 专用汽车相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中专用汽车行业归属

1.2 专用汽车行业分类

1.3 专用汽车术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国专用汽车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国专用汽车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国专用汽车行业监管体系及机构介绍

(1) 中国专用汽车行业主管部门

(2) 中国专用汽车行业自律组织

2.1.2 中国专用汽车行业标准体系建设现状

2.1.3 中国专用汽车行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国专用车国家政策法规汇总

(2) 中国专用车地方政策法规汇总

(3) 中国专用车行业相关指标分析

2.1.4 国家“十四五”规划对专用汽车行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专用汽车行业的影响分析

2.1.6 政策环境对中国专用汽车行业发展的影响总结

2.2 中国专用汽车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国工业增加值变化情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3 中国专用汽车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国专用汽车行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国专用汽车行业社会环境分析

(1) 人口分析

(2) 居民人均消费分析

2.3.2 社会环境对专用汽车行业的影响总结

2.4 中国专用汽车行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国专用汽车行业技术工艺及流程

2.4.2 中国专用汽车行业创新现状

(1) 专用车行业新技术发展动向

(2) 专用车行业新材料发展动向

2.4.3 中国专用汽车行业关键技术分析

(1) 专用车低排放化

(2) 专用车轻量化设计分析

(3) 电动专用汽车的研发与应用

2.4.4 中国专用汽车行业专利申请及公开情况

(1) 中国专用汽车专利申请

(2) 中国专用汽车授权

(3) 中国专用汽车热门申请人

(4) 中国专用汽车热门技术

2.4.5 中国专用汽车行业技术发展趋势

(1) 趋势一：上装自动化控制，助力专用汽车智能化、网联化发展

(2) 趋势二：新能源专用底盘技术进一步推进专用汽车电动化

(3) 趋势三：轻量化技术应用范围进一步扩大

(4) 趋势四：制造技术升级推动专用汽车产业变革和突围

第3章：全球专用汽车行业发展现状及专用汽车市场前景

3.1 全球专用汽车行业发展历程介绍

3.2 全球专用汽车行业宏观环境背景

3.2.1 全球专用汽车行业经济环境概况

3.2.2 全球专用汽车行业政法环境概况

3.2.3 全球专用汽车行业技术环境概况

(1) 全球专用汽车制造主要技术

(2) 全球专用汽车技术专利情况

3.2.4 xinguan疫情对全球专用汽车行业的影响分析

3.3 全球专用汽车行业发展现状分析

3.3.1 全球专用汽车行业发展现状概述

(1) 全球专用汽车产量

(2) 全球专用车销量

3.3.2 全球专用汽车行业细分市场分析

3.4 全球专用汽车行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球专用汽车行业区域发展格局

3.4.2 全球专用汽车行业重点区域市场发展状况

(1) 美国专用汽车行业发展状况分析

(2) 欧洲专用汽车行业发展状况分析

(3) 日本专用汽车行业发展状况分析

3.5 全球专用汽车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球专用汽车行业市场竞争格局

3.5.2 全球专用汽车企业兼并重组状况

3.5.3 全球专用汽车行业重点企业案例（可定制）

（1）德国马基路斯magirus

（2）美国Caterpillar

（3）日本多田野（TADANO）公司

3.6 全球专用汽车行业发展趋势预判与经验借鉴

3.6.1 全球专用汽车行业发展趋势预判

3.6.2 全球专用汽车行业发展经验借鉴

（1）提升企业产品研发能力

（2）加强行业标准建设

（3）完善产品配套体系

第4章：中国专用汽车行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国专用汽车行业发展历程

4.1.1 发展历程

（1）创立和起步阶段（1991-2024年）

（2）全面发展阶段（2003-2024年）

（3）高速发展阶段（2001-至今）

4.1.2 发展特点

（1）行业高质量发展

（2）新媒体拥抱传统生产制造

（3）制造型企业向服务型企业转型

4.2 中国专用汽车行业进出口贸易状况

4.2.1 中国专用汽车行业进出口贸易概况

4.2.2 中国专用汽车行业进口贸易状况

(1) 专用汽车行业进口规模

(2) 专用汽车行业进口价格水平

4.2.3 中国专用汽车行业出口贸易状况

(1) 专用汽车行业出口规模

(2) 专用汽车行业出口价格水平

4.3 中国专用汽车行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国专用汽车行业参与者类型

4.3.2 中国专用车行业参与者入场方式

4.4 中国专用汽车行业市场主体数量规模

4.5 中国专用汽车行业市场供给状况

4.6 中国专用汽车行业招投标市场解读

4.6.1 消防车

4.6.2 洒水车

4.6.3 垃圾车

4.7 中国专用汽车行业市场需求状况

4.8 中国专用汽车行业市场分析

4.9 中国专用汽车行业市场痛点分析

第5章：中国专用汽车行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国专用汽车行业波特五力模型分析

5.1.1 中国专用汽车行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国专用汽车行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国专用汽车行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国专用汽车行业潜在进入者分析

5.1.5 中国专用汽车行业替代品风险分析

5.1.6 中国专用汽车行业竞争情况总结

5.2 中国专用汽车行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国专用汽车行业投融资发展状况

(1) 中国专用汽车行业投融资事件汇总

(2) 中国专用汽车行业投融资现状分析

5.2.2 中国专用汽车行业兼并与重组状况

(1) 中国专用汽车行业兼并与重组事件汇总

(2) 中国专用汽车行业兼并与重组案例分析

5.3 中国专用汽车行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国专用汽车企业竞争格局分析

(1) 中国厢式类专用汽车企业竞争格局分析

(2) 中国罐式类专用汽车企业竞争格局分析

(3) 中国自卸车企业竞争格局分析

(4) 中国畜禽运输车企业竞争格局分析

(5) 中国特种结构类专用汽车企业竞争格局分析

5.3.2 中国专用汽车区域市场竞争格局分析

5.4 中国专用汽车行业市场集中度分析

5.4.1 中国专用汽车企业集中度分析

5.4.2 中国专用汽车区域市场集中度分析

5.5 中国专用汽车行业国产替代布局状况

第6章：中国专用汽车产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国专用汽车产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国专用汽车产业链结构梳理

6.1.2 中国专用汽车产业链生态图谱

6.2 中国专用汽车产业价值属性（价值链）分析

6.3 中国专用汽车行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国专用汽车行业上游价格传导机制分析

6.3.2 中国专用汽车行业上游原材料供应市场分析

（1）中国专用汽车上游钢铁供应市场分析

（2）中国专用汽车上游橡胶供应市场分析

（3）中国专用汽车上游玻璃供应市场分析

（4）中国专用汽车上游陶瓷供应市场分析

6.3.3 中国专用汽车行业上游汽车零部件市场分析

（1）中国专用汽车上游汽车发动机市场分析

（2）中国专用汽车上游轮胎市场分析

（3）中国专用汽车上游汽车电子市场分析

（4）中国专用汽车行业上游电池市场分析

（5）中国专用汽车行业上游电机市场分析

6.3.4 中国专用汽车行业上游工业机器人市场分析

（1）工业机器人特点

（2）工业机器人市场现状

(3) 工业机器人竞争格局

(4) 工业机器人需求前景

(5) 工业机器人发展规划

(6) 中国专用汽车行业上游检测市场分析

6.4 中国专用汽车行业中游细分市场分析

6.4.1 中国专用汽车行业中游细分市场分布

(1) 按结构分

(2) 按用途分

(3) 按吨位分

6.4.2 中国专用汽车行业主流产品市场分析

(1) 厢式车

(2) 罐式车

(3) 自卸车

(4) 仓栅车

(5) 举升车

(6) 特种车

6.5 中国专用汽车行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国专用汽车行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国物流类专用汽车需求潜力分析

(1) 中国物流行业的发展现状

(2) 中国物流行业的趋势前景

(3) 物流类专用车需求特征

(4) 物流类专用车竞争格局

(5) 物流类专用车需求潜力

6.5.3 中国工程类专用汽车需求潜力分析

(1) 中国工程建设发展现状

(2) 中国工程建设趋势前景

(3) 工程类专用车需求特征

(4) 工程类专用车竞争格局

(5) 工程类专用车需求潜力

6.5.4 中国作业类专用汽车需求潜力分析

(1) 作业类专用车应用行业的发展现状

(2) 作业类专用车应用行业的趋势前景

(3) 作业类专用车需求特征

(4) 作业类专用车竞争格局

(5) 作业类专用车需求潜力

第7章：中国专用汽车企业布局案例研究

7.1 中国专用汽车企业布局梳理

7.2 中国专用汽车企业布局案例分析（不分先后；可定制）

7.2.1 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业专用汽车业务布局优劣势分析

7.2.2 中国汽车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.4 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.5 东风汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.6 唐鸿重工专用汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.7 中联重科股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业基本信息及股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.9 程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业专用汽车布局优劣势分析

7.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业专用汽车布局优劣势分析

第8章：中国专用汽车行业市场前景及战略布局策略建议

8.1 中国专用汽车行业SWOT分析

8.2 中国专用汽车行业发展潜力评估

8.2.1 行业发展促进因素总结

(1) 行业政策指明方向

(2) 基建市场的持续发展

(3) 专用汽车市场监管升级

(4) “一带一路”战略机遇

8.2.2 行业发展制约因素总结

(1) 原材料价格波动影响行业盈利水平

(2) 资金来源渠道单一，制约后续发展

8.2.3 行业发展潜力评价

8.3 中国专用汽车行业发展前景预测

8.4 中国专用汽车行业发展趋势预判

8.4.1 市场行情趋势

8.4.2 产品趋势

8.5 中国专用汽车行业进入与退出壁垒

8.6 中国专用汽车行业投资风险预警

8.6.1 政策风险分析

8.6.2 技术风险分析

8.6.3 市场风险分析

8.6.4 经济波动风险

8.6.5 关联产业风险

8.6.6 行业其他风险

8.7 中国专用汽车行业投资价值评估

8.8 中国专用汽车行业投资机会分析

8.8.1 产业链投资机会分析

8.8.2 重点区域投资机会分析

8.8.3 细分市场投资机会分析

(1) 市政车辆

(2) 冷藏车

(3) 负压急救车

8.8.4 产业空白点投资机会

(1) 产品空白点

(2) 技术空白点

8.9 中国专用汽车行业投资策略与建议

8.10 中国专用汽车行业可持续发展建议