

2024巴西圣保罗国际通讯展览会NETCOM

产品名称	2024巴西圣保罗国际通讯展览会NETCOM
公司名称	广州华拓会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市花都区凤凰北路10号风尚商务大厦703室
联系电话	400-855-2811 15011737676

产品详情

2024巴西圣保罗国际通讯展览会NETCOM展会时间：2024-08-05 至

2024-08-07举办周期：一年一届展会地址：巴西圣保罗北方会展中心主办单位：巴西Aranda展览集团

NETCOM是南美巴西通讯网络展会，由巴西业展览协会ARANDA举办，NETCOM基本上邀请到南美通讯产业内所有的运营商、承建商、设备供应商以及产业用户，2017的展会成为各方参观交的商业盛会,目前高效和稳定的电讯及数据网络已经成为商业活动及家庭生活非常重要的组成部分，并且需求及应用的范围进一步扩大，涵盖商业安全、教育及娱乐。针对产业发展的趋势和需求，特别是巴西作为南美区域进出口贸的桥头堡，关税及zhengfu政策都有很大优势的情况下，NETCOM在圣保罗的举办为所有产业产品生产商、技术服务供应商，产业部门及用户构建一个非常有效的商业展览会议平台。NETCOM必将成为您熟悉及开巴西通讯网络市场有效的商务展示平台。市场介绍巴西概况: 巴西目前人口有1亿8,700万名，以人口而言，巴西本身即是可轻忽市场，而巴西与巴圭、阿根廷及乌圭组成南锥共同市场，加上巴西所在之南美洲，其地位置靠近欧洲及美洲，因此从地缘来看，巴西亦是深具发展潜之市场。

市场概况: 巴西是拉丁美洲电信市场，被全球电信运营商和终端硬件供货商视为攻入拉美地区的抢滩地。在2014年国际足联世界杯和2016年奥运会等国际赛事带动下，巴西新一轮消费与投资热潮已经显现。届时，不仅固网和移动宽带将加速布建，智能手机、平板电脑，以及各种移动应用和其它无线产品的需求也将大幅增长。巴西虽然拥有全球排名第九、拉丁美洲展195会3279补96贴56固定宽带用户规模，但在固定宽带普及率上，巴西却仅略高于拉美平均水平，落后于智利、阿根廷和乌拉圭。尽管巴西实行电信自由化，宽带价格低于多数拉美国家，联网速度也在拉美地区排前，但与全球成熟国家和地区相比，仍有很大差距。根据ITU(International Telecommunication Union)统计，2010年巴西总人口数为1.93亿人，手机渗透率超过百分百，目前手机总用户数达到2.03亿户，远高于巴西总人口数。截至2011年第二季度，巴西移动用户数已高达2.173亿户，渗透率为111.6%。目前在巴西长期投资的华为、中兴已取得巨额回报，苹果、HP、微软、华硕、NEC等国际巨头也高度重视巴西市场，视其为利润增长点。因此，固定宽带和移动宽带技术，以及移动终端市场无疑是厂商抢攻巴西的首要决胜点。市场特性:在通信产品方面，由于按巴西zhengfu规定，任何通讯产品必须先通过巴西通讯管局(Anatel)之认证，业者必须将产品交由巴西通讯管局认可之检验所测验，合格后，检验所将发出检验合格证明，业者凭此向巴西通讯管局申请认证，才能出售其产品。业者通过巴西通讯管局认证后，必须将产品交予巴西各大电话服务公司如Telemar、Brasil Telecom及Telefonica等技术部门测试，经测试合格并提出维修保证后才得入家通讯公司之合格供货商名单，当各大电话服务公司须caigou时，即通知合格供货商提供报价。由于手续繁复及必须检验合格证明，因

此该市场出现灰色市场，且均以大型着供货商为主。光通讯产品：通讯线缆、铜质线缆、光纤通讯产品、FTTH周边产品。通讯网络产品：移动通信、卫星通讯、网路设备、交换机、基础产品、LANS & WLAN、NSVOIP网络电话、网络互联设备技术及方案、家庭网络设备、微波天线、固定电话，电信设备，广播及IT方案。商务应用：商务存储、企业内容管理、商务智能及企业信息整合、商务内容及电子出版、服务导向架构供应链管、自动身份识别/无线射频识别等