

优化快手广告投放，投前预估工具可以实现精准素材分析吗？

产品名称	优化快手广告投放，投前预估工具可以实现精准素材分析吗？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、产品介绍

投前预估工具是一款帮助广告主在投放前进行素材分析，并给出对应建议的工具。通过投前预估，可以对素材精准分析，根据预估结果进行创建广告或优化素材等下一步动作。

二、操作指南

1.功能入口

快手广告投放平台点击[工具]板块，点击[素材投前预估]进入投前预估功能页面

视频库页面，点击[投前预估]按钮，即可进入投前预估功能页面

2.创建任务

2.1 上传成功

系统出现操作框供选择优化目标和上传视频在投前预估页面点击[创建预估任务]

在操作框中选择对应的优化目标，上传需进行预估的视频素材，点击操作框右下角的[上传]按钮，即可支持选择多个视频进行批量上传，一次不能上传不能超过10个视频；点击[勾选后视频将显示到快手主页]上传视频即可同步到快手app个人主页中。

创建任务预估结果页面显示“结果预估中”。系统预估需5-10分钟，待系统完成预估后，刷新页面即可查

2.2 上传失败

上传视频后提示创建失败，点击[查看原因]可跳转到修改视频页面

点击[原因]可查看失败的具体原因，如果上传同样的视频会导致创建任务失败，可重新上传新视频创建

视频任务

视频任务创建失败的原因通常是由于视频内容不符合平台规范或存在版权问题，在预估结果的情况下)

原任务创建失败的情况可通过点击[查看原任务]跳转到对应的任务详情页(

3.任务列表

视频任务上传后，系统执行完成后，可以在投前预估页面的列表处查看到对应的综合评级、内容质量、

点击对应的评分类型，可筛选出对所选择评分类型的任务

4.推至视频库

点击[推至视频库]，可以将预估的视频推送至视频库，后续创编可以从视频库选择对应视频

推送至视频库后，推送至视频库的原入口显示为[已推送]，并置灰不可编辑

5.查看详情

点击[查看详情]，可查看视频内容质量和转化效果的分析详情，并可以查看优秀案例。

通过详情页面可查看内容质量、转化效果的详细分析，查看对应的加分影响因素和减分影响因素，点击[展

优秀案例板块将结合该账户的一级行业和二级行业，筛选出5条优质素材。
点击[立即查看]，可跳转至开眼快创平台查看行业的优秀案例。

6.重新检测

解耦并确认后，如果在创建素材前重新检测该视频的素材质量，可点击，重新检测，按钮，了

7.批量操作

选择多个预估任务的视频，批量推送。点击[批量删除]，即可将多个预估任务删除。
如需选择所有的预估任务，点击[全选]按钮