

# 中国人力资源服务产业前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国人力资源服务产业前景趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：中国人力资源服务行业发展综述1.1 “人力资源服务”行业概念界定1.1.1

“ ”的提出及内涵（1）“ ”的提出（2）“ ”的内涵1.1.2

“人力资源服务”行业的内涵1.1.3本报告的研究范围1.2 中国人力资源服务行业发展背景1.2.1中国人力资源服务行业政策背景分析（1）行业发展政策规划分析（2）政策环境对行业的影响1.2.2中国人力资源服务行业经济背景分析（1）宏观经济环境分析（2）关联产业发展背景1.2.3中国人力资源服务行业技术背景分析（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析（4）互联网相关技术对行业的影响总结 第2章：中国人力资源服务行业发展现状及前景2.1 中国人力资源服务行业市场发展阶段分析2.1.1对人力资源服务行业发展阶段的研究2.1.2中国人力资源服务行业发展特点2.2 互联网给人力资源服务行业带来的冲击和变革分析2.2.1互联网时代人力资源服务行业大环境变化分析（1）改变了消费者的消费习惯（2）打破了信息的不对称性格局（3）大数据推动资源利用大化2.2.2互联网给人力资源服务行业带来的突破机遇分析2.2.3互联网给人力资源服务行业带来的挑战分析2.2.4人力资源服务行业融合创新机会分析2.3 中国人力资源服务行业市场发展现状分析2.3.1人力资源服务行业目标客户互联网渗透率分析（1）互联网用户规模及渗透率（2）移动互联网规模及渗透率（3）网络招聘渗透率2.3.2中国人力资源服务行业市场规模分析2.3.3中国人力资源服务行业盈利水平2.3.4中国人力资源服务行业竞争格局分析（1）中国人力资源服务行业参与者结构（2）中国人力资源服务行业竞争者类型（3）中国人力资源服务行业市场总体情况2.4 中国人力资源服务行业市场发展前景分析2.4.1中国人力资源服务行业市场增长动力分析2.4.2中国人力资源服务行业市场发展瓶颈剖析2.4.3中国人力资源服务行业市场发展趋势分析 第3章：中国人力资源服务行业商业模式创新策略3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍3.1.1商业模式的定义及与其他模式的比较3.1.2商业模式的核心构成要素及构建流程3.2 中国人力资源服务行业市场定位创新分析3.2.1中国人力资源服务行业消费者特征分析3.2.2中国人力资源服务行业企业主流的市场定位分析3.2.3互联网对人力资源服务行业市场定位的变革分析3.2.4互联网下人力资源服务行业市场定位案例分析3.3 中国人力资源服务行业价值主张创新分析3.3.1中国人力资源服务行业主要的客户价值主张要素分析3.3.2人力资源服务行业价值主张创新策略分析（1）人力资源服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验（2）人力资源服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验（3）人力资源服务行业企业如何利用互联网节约客户成本3.3.3人力资源服务行业价值主张创新案例3.4 中国人力资源服务行业渠道通路创新分析3.4.1中国人力资源服务行业渠道通路的主要类别及特点分析（1）价值传递通路的定义及特点（2）产品销售渠道的定义及特点3.4.2互联网对人力资源服务行业渠道通路的颠覆性变革分析3.4.3人力资源服务行业网络媒体广告宣传策略分析3.4.4人力资源服务行业

电商渠道构建策略分析3.5 中国人力资源服务行业客户关系创新分析3.5.1中国人力资源服务行业客户关系的类别及关系成本分析(1) 人力资源服务行业客户关系的类别分析(2) 人力资源服务行业客户关系成本分析3.5.2中国人力资源服务行业客户关系创新路径分析3.6 中国人力资源服务行业收入来源创新分析3.6.1中国人力资源服务行业收入的主要来源渠道及特点3.6.2中国人力资源服务行业收入来源的创新分析3.6.3中国人力资源服务行业收入来源创新案例3.7 中国人力资源服务行业合作伙伴创新分析3.7.1中国人力资源服务行业主要的合作伙伴及其特点分析3.7.2互联网如何改变人力资源服务行业合作伙伴结构3.7.3互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴的特点3.7.4互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴案例3.8 中国人力资源服务行业成本机构优化分析3.8.1中国人力资源服务行业主要成本结构及特点分析3.8.2互联网如何改变人力资源服务行业成本结构3.8.3互联网下人力资源服务行业成本结构的优化路径 第4章：中国人力资源服务行业企业电商战略规划及模式选择4.1 中国人力资源服务行业企业电商战略规划分析4.1.1人力资源服务企业电商如何正确定位(1) 抢占市场份额(2) 提升企业竞争力(3) 在互联网进化中取得长久的发展4.1.2人力资源服务电商核心业务确定策略4.1.3人力资源服务企业电商化组织变革策略4.2 中国人力资源服务行业典型电商发展模式总体分析4.2.1中国电子商务主流模式分析4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析(1) B2B电商模式的特点(2) B2B电商模式的适用范围(3) B2B电商模式的案例(4) B2B电商模式的优劣势4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析(1) B2C电商模式的特点(2) B2C电商模式的适用范围(3) B2C电商模式的案例(4) B2C电商模式的优劣势4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析(1) C2C电商模式的特点(2) C2C电商模式的适用范围(3) C2C电商模式的案例(4) C2C电商模式的优劣势4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析(1) O2O电商模式的特点(2) O2O电商模式的适用范围(3) O2O电商模式的案例(4) O2O电商模式的优劣势4.2.6中国人力资源服务行业优电商模式的选择4.3 中国人力资源服务行业企业电商切入模式及发展路径4.3.1借助第三方平台(1) 借助第三方平台的优劣势分析(2) 借助第三方平台运营成本分析(3) 借助第三方平台的渠道通路分析(4) 借助第三方平台的关键资源能力分析(5) 借助第三方平台的经营风险分析4.3.2开展O2O电商模式(1) 人力资源服务企业O2O模式的优劣势分析(2) 人力资源服务企业开展O2O电商模式的业务布局分析(3) 人力资源行业企业开展O2O电商模式的渠道通路分析(4) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的关键资源能力(5) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的经营风险分析4.4 中国人力资源服务行业移动电商切入路径及典型产品4.4.1中国人力资源服务行业移动电商的商业价值分析(1) 移动电商的商业价值分析(2) 中国移动互联网发展现状(3) 中国移动互联网前景预测4.4.2中国人力资源服务行业移动电商市场发展现状4.4.3中国人力资源服务行业移动电商市场切入路径(1) 交易性移动电子商务平台(2) 移动营销平台4.4.4中国人力资源服务行业移动电商典型产品形式4.4.5中国人力资源服务行业移动电商发展趋势及前景 第5章：中国人力资源服务商业模式创新案例剖析5.1 前程无忧(51Job) 5.1.1前程无忧(51Job) 基本信息分析5.1.2前程无忧(51Job) 经营情况分析5.1.3前程无忧(51Job) 产品/服务分析5.1.4前程无忧(51Job) 盈利模式分析5.1.5前程无忧(51Job) 渠道通路分析5.1.6前程无忧(51Job) 融资情况分析5.1.7前程无忧(51Job) 商业模式评价5.2 智联招聘5.2.1智联招聘基本信息分析5.2.2智联招聘经营情况分析5.2.3智联招聘产品/服务分析5.2.4智联招聘盈利模式分析5.2.5智联招聘渠道通路分析5.2.6智联招聘合作伙伴分析5.2.7智联招聘融资情况分析5.2.8智联招聘商业模式评价5.3 中华英才网5.3.1中华英才网基本信息分析5.3.2中华英才网经营情况分析5.3.3中华英才网产品/服务分析5.3.4中华英才网盈利模式分析5.3.5中华英才网渠道通路分析5.3.6中华英才网合作伙伴分析5.3.7中华英才网融资情况分析5.3.8中华英才网商业模式评价5.4 拉勾网5.4.1拉勾网基本信息分析5.4.2拉勾网经营情况分析5.4.3拉勾网产品/服务分析5.4.4拉勾网盈利模式分析5.4.5拉勾网渠道通路分析5.4.6拉勾网合作伙伴分析5.4.7拉勾网融资情况分析5.4.8拉勾网商业模式评价5.5 大街网5.5.1大街网基本信息分析5.5.2大街网经营情况分析5.5.3大街网产品/服务分析5.5.4大街网盈利模式分析5.5.5大街网渠道通路分析5.5.6大街网融资情况分析5.5.7大街网商业模式评价 第6章：中国人力资源服务行业市场投资机会及建议6.1 中国人力资源服务行业投资特性及风险6.1.1人力资源服务行业投资壁垒分析(1) 资质壁垒(2) 品牌壁垒6.1.2人力资源服务行业投资风险分析(1) 政策风险(2) 市场风险(3) 技术风险(4) 人才风险6.2 中国人力资源服务行业融资现状及趋势6.2.1中国人力资源服务行业投融资案例6.2.2中国人力资源服务行业投融资主体构成分析6.2.3中国人力资源服务行业投融资主体核心资源分析6.2.4中国人力资源服务行业投融资主体融资方式分析6.2.5中国人力资源服务行业投融资主体融资规模分析6.2.6中国人力资源服务行业融资趋势分析6.3 中国人力资源服务行业投资机会及建议6.3.1中国人力资源服务行业投资机会分析6.3.2关于人力资源服务行业的投资建议 第7章：中国大型企业人力资源服务投资布局分析 7.1 传统大型人力资源服务企业“人力资源服务”投资布局7.1.1中国国际技术智力合作公司经营情况分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业人力资源服务投资布局(4) 企业新发展动向7.1.2北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业人力资源服务

投资布局(4) 企业新发展动向7.1.3北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)(1) 企业基本信息分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业人力资源服务投资布局(4) 企业新发展动向7.1.4上海市对外服务有限公司(1) 企业基本信息分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业人力资源服务投资布局(4) 企业新发展动向7.2 大型互联网企业“人力资源服务”投资布局7.2.1阿里巴巴人力资源服务投资布局7.2.2百度公司人力资源服务投资布局7.2.3腾讯公司人力资源服务投资布局