

# 小红书聚光计费：解答广告主常见疑问

产品名称	小红书聚光计费：解答广告主常见疑问
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书聚光广告:联系我们 小红书广告开户:联系我们 小红书代运营:联系我们
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

## 产品详情

小红书聚光平台为广告主提供了多种计费方式，同时也存在一些常见的疑问。以下是针对小红书聚光计费的常见疑问解答：

### 1. \*\*首充金额问题\*\*：

- Q：为什么充值后仍不能进行小红书广告投放推广？
- A：首充需要大于等于2000元才能激活账户。

### 2. \*\*账号冻结与解冻\*\*：

- Q：小红书广告账号停投后为什么会被冻结，我该如何解冻？
- A：代理商子账号连续停投180天，服务商sem子账号连续停投120天，会自动冻结。需要代理商在Partner提交解冻申请单。

### 3. \*\*违规账号处理\*\*：

- Q：小红书广告账号违规导致无法使用推广功能，正在跑量的计划无法暂停，会持续产生消耗吗？
- A：对于违规账号，系统会自动执行暂停操作（每十二小时一次），以避免持续产生消耗。

#### 4. **\*\*智能定向问题\*\***：

- Q：为什么小红书广告推广定向预估受众规模偏窄？

-

A：如果使用粒度比较细的维度，规模可能偏窄，建议叠加标签或者维度多样化选择，扩大定向范围。

#### 5. **\*\*数据相关疑问\*\***：

- Q：为什么定向的汇总数据和单元对不上？

- A：已经删除的定向在定向列表页不展示，导致定向列表页消费汇总和单元消费对不上。

#### 6. **\*\*财务流水疑问\*\***：

- Q：我的现金消耗和开票金额对不上，是什么原因？

- A：小红书广告账户流水里下载的数据包含充值、转账、退款的操作类型，以及包含退货的流水。而开票金额是针对现金消耗部分才可以申请开票。

#### 7. **\*\*超投问题\*\***：

- Q：小红书广告推广消耗超过预算，最后怎么扣费？

- A：小红书广告推广跑量超过账户日预算105%，计划预算120%，为小红书广告平台超投问题，已上线减速策略与自动赔付机制保障您的投放体验，次日扣款不超过账户日预算的105%。

#### 8. **\*\*广告账户余额变动\*\***：

-

Q：我已经没有小红书广告投放推广了，为什么资金钱包页面显示的小红书广告账户余额还在变动？

- A：可能是您过往投放的推广还在被用户消费，存在用户点击/浏览行为，系统会记录下预计扣费金额。如您的小红书广告推广已经终止，则不会实际扣除余额。

通过以上解答，广告主可以更好地理解小红书聚光平台的计费规则和相关疑问，从而更加精准地控制广告成本，优化广告投放效果。

如果你想让专业的代运营团队与您沟通，了解品牌特性和市场定位，制定出符合品牌需求和目标受众喜好的广告内容，欢迎联系我们。