

小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？ 商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

产品名称	小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？ 商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

彭丹（微三云集团 · 模式设计总监）

DANCE5927

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

以下是正文：

这家公司在半年内赚了一点二五亿，五年内开设了一百二十六家门店，还成功帮助其分公司上市。

他们的三个关键策略，第一、单品打包，他们只做酸菜鱼这一个菜品，价格在一百多块钱，鱼汤都由中央厨房做好，送至门店进行现场加工。他们甚至为一份鱼上的黄花菜制作了专门的岗位，并为他浇汤和撒黄花菜，以保持其色香味俱全。

他们的菜单非常简单，这使得他们的供应链效益极高。第二，门店高效。他们是做单品的，所以他们的门店更像是快餐店，需要的是高翻台率。同时他们线上外卖的收入要大于线下堂食的收入，这是他们小门店的盈利模式设计。第三，合伙模式。

他们使用了一种称为类宾的合作模式，总部投入百分之七十，而让门店的店长投入百分之三十。在投资回报前，他们按照七三的比例分享利润。如果投资回报后，分红比例会反过来，即投百分之三十的店长能拿到门店百分之七十的利润。

许多人认为餐饮行业不好招人，但是这家公司的门店全是清一色的九零后、零零后，而且他们都非常有活力。这家公司吸引年轻人的原因是，它是一个创业暴富的平台。

如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

- (1) 分销系统 (分销, 级差, 代理, 区域, 股东, 分红, 多商家)
- (2) 新零售系统模式 (拼团, 秒杀, 砍价, 积分兑换, 预售等)
- (3) 拍卖, 竞拍系统
- (4) 泰山众筹模式
- (5) 美丽天天秒, 南扬模式, 研加芬等火爆模式定制开发
- (6) 七星创客、天狮新零售模式系统开发
- (7) 多人拼团, 社区团购系统
- (8) 云仓模式, 微商代理系统
- (9) 点餐, 跑腿, 农场认领系统
- (10) 排队免单、返利系统
- (11) 超级人脉、九星创客、众筹有钱还系统
- (12) 上门家政、上门服务系统
- (13) 易货平台系统 异业联盟系统开发

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

小门店大盈利，他们如何设计盈利模式？商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团