

## 私域电商的模式zhiwang——广告电商，引爆你的市场

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 私域电商的模式zhiwang——广告电商，引爆你的市场 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司             |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室      |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336     |

### 产品详情

私域电商行业的情况变化莫测，各种电商营销策略令人眼花缭乱，每个时期都会出现一个或多个热门的营销模式。然而，这些热门营销模式的劣势也是显而易见的，即使用这种营销模式的平台太多。为什么说这是劣势呢？

事实上，这个说法主要是针对电商创业者而言。当一个模式被太多平台运用时，市场内的有限用户会对这一模式产生疲劳。这时，又出现一个运用这种模式的平台，大家猜测用户是否会参与进去？

也有人认为，能够快速高效引流的典型模式很少，不选择这个就没有模式可以使用了。这种说法并不准确，因为市面上并不缺乏高效的引流模式。以贵州某一平台选择的模式——广告电商模式为例。

那什么是广告电商模式呢？

广告电商模式是一种针对开拓市场而开发的商业模式。其运行逻辑非常简单，即用户消费之后赠送积分，再拿着积分看广告进行变现。这

种模式通过用户之间的社交分享，快速且有效地为平台拉取流量，让用户敢于消费。

广告电商模式具体的运行方式是怎样的呢？

用户消费之后，平台会赠送积分给用户。用户每天通过观看广告完成当天的广告任务，就可以把积分变现成零钱。变现之后会扣除相对应的积分。

例如：用户A在平台消费了1000元，平台赠送了1000积分给用户A，当日用户A拿着这1000积分去看广告完成广告任务，完成广告任务之后用户A变现了10元零钱，还剩下990积分。

那么广告电商模式的分销方式是怎样的呢？

用户推荐的人进入平台消费，推荐的人每一次完成变现，用户就可以从平台获得推荐佣金。

例如：用户A推荐用户B在平台消费了1000元，用户B通过完成广告任务变现了10元零钱，而用户A可以从平台额外获得1元零钱。后来，用户B每一次完成广告任务进行变现，用户A都可以额外获得推广佣金。

许多平台意识到：现在这个时代是一个竞争激烈的时代，想要通过产品销售实现盈利是非常困难的，因为总有一些人将价格压得更低。而广告电商模式则是一种全返消费的模式。它让平台不再需要依赖产品销售进行盈利，而是通过聚集大量流量，通过流量变现来实现盈利。